



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Turismo

**Trekking como actividad turística alternativa para el
desarrollo local del distrito de Olleros, provincia de
Huaraz**

TESIS

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración
de Turismo**

AUTOR

Leydi Elsa RAMOS LEDESMA

ASESOR

Mg. Fray Masías CRUZ REYES

Lima, Perú

2015



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Ramos, L. (2015). *Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del distrito de Olleros, provincia de Huaraz*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración de Turismo]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



Acta de Titulación N° 008/ST-FCA-EAPAT-2015
Modalidad de Sustentación de Tesis de Investigación
Ley Universitaria N°23733, R.R. N°01000-R-04
Resolución Decanal N°1019-D-FCA-2015

Ciudad Universitaria, 10 de diciembre del 2015

En la Ciudad Universitaria, siendo las 9:00 horas y reunido el Jurado integrado por los siguientes docentes:

Presidente	:	Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño
Miembro	:	Lic. Gladys Moscoso Zelaya
Miembro	:	Lic. María Guislena Cueto Luna
Asesor de Tesis	:	Mg. Fray Masías Cruz Reyes

Para evaluar el proceso de Titulación Profesional de la Bachiller en Administración de Turismo.

LEYDI ELSA RAMOS LEDESMA

Habiéndose llevado a cabo la evaluación correspondiente, el Jurado acuerda conceder el calificativo de:

Quince

Letras

15

Números

a la Sustentación de Tesis Titulada **"TREKKING COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE OLLEROS, PROVINCIA DE HUARAZ"**; de acuerdo a la Legislación Universitaria y a la Documentación Sustentatoria que se acredita, en mérito de lo cual, el Jurado Examinador le declara

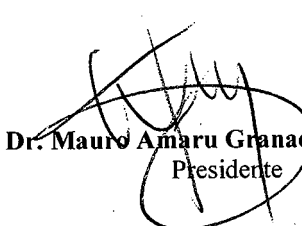
APTA

para que se le otorgue el Título Profesional de:

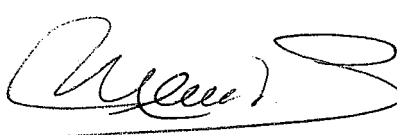
Apto (a) - No Apto (a)

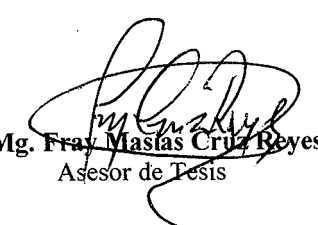
Licenciada en Administración de Turismo

Conforme a las Disposiciones Legales vigentes, siendo las 18:00 horas se levanta la sesión y en fe de lo cual, firman la presente:


Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño
Presidente


Lic. Gladys Moscoso Zelaya
Miembro


Lic. María Guislena Cueto Luna
Miembro


Mg. Fray Masías Cruz Reyes
Asesor de Tesis

DEDICATORIA

Con cariño y aprecio a Dios, mis queridos padres y hermanos por su apoyo y paciencia para el logro de este objetivo.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de tesis realizado es un esfuerzo que involucró el apoyo directo e indirecto de distintas personas; por ello deseo expresar mi agradecimiento a aquellos que me dieron su apoyo incondicional durante el desarrollo del trabajo de investigación.

Al profesor Fray Cruz, profesor y guía, por su incansable apoyo en la corrección y asesoramiento de este trabajo de tesis.

A mis padres y hermanos quienes estuvieron para brindarme toda su ayuda, a mis compañeros y amigos por su motivación. Asimismo a Carla, Carol, Claudia, Lorena, Sigrid, Verónica, Yulissa y Zully por su ayuda en la corrección y apoyo en el trabajo de campo.

A los representantes de SERNANP - Huaraz, el Sr. Clodoaldo Figueroa y el Sr. Edson Ramírez. Asimismo, a representantes de la Asociación de Servicio de Auxiliares de Alta Montaña del Sector Olleros - Chavín, el Sr. Calixto Huerta y el Sr. Jorge Martel por su apoyo en las entrevistas realizadas.

A representantes y estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad Santiago Antúñez de Mayolo de Huaraz por las facilidades brindadas para la obtención de información de libros y tesis de la universidad referente a la actividad estudiada.

Igualmente, a representantes y residentes del distrito de Olleros por permitirme ser parte de su localidad.

RESUMEN

El distrito de Olleros es uno de los 12 distritos de la Provincia de Huaraz de la región Ancash del Perú, está ubicado a 21 Km al sur de la ciudad de Huaraz. La población de Olleros en su mayoría se dedica a las actividades agrícola y ganadera, por lo tanto, aún no ve a la actividad turística como una alternativa de desarrollo que se desenvuelva de manera paralela a las otras actividades económicas existentes.

Aún se desconoce la situación actual del turismo en el distrito, ya que no se han realizado estudios enfocados a impulsar una actividad turística que propicie la consolidación del turismo y su contribución con el desarrollo local. La actividad de trekking se presenta como una actividad turística alternativa con condiciones para ser desarrollada y que puede suceder a la actividad agropecuaria durante los meses que esta, por factores climáticos, no se efectúa.

El objetivo de esta investigación es presentar a la actividad de trekking como una actividad turística alternativa que contribuya con el desarrollo local del distrito. Para ello, el objetivo se respalda por la presentación de posibles circuitos turísticos. Además de conocer los tipos de beneficios en el ámbito ambiental, cultural, económico y social que la actividad presenta. El siguiente interés fue conocer y analizar los servicios turísticos e infraestructura del distrito; analizar la percepción de una muestra de turistas, de la ruta Olleros - Chavín; igualmente analizar la percepción de una muestra de residentes del distrito con respecto a la actividad de trekking.

Existe la necesidad de conocer la situación del turismo en el distrito y desarrollar la actividad presentada. No se pretende presentar a esta actividad como una alternativa que desplace a la actividad agropecuaria, se busca presentar a la actividad de trekking, la cual se encuentra en una etapa inicial, como una alternativa turística que pueda coexistir y complementarse con las otras actividades económicas para un desarrollo local.

Palabras clave: Trekking, actividad turística, desarrollo local.

ABSTRACT

Olleros district is one of the 12 districts of Huaraz Province, in the Ancash region of Peru, which is located 21 kilometers to the south of Huaraz city. Olleros population mostly dedicated to agricultural and livestock activities, therefore, still does not see tourism as a development alternative that unfolds in parallel with other existing economic activities.

Even the current situation of tourism in the district is unknown, since no studies have been conducted aimed at boosting tourism activity that promotes the consolidation of tourism and its contribution to local development. Trekking activity is presented as a tourist alternative with conditions to be developed in seasons when agricultural activity, because climatic factors, is not being developed.

The main aim of this research is to present the trekking activity as an alternative tourist activity contributing to local development of the District. To do this, the specific aims are supported by the presentation of possible circuits; Also, types of benefits such as environmental, cultural, economic and social; the next aim was to know about the tourism services and infrastructure that has the district; To analyze the perception of a sample of current demand of the Olleros - Chavin route; Likewise, to analyze the perceptions of a sample of the population of Olleros on trekking activity.

There is a need to know the situation of tourism in the district and develop the activity presented. It is not intended to present the activity of trekking as the alternative to move to farming, seeks to present the activity of trekking, which is in an early stage, as a tourist alternative that can coexist and being complement with other economic activities in order to get local development.

Key words: Trekking, tourism activity, local development.

TREKKING COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE OLLEROS, PROVINCIA DE HUARAZ

	Pág.
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
1.1. Planteamiento y Formulación del Problema	16
1.1.1. Planteamiento del Problema	16
1.1.2. Formulación y Sistematización del Problema	17
1.2. Objetivos de la Investigación	18
1.2.1. Objetivo general.....	18
1.3. Justificación de la Investigación	18
1.4. Limitaciones de la Investigación	19
1.4.1. Geográfica:.....	19
1.4.2. Acceso:	20
1.4.3. Financiamiento:	20
2.1. Antecedentes de la Investigación	21
2.2. Bases Teóricas	27
2.2.1. Definiciones de turismo	28
2.2.1.1. Turismo convencional y turismo no convencional	29
2.2.2. Desarrollo local.....	30
2.2.3. Desarrollo sostenible	31
2.2.3.1. Turismo sostenible.....	32
2.2.4. Parque Nacional	33
2.2.5. Definiciones de trekking	35
2.2.5.1. Perfil del turista que realiza trekking.....	40
2.2.6. Formas de turismo que implican la actividad de trekking.....	40
2.2.6.1. Turismo de aventura	40

2.2.6.2. Turismo de naturaleza	42
2.2.6.3. Turismo rural	43
2.2.6.4. Turismo cultural.....	44
2.2.7. Trekking en Europa	45
2.2.7.1. Italia.....	47
2.2.7.2. Francia.....	50
2.2.8. Trekking en Latinoamérica	53
2.2.8.1. Chile.....	53
2.2.8.2. Argentina.....	54
2.2.9. Trekking en el Perú.....	55
2.2.9.1. El Camino Inca de Cusco.....	56
2.2.10. Trekking en el Perú: región Ancash	57
2.2.10.1. Situación actual del trekking en el Parque Nacional Huascarán	57
2.2.10.2. Situación actual del trekking en el distrito de Olleros	62
3.1. Formulación de Hipótesis	65
3.1.1. Hipótesis general	65
3.2. Elaboración de Variables	65
3.2.1. Variable independiente	65
3.2.2. Variable dependiente	66
3.2.3. Variables intervinientes	67
4.1. Tipo y nivel de investigación	68
4.1.1. Tipo.....	68
4.1.2. Nivel.....	68
4.2. Diseño de investigación	68
4.3. Población y muestra	69
4.4. Recolección y procesamiento de datos.....	69
4.4.1. Primera Fase: Fase de gabinete.	69
4.4.2. Segunda Fase: Fase de campo	70

5.1. Reseña Histórica del distrito	74
5.2. Aspectos geográficos	75
5.2.1. Ubicación.....	75
5.2.1.1. Ubicación del distrito en las zonas del Parque Nacional Huascarán	75
5.2.2. Altitud.....	75
5.2.3. Área superficial	76
5.2.4. Límites	76
5.3. Aspectos socio-demográficos	77
5.3.1. Población.....	78
5.3.2. Incidencia de pobreza	78
5.3.3. Educación.....	79
5.3.4. Salud	82
5.3.5. Vivienda	83
5.3.6. Hogar	85
5.4. Aspecto económico	85
5.4.1. Población Económicamente Activa (PEA)	85
5.4.2. Actividades económicas del área de estudio.....	87
6.1. Propuestas circuitos de Trekking	90
6.1.2.1. Alternativa 1	90
6.1.2.2. Alternativa 2	93
6.2. Beneficios de la actividad turística de trekking.....	96
6.2.1. Beneficios ambientales	96
6.2.2. Beneficios culturales.....	98
6.2.3. Beneficios económicos	100
6.2.4. Beneficios sociales.....	101
6.3. Análisis de la Oferta Turística	103
6.4. Análisis de la demanda turística	111
6.4.2. Perfil del turista que realiza el circuito Olleros-Chavín.	117

6.5. Análisis de la población con respecto al turismo y el trekking.	118
LISTA DE REFERENCIAS	130
ANEXOS	135

Índice de cuadros y gráficos

Índice de anexos

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Incidencia de la pobreza total</i>	<i>79</i>
<i>Ilustración 2. Nivel de educación.....</i>	<i>81</i>
<i>Ilustración 3. Tasa de analfabetismo</i>	<i>81</i>
<i>Ilustración 4. Tasa de analfabetismo según género.....</i>	<i>82</i>
<i>Ilustración 5. Tasa de analfabetismo según tipo de área.....</i>	<i>82</i>
<i>Ilustración 6. Población afiliada a un seguro de salud</i>	<i>83</i>
<i>Ilustración 7. Viviendas con acceso a agua potable</i>	<i>84</i>
<i>Ilustración 8. Viviendas con acceso a servicio eléctrico</i>	<i>84</i>
<i>Ilustración 9. Servicios con que cuenta un hogar</i>	<i>85</i>
<i>Ilustración 10. P.E.A. de la población del distrito.....</i>	<i>86</i>
<i>Ilustración 11. Ocupación principal de la población del distrito.....</i>	<i>86</i>
<i>Ilustración 12. Beneficios económicos.....</i>	<i>100</i>
<i>Ilustración 13. Género de los visitantes encuestados</i>	<i>112</i>
<i>Ilustración 14. Nacionalidad de los visitantes encuestados.....</i>	<i>113</i>
<i>Ilustración 15. ¿Cuál es el grado de satisfacción del circuito de trekking realizado en el distrito?.....</i>	<i>114</i>
<i>Ilustración 16. ¿Recomendaría el circuito realizado a sus amigos?</i>	<i>115</i>
<i>Ilustración 17. ¿Considera que la actividad de trekking es una alternativa de desarrollo para Olleros?.....</i>	<i>116</i>
<i>Ilustración 18. ¿Considera que el turismo representa una alternativa de desarrollo para el distrito?</i>	<i>119</i>
<i>Ilustración 19. ¿Cuál sería el mayor beneficio que aportaría el turismo al distrito?</i>	<i>120</i>
<i>Ilustración 20. ¿Cuántas rutas de trekking del distrito conoce?</i>	<i>121</i>
<i>Ilustración 21. Sea la afirmación: "El trekking es una alternativa que puede ayudar a contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito"</i>	<i>122</i>
<i>Ilustración 22. Reserva de Biosfera Huascarán</i>	<i>139</i>

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Técnicas e instrumentos.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 2 Técnicas e instrumentos.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 3. Entrevistas dirigida a las principales autoridades de Instituciones.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 4. Población según Tipo de Área y Categoría Territorial.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 5 Relación de Centros Educativos.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 6. Capacidad de carga de la llama.....</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 7. Análisis FODA del distrito de Olleros.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 8. Propuestas para superar las desventajas.....</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 9. Ingreso al PNH por puestos de control por Turismo de Aventura.....</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 10. Ingreso al PNH por actividades del Turismo de Aventura: Trekking.....</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 11. Capacitaciones a las Asociaciones de Servicios de Auxiliares de Montaña.....</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 12. Olleros como distrito con territorio en Zona de Amortiguamiento del PNH.....</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 13. Incidencia de la Pobreza Total.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 14. Nivel de Educación.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 15. Tasa de Analfabetismo.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 16. Tasa de analfabetismo según Género.....</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 17. Tasa de Analfabetismo según Tipo de Área.....</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 18. Población afiliada a un Seguro de Salud.....</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 19. Viviendas con acceso a Agua Potable.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 20. Viviendas con acceso a Servicio Eléctrico.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 21. Servicios con que cuenta un Hogar.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 22. P.E.A del distrito de Olleros.....</i>	<i>143</i>
<i>Tabla 23. Ocupación principal de la población.....</i>	<i>143</i>
<i>Tabla 24. Relación de hospedajes en el distrito de Olleros.....</i>	<i>147</i>
<i>Tabla 25. Relación de servicios turísticos existentes.....</i>	<i>147</i>
<i>Tabla 26. Número de Empresas de Transporte en el distrito.....</i>	<i>147</i>
<i>Tabla 27. Género de los visitantes encuestados.....</i>	<i>158</i>
<i>Tabla 28. Edad de los visitantes encuestados.....</i>	<i>158</i>
<i>Tabla 29. Nacionalidad de los visitantes encuestados.....</i>	<i>158</i>
<i>Tabla 30. Grado de Instrucción de los visitantes encuestados.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 31. Ocupación de los visitantes encuestados.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 32. Estado civil de los visitantes encuestados.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 33. ¿A través de qué medios se informó del circuito de trekking Olleros - Chavín?.....</i>	<i>160</i>
<i>Tabla 34. ¿Cuál es la principal motivación para realizar circuitos de trekking?.....</i>	<i>160</i>

<i>Tabla 35. ¿El realizar circuitos de trekking fue el principal motivo de su visita al Callejón de Huaylas?</i>	160
<i>Tabla 36. ¿Con quién o quiénes realizó el circuito Olleros - Chavín?</i>	160
<i>Tabla 37. ¿Se ha contactado con alguna Agencia de Viajes para realizar el circuito de trekking? ...</i>	161
<i>Tabla 38. ¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio AA.VV.?</i>	161
<i>Tabla 39. ¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Hospedaje?</i>	161
<i>Tabla 40. ¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Alimentación?</i>	161
<i>Tabla 41. ¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Transporte?</i>	162
<i>Tabla 42. ¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Comunicaciones?</i>	162
<i>Tabla 43. ¿Cuál es el grado de satisfacción del circuito de trekking realizado?</i>	162
<i>Tabla 44. ¿Recomendaría el circuito realizado a sus amigos?</i>	162
<i>Tabla 45. ¿Considera que la actividad de trekking es una alternativa de desarrollo para el distrito?</i>	162
<i>Tabla 46. ¿Estaría interesado en conocer otras rutas de trekking dentro del distrito?</i>	163
<i>Tabla 47. Género de la población encuestada</i>	164
<i>Tabla 48. Edad de la población encuestada</i>	164
<i>Tabla 49. Estado civil de la población encuestada</i>	164
<i>Tabla 50. Actividad principal de la población encuestada</i>	165
<i>Tabla 51. Años de residencia de la población encuestada</i>	165
<i>Tabla 52. ¿Considera que el turismo representa una alternativa de desarrollo para el distrito?</i>	165
<i>Tabla 53. ¿Cuál sería el mayor beneficio que aportaría el turismo al distrito?</i>	166
<i>Tabla 54. ¿Cree que el distrito de Olleros posee lugares atractivos para los turistas?</i>	166
<i>Tabla 55. ¿Qué lugares de la siguiente relación conoce o ha visitado Ud.?</i>	166
<i>Tabla 56. ¿Qué factor considera es el mayor impedimento para el desarrollo turístico del distrito?</i>	166
<i>Tabla 57. ¿Considera necesaria la creación de una Oficina de Información turística en el distrito?</i>	167
<i>Tabla 58. ¿Cómo considera los servicios e infraestructura de hospedaje del distrito?</i>	167
<i>Tabla 59. ¿Cómo considera los servicios de alimentación del distrito?</i>	167
<i>Tabla 60. ¿Cómo considera el servicio de transporte del distrito?</i>	167
<i>Tabla 61. ¿Cómo considera la infraestructura de la carretera del distrito?</i>	168
<i>Tabla 62. ¿Cómo considera el servicio de telefono publico, Internet, celular del distrito?</i>	168
<i>Tabla 63. ¿Cuántas rutas de caminatas conoce Ud.?</i>	168
<i>Tabla 64. Esta de acuerdo con la afirmación "El trekking es una alternativa que puede ayudar a contribuir con el turismo y desarrollo del distrito"</i>	168
<i>Tabla 65. Matriz de consistencia</i>	169

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>ANEXO 1. Reglamento Interno de las Asociaciones de Servicios Auxiliares de Montaña.....</i>	<i>136</i>
<i>ANEXO 2. Estadística del Parque Nacional Huascarán referente al trekking.....</i>	<i>137</i>
<i>ANEXO 3. Capacitaciones a Asociaciones de Servicios Auxiliares de Montaña</i>	<i>138</i>
<i>ANEXO 4. Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Huascarán.....</i>	<i>139</i>
<i>ANEXO 5. Datos estadísticos de la población del distrito de Olleros.....</i>	<i>140</i>
<i>ANEXO 6. Mapa de la ruta Olleros - Chavín.....</i>	<i>144</i>
<i>ANEXO 7. Mapa de la ruta Villa Olleros-Huaripampa-Canray Grande- Canray Chico-Villa Olleros.....</i>	<i>144</i>
<i>ANEXO 8. Mapa de la ruta Puente Mashuan - Villa Olleros</i>	<i>145</i>
<i>ANEXO 9. Oferta turística</i>	<i>146</i>
<i>ANEXO 10. Fotos Huaripampa - Canray Grande - Villa Olleros.....</i>	<i>148</i>
<i>ANEXO 11. Fotos puente Mashuan - Huaripampa - Villa Olleros.....</i>	<i>149</i>
<i>ANEXO 12. Fotos de los hospedajes.....</i>	<i>150</i>
<i>ANEXO 13. Fotos de paisajes.....</i>	<i>151</i>
<i>ANEXO 14. Fotos textilera</i>	<i>152</i>
<i>ANEXO 15. Fotos realización de entrevistas.....</i>	<i>153</i>
<i>ANEXO 16. Fotos capacitación a los socios de la Asociación Olleros - Chavín</i>	<i>154</i>
<i>ANEXO 17. Fotos de las encuestas.....</i>	<i>155</i>
<i>ANEXO 18. Formato de la encuesta dirigida a turistas</i>	<i>156</i>
<i>ANEXO 19. Formato de la encuesta dirigida a residentes del distrito de Olleros.....</i>	<i>157</i>
<i>ANEXO 20. Resultado de encuesta dirigida a turistas</i>	<i>158</i>
<i>ANEXO 21. Resultado de encuesta dirigida a residentes del distrito de Olleros</i>	<i>164</i>
<i>ANEXO 22. Matriz de Consistencia.....</i>	<i>169</i>
<i>ANEXO 23. Glosario de términos.....</i>	<i>170</i>

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación titulado *"TREKKING COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE OLLEROS, PROVINCIA DE HUARAZ"* se busca dar a conocer la situación actual del turismo en el distrito y, específicamente, de la actividad de trekking. De esta manera, se quiere presentar lo que significa esta actividad turística poco estudiada en el ámbito nacional para su desarrollo en espacios rurales como el distrito de Olleros y, a su vez, la alternativa que representa para los destinos rurales con condiciones geográficas favorables a esta actividad, la cual es parte del turismo no convencional.

El trekking es una actividad tradicionalmente ligada al turismo de aventura y de naturaleza, dirigida a visitantes que buscan escapar de los espacios urbanos para explorar escenarios naturales a través de un camino rural. Actualmente, esta actividad se ha vinculado con otras formas de turismo como el turismo rural y cultural, pues existen recorridos como el camino ancestral de la ruta Olleros - Chavín en la región Ancash o el camino inca en Cuzco, que poseen el valor cultural agregado. Igualmente, el avance de esta actividad en algunos espacios propicia el emprendimiento local a través del turismo rural.

El trabajo se expresa en seis capítulos, estos contienen información recolectada durante el año 2013 a través de datos teóricos, bibliográficos, estadísticos, cartográficos y de campo. El desarrollo de la investigación se presenta en tres fases. La primera fase: fase de gabinete, que consiste en la recolección de los datos teóricos como libros, tesis, artículos, datos estadísticos, elaboración de encuestas y formulación de preguntas para las diferentes entrevistas, y finalmente elaboración de mapas base. Segunda fase: fase de campo, consistió en la ejecución de encuestas, entrevistas, y uso de técnicas de recolección de datos a través de la observación y realización de caminatas por el territorio del distrito. Por último, la tercera fase: fase de gabinete, que consistió en el procesamiento, análisis e interpretación de datos y elaboración de mapas temáticos.

El primer capítulo de la investigación comprende el planteamiento y formulación del problema, los objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

El segundo capítulo, está comprendido por el marco teórico que contiene los antecedentes de la investigación y la teoría referente al tema de investigación. La teoría está enfocada

básicamente en definiciones del trekking según diferentes autores, las formas de turismo que implican la actividad de trekking, descripción del desarrollo de la actividad de trekking en algunos países de Europa, cuna de esta actividad, y Latinoamérica. En la última parte de este capítulo se hará mayor referencia al desarrollo de la actividad de trekking en el Perú, y específicamente en el espacio donde se desarrolla el circuito más representativo del distrito de Olleros dentro de la región Ancash, el Parque Nacional Huascarán.

El tercer capítulo, contiene la formulación de la hipótesis y la elaboración de variables.

El cuarto capítulo, es referente a la metodología, contiene el tipo y nivel de la investigación, la población y muestra tomada, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y procesamiento de la información.

El quinto capítulo, describe el área de estudio, contiene información relacionados con los aspectos geográficos, socio demográfico y económico del distrito de Olleros.

Finalmente, el sexto capítulo contiene información referida a los resultados de la investigación. Se dan a conocer los circuitos identificados en el distrito basados en las caminatas realizadas como parte del trabajo de campo. Además, se describen los tipos de beneficios de carácter ambiental, cultural, económico y social que presenta actualmente la actividad estudiada para el distrito, asimismo, se da a conocer la oferta turística del distrito como los servicios turísticos, infraestructura, y sus recursos naturales y manifestaciones culturales. Por otro lado, se analizó una muestra de la demanda turística actual del circuito Olleros-Chavín debido a que es la única ruta actual relacionada al distrito que integra la relación de los circuitos oficiales del Parque Nacional Huascarán y la única que cuenta con una estadística turística dentro del distrito. Sumado a lo anterior, se describió un perfil del turista en base a la encuesta de una muestra de turistas que realiza trekking en Olleros. Igualmente, se da a conocer la percepción que presenta la población acerca del trekking como actividad turística alternativa para su distrito. Por último, se presentan las conclusiones, recomendaciones y anexos de la investigación.

La investigación, además de presentar a la actividad turística de trekking como una alternativa de desarrollo al igual que sus otras actividades económicas para la mejora de la calidad de vida de su población, busca generar interés en las autoridades locales y la población, para así poner en conocimiento la situación que presenta el distrito en referencia al turismo y la actividad mencionada.

CAPÍTULO I

LA INVESTIGACIÓN Y EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento y Formulación del Problema

1.1.1. Planteamiento del Problema

En el área rural de la provincia de Huaraz, región Ancash, la economía está basada en actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería. Su proyección hacia otro tipo de economía por medio del turismo es muy limitada. En contraste, en el área urbana de la ciudad de Huaraz el panorama es diferente, pues el turismo es una de las actividades económicas más importantes. Por mucho tiempo Huaraz ha sido la única beneficiada con la llegada de visitantes al Callejón de Huaylas, generando un centralismo del turismo a costa de los atractivos turísticos de otros pueblos aledaños a la capital. Situación que no ayuda a contribuir con el desarrollo de otras comunidades. Dentro de los 12 distritos de la provincia de Huaraz, a 21 Km al sur de la ciudad, se ubica Olleros, uno de los distritos donde aun el turismo no representa un rol importante.

En el distrito de Olleros el turismo aún no está extendido por la falta de mejora de su infraestructura, servicios turísticos, y fomento de una actividad turística propicia y beneficiosa para la localidad. Todo esto, a pesar de que el distrito cuenta con potenciales recursos turísticos. Estudios previos y visitas de campo al distrito de Olleros, indican que el turismo en dicho lugar no es una alternativa lejana, pues no hay razón para pensar que no es posible desarrollar el turismo en el distrito, es más la alternativa turística que tiene el distrito es la actividad de trekking, debido a su entorno natural. Actualmente, existe una ruta de trekking que integra el distrito de Olleros, llamado Olleros - Chavín, su ruta forma parte del turismo de aventura del Parque Nacional Huascarán, asimismo el distrito presenta otras rutas por desarrollar aun no estudiadas. Esta actividad turística de Trekking, por el momento no recibe una atención necesaria en el distrito.

El desarrollo de esta actividad turística de trekking no solo promovería el turismo en Olleros, sino que además trabajaría como una alternativa turística que coopere con el desarrollo del distrito. Por lo tanto, la situación actual nos muestra que en el distrito aun no se percibe a la actividad de trekking como una alternativa turística que a futuro contribuya, así como otras actividades económicas, con el desarrollo local.

El trekking se presenta como la actividad turística capaz de mostrar los recursos naturales y manifestaciones culturales del lugar de manera responsable, por lo tanto es la actividad de mayor potencial a ser fomentada, debido a que el desarrollo de otras actividades turísticas en la zona aun son limitadas. Para ello, es necesario identificar nuevos circuitos que unan pueblos con recursos que propicien el desarrollo de la actividad turística de trekking en Olleros, conocer y analizar los tipos de beneficios que la actividad de trekking presenta actualmente en el distrito, conocer y evaluar los servicios e infraestructura del distrito. Así como, conocer y analizar la percepción de una muestra de la demanda de trekking en Olleros, y su interés por conocer otras rutas dentro del distrito, y analizar la percepción de una muestra de la población con respecto al turismo y la actividad del trekking como alternativa turística que contribuya con el desarrollo del distrito.

En consecuencia, resulta imprescindible analizar todos estos elementos mencionados y darle una atención para conocer la situación actual de la actividad de trekking, ya que por las características de la zona puede convertirse en la actividad turística propicia que contribuya a futuro con el desarrollo local.

1.1.2. Formulación y Sistematización del Problema

¿La actividad de trekking como alternativa turística puede contribuir con el desarrollo del distrito de Olleros?

- a) ¿Cuáles serían los nuevos circuitos turísticos que propiciarían el desarrollo de la actividad de trekking en el distrito?
- b) ¿Qué tipos de beneficios presenta actualmente la actividad de trekking como alternativa turística para el distrito?
- c) ¿Con qué servicios destinados a la actividad turística cuenta el distrito y cuáles debe mejorar o implementar?
- d) ¿Cuál es la situación y la percepción de la demanda de trekking en el distrito y su interés de por conocer otras rutas en Olleros?
- e) ¿Cuál es el grado de interés de la población con respecto al trekking como alternativa turística que contribuya con el desarrollo del distrito?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo general

Presentar a la actividad de trekking como forma de turismo alternativo para el desarrollo del distrito de Olleros.

1.2.2. Objetivos específicos

- a) Identificar nuevos circuitos turísticos que unan pueblos con recursos, y que propicien el desarrollo de la actividad de trekking.
- b) Conocer y analizar los tipos de beneficios que actualmente presenta el trekking como alternativa turística para el distrito.
- c) Conocer y evaluar los servicios del distrito destinados a la actividad turística.
- d) Analizar la percepción de la demanda de trekking en Olleros, y su interés por conocer otras rutas dentro del distrito.
- e) Analizar la percepción de la población con respecto a la actividad del trekking como alternativa turística para el desarrollo del distrito.

1.3. Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación se justifica puesto que es necesario estudiar la situación turística de las zonas rurales del Perú, dar a conocer que estos espacios rurales cuentan con posibilidades para el desarrollo del turismo y que la actividad turística en espacios alejados de las ciudades no es lejana. El distrito de Olleros es uno de los muchos espacios rurales que existen en nuestro país y a través de su naturaleza y cultura manifiesta amplias posibilidades para el desarrollo de actividades enfocadas al turismo de aventura. Actualmente es la actividad turística de trekking la que se presenta como una alternativa turística que de ser desarrollada ayudaría a contribuir con el desarrollo del distrito de Olleros.

Es necesario conocer la situación actual de la actividad de trekking en el distrito y su importancia para el desarrollo local. El estudio y análisis de esta investigación conllevaría a generar mayores conocimientos de lo que sucede con el turismo en el distrito de Olleros y la actividad de trekking. Se buscó además durante el desarrollo del trabajo de campo

generar la atención de la población y autoridades involucradas con respecto al desarrollo de la actividad de trekking; para que así, no pase desapercibida.

A nivel mundial se reconoce la importancia del turismo y es considerado como opción para el desarrollo de los pueblos que decidan fomentarlo. Así mismo, el trekking es una de las actividades con mayor proyección a nivel mundial. De acuerdo a estudios previos del territorio, Olleros presenta las condiciones necesarias para la aplicación de una actividad que integre y recorra diferentes espacios con recursos turísticos. Por lo antes mencionado, se plantea al trekking como actividad turística integradora de tales espacios y alternativa capaz de contribuir con el desarrollo del distrito.

A través de la investigación se buscó principalmente identificar nuevos circuitos turísticos que unan pueblos con recursos, y que propicien el desarrollo de la actividad de trekking, conocer y analizar los tipos de beneficios que actualmente presenta el trekking como alternativa turística para el distrito, conocer y evaluar los servicios destinados a la actividad turística e infraestructura a fin de proponer la mejora o implementación de alguno de ellos si fuese necesario. Conocer y analizar la percepción de la demanda de trekking en Olleros, y su interés por conocer otras rutas dentro del distrito. Además de conocer y analizar la percepción de la población con respecto a la actividad del trekking como alternativa turística que contribuya con el desarrollo del distrito. Por lo tanto, se defiende al trekking como principal actividad para implementarse en zonas rurales con recursos propicios para su puesta en marcha y desarrollo, favoreciendo el engrandecimiento del propio destino.

Esta investigación y su futura aplicación conllevaría a dar a conocer y demostrar que el turismo no es una actividad ajena a espacios rurales y lejanos de las ciudades. El turismo, a través de una actividad que se adapta a las características de un territorio, es capaz de ayudar al desarrollo local. El trabajo de investigación espera a futuro generar interés por las autoridades del distrito, tomar conciencia de la importancia del turismo y su desarrollo para Olleros; además, se proyecta como un modelo aplicable en otros distritos rurales del país, y así lograr un primer paso para el fomento del turismo en los pueblos y su progreso.

1.4. Limitaciones de la Investigación

1.4.1. Geográfica:

El trabajo de investigación se realiza en el distrito de Olleros localizado en la provincia de Huaraz, de la región Ancash - Perú. Los aspectos geográficos que limitaron la realización

del trabajo fueron principalmente el clima frío, la altitud de 3450 msnm. y la geografía de los caminos del distrito para recorrer los caseríos durante el estudio.

1.4.2. Acceso:

Se presentaron dificultades en el acceso, debido a que el área de estudio se encuentra en una región al norte de Lima, a 8 horas de distancia en bus. Por otro lado, desde la ciudad de Huaraz el acceso para llegar al distrito de Olleros presentaba algunas complicaciones por el limitado transporte desde la ciudad de Huaraz hasta el distrito.

1.4.3. Financiamiento:

El trabajo de estudio fue totalmente autofinanciado y requirió de un presupuesto regular. Esto debido a que el área de estudio era poco estudiada y se encontraba en una zona alejada de la ciudad de Lima.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Los estudios realizados acerca del distrito de Olleros y sobre el tema que han sido revisados son los siguientes:

- i. **Cruz, F. (2006). *Ordenamiento territorial instrumento de desarrollo del turismo sostenible. Caso: Cuenca del río Negro. Olleros. Huaraz.* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.**

En el trabajo se resalta la importancia que tiene el Ordenamiento Territorial al permitir el conocimiento adecuado del territorio desde el punto de vista geográfico, lo cual hace referencia a los recursos naturales y a la posibilidad de un desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Olleros. Además, se señala que al tener en cuenta una planificación estratégica basada en un estudio geográfico, sería posible que el turismo se convierta en una actividad económica importante para el distrito de Olleros.

Otro punto importante de este estudio es que destaca las condiciones ambientales favorables para el turismo de recreación que presenta esta zona geográfica, principalmente en la capital del distrito. Asimismo, se señala que esta zona presenta características fisiográficas, de altitud y clima, apropiadas para el turismo de aventura siendo el trekking y el andinismo las más adecuadas según los estudios de la zona.

Por último, en esta investigación se muestra el potencial turístico que posee el distrito de Olleros al presentarse como una alternativa de circuito turístico a nivel nacional e internacional por la proximidad a la ciudad de Huaraz y a otros importantes centros turísticos de la Provincia.

- ii. **Valverde, F, & Toro, R. (2009). *Aprovechamiento de los recursos turísticos en el turismo vivencial del circuito Olleros - Chavín, Provincia de Huaraz - Ancash.* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.**

Esta investigación resalta la importancia del turismo vivencial como una forma de hacer turismo responsable y sostenible en áreas rurales, considera a esta forma de turismo capaz de generar ingresos y empleos directos a la comunidad. Así también, resalta la importancia

de conservar y aprovechar los nuevos recursos culturales y naturales del área de estudio, considerándolos como potenciales turísticos. Para ello, su objetivo principal fue determinar el nivel de aprovechamiento de los recursos turísticos en el circuito Olleros - Chavín. Así mismo, otro objetivo tomado en cuenta fue establecer el nivel de desarrollo del turismo vivencial del mismo circuito. La población estudiada en la investigación estuvo representada por las tres Asociaciones de Servicios de Auxiliares de Montaña (ASAM) involucradas con el circuito Olleros - Chavín. La investigación estuvo basada en la realización de una encuesta a una muestra de 21 personas y entrevistas a los involucrados. Los resultados indicaron que el 85.7% de los recursos son aprovechados de manera parcial para el desarrollo del turismo vivencial en el circuito Olleros - Chavín.

Esta investigación muestra la necesidad de aprovechar los recursos naturales y culturales del área, capaces de generar la atención de los visitantes. El trabajo, a su vez, plantea alternativas y recomendaciones para el buen aprovechamiento de los recursos turísticos en el turismo vivencial a fin de generar un desarrollo sostenible.

iii. De la Cruz, H. (1991). *Olleros en la Historia Regional de Ancash*. Lima: Región Chavín.

En este estudio los autores sintetizan la historia del distrito de Olleros, abarcando diferentes temas como el proceso histórico de los pueblos de la región de Ancash; investigaciones referentes al sitio arqueológico de Canray Grande; los recursos turísticos del distrito como las aguas termomedicinales de 46° C; las quebradas de Rurec e imponentes nevados como Yanashallash, entre otros nevados; así como, la educación en Olleros y los servicios básicos de salud en el distrito. Formando de esta manera una compilación de temas - escritos por hijos ollerinos. El objetivo central de los autores fue mostrar mediante la investigación una información más detallada de la situación general del distrito de Olleros, ya que en un inicio solo se tenían simples referencias de la información del distrito, por tal motivo los autores del libro tomaron la iniciativa de contribuir con el distrito mediante su investigación.

iv. Jones, L. (1999). Trek con llamas, ruta pre-inca de Olleros a Chavín. Lima: PromPerú.

Trabajo auspiciado por PromPerú y la Unión Europea, que además contó con la colaboración de otras instituciones locales como Kawey¹, El Instituto de montaña², Parque Nacional Huascarán y el Centro de Desarrollo y Participación³. Ellos en conjunto presentaron la creación del proyecto Llama 2000, el cual consiste en una caminata de 37 km. desde Olleros hasta Chavín y en cuyo circuito no sólo se conocen los paisajes sino también se permite un contacto con la población y se favorece la participación en actividades de algunas comunidades, como Canrey Chico, Pucapuca, Acocancha, entre otros.

Actualmente, Llama 2000 es dirigida por un grupo de comuneros del Callejón de Huaylas, en su etapa inicial fueron 12 los creadores del proyecto, quienes conforman, a su vez, la Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín (ASAM). Esta asociación tiene como objetivos reavivar la tradición del empleo de llamas como animales de carga, especialmente en el Parque Nacional Huascarán, reorientar los servicios turísticos hacia una perspectiva ecológica, recuperar y promover la cultura y las costumbres tradicionales andinas, así como brindar nuevas oportunidades económicas a los campesinos del Callejón de Huaylas.

Hasta la actualidad el proyecto sigue desarrollándose y generando beneficios económicos y sociales para población de la localidad.

v. Centro Progresista Ollerino de los hijos residentes en Lima. (2004). Revista La voz Ollerina.

Esta revista del **Centro Progresista Ollerino de los hijos residentes en Lima**, presenta artículos que tratan sobre las características de la cuenca, sus recursos y el turismo en el distrito de Olleros. Estos estudios evidencian la posibilidad de fomentar y diversificar la oferta turística en la provincia de Huaraz, teniendo como base estudios sobre los recursos naturales en una determinada zona geográfica.

Del mismo modo, se han revisado textos, revistas, tesis y artículos que permiten comprender la relevancia de la actividad de trekking en diferentes partes del mundo y su importancia como experiencia turística integral.

¹ Institución sin fines de lucro creada en 1995 encargada de trabajar con comunidades en aspectos relacionados al manejo cuidadoso del medio ambiente.

² Organización Internacional Científica y Medio Ambientalista, sin fines de lucro

³ ONG especializada en camélidos sudamericanos

- vi. **Rodríguez, M., Rodríguez, L., & Sánchez, P. (Noviembre, 2012). El senderismo como experiencia turística integral. En J. Pulido (Presidencia), *La creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial*. Simposio llevado a cabo en el XVII Congreso Internacional de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Ourense, España.**

El artículo manifiesta que el senderismo es una experiencia turística integral por ser capaz de combinar el turismo rural, deportivo, de naturaleza y cultural. Además de mostrar su potencial turístico e importancia actual en destinos rurales, ya que ha pasado de ser una simple actividad a convertirse en una compleja experiencia turística que debe tener presencia en aquellos destinos que combinen naturaleza y cultura.

Otro punto importante, que mencionan los autores en el artículo es que el senderismo no presenta un perfil único, por este motivo es complejo definir el perfil del turista -senderista. Para ello en el estudio se analizaron las características generales del "senderista" y una segmentación posible de mercado agrupada en cuatro segmentos por colores, designando un color a cada segmento y utilizando tres indicadores: de edad, grado de exigencia física y tipo de experiencia que buscan mediante el senderismo. Esta segmentación se da con el fin de crear diferentes experiencias como resultado de múltiples combinaciones con el propósito de satisfacer el complejo abanico de perfiles del senderismo.

Por otro lado, se deduce que la actividad del senderismo puede convertirse en un importante instrumento potencial para diversificar y revitalizar la economía local en beneficio de la comunidad, de ser aplicada será necesario implementar un modelo de desarrollo de turismo sostenible mediante una correcta participación de los planificadores y los pobladores.

Por lo mencionado anteriormente, los autores del artículo afirman la importancia del senderismo o trekking y la defienden como principal actividad turística para el fomento del turismo en zonas rurales al interior de un país.

vii. Aguirre, P., Del Carpio, J., & Unda, I. (2007). *Plan de negocios: Trekking a los glaciares tropicales de los incas*. (Tesis de maestría). Universidad ESAN, Lima, Perú.

En esta investigación los autores buscan desarrollar un plan de negocios y la creación de un operador turístico para proponer al mercado un circuito turístico de 3 días que involucra actividades de aventura, turismo ecológico, cultural y vivencial basado en la realización de trekking a los glaciares tropicales ubicados en el valle sagrado de los Incas. Se crea esta propuesta con el objetivo de cubrir una demanda insatisfecha, por parte de aquellos turistas que no alcanzan a realizar el Trekking del Camino Inca como actividad complementaria a la visita del Santuario Histórico de Machu Picchu, ya que la cantidad de visitantes es regulada en su momento por el Instituto Nacional de Cultura (hoy Ministerio de Cultura). En respuesta a esta demanda insatisfecha se propone la alternativa del circuito. El cual busca desarrollar diversos tipos de turismo conectadas en una sola actividad, como el trekking en la zona de Cuzco.

Además, muestra que basado en la naturaleza, cultura y aventura es posible el fomento del trekking como actividad de importancia para los distritos con condiciones ambientales favorables.

viii. Zambrano, J. (2010). *El trekking más austral del continente americano*. (Tesis de pregrado). Centro de Información Técnica del Medio Ambiente de Santiago de Chile. Santiago de Chile, Chile.

Este trabajo de investigación propone la creación de un circuito eco turístico, en base a un sendero ubicado en la región de Magallanes y la Antártica chilena, donde se encuentra el sendero más austral de América Continental. Pretende mostrar a los visitantes los paisajes más importantes del lugar e integrar a la población con la naturaleza manteniendo los principios del ecoturismo. Para demostrar esto se realizaron estudios y una exploración en terreno a través de fotografías y escritos; así como recolectar información de la flora y fauna nativa de la región.

El objetivo de la investigación fue resolver el problema debido a la ausencia de programas de Ecoturismo, por ello se propuso el programa "El trekking más austral del continente americano" que contiene atractivos naturales y culturales. Este programa tiene por finalidad trabajar con los colegios de la zona a fin de difundir las potencialidades turísticas de la región.

Por lo expuesto, este trabajo muestra las posibilidades de la actividad de trekking como alternativa para el desarrollo sostenible de comunidades con potencial turístico de la región Austral de Chile.

ix. Rodríguez, M. & Rodríguez, Lorena. (2012). Senderismo dentro del contexto del turismo experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio? *Revista Decisión*. (11).

Este artículo considera al senderismo como una actividad de importancia que debe ser promovida no sólo en el país donde se escribe el artículo (España), sino también en otros espacios que presenten condiciones necesarias para promoverla, ya que representa a futuro una oportunidad de desarrollo para los pueblos que lo posean. En países de Europa como Francia, Alemania, Reino Unido y otros, esta actividad se ha posicionado como una de las más importantes. Por otro lado, se plantea la pregunta del senderismo como ¿ocio o negocio?, estableciendo al ocio y negocio como dos fases diferentes dentro de un mismo proceso. La primera, plantea al ocio como la fase de dotación y recuperación de infraestructura del sendero, además de la búsqueda de apoyo local e institucional en la que la visión que se tiene del senderismo es puramente como actividad de ocio. La segunda fase, negocio, plantea al senderismo como una actividad económica generadora de ingresos a través de la planificación de empresas turísticas que desarrollen la actividad y puedan ofrecer un conjunto de experiencias preservando ciertos cuidados ambientales.

Por lo mencionado, esta investigación muestra dos claras fases del senderismo y la importancia actual y a futuro de ella.

x. Instituto Nacional de Recursos Naturales. Dirección General de Áreas Naturales Protegidas y Fauna Silvestre. (1996). Plan de uso turístico y recreativo del Parque Nacional Huascarán. (1).

El Parque Nacional Huascarán (PNH), creado en 1975, es una de las Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE). Posee una extensión de 3,400 km², ubicado en sectores de 10 provincias del departamento de Ancash, el Parque contiene treinta cumbres nevadas, coronado por el nevado Huascarán Sur, de 6,768 msnm. En el PNH se han identificado siete zonas de vida, 799 especies de flora, 12 de aves y 10 de mamíferos, como también, 33 sitios de restos arqueológicos. Estas evidencias solo muestran la vasta diversidad natural y biológica del PNH. Para el buen manejo del desarrollo turístico y recreativo en él se realizó este Plan, integrado en su momento por el Instituto Nacional de

Recursos Naturales (INRENA), personal del PNH y un equipo técnico del Instituto de Montaña, quienes conformaron el equipo Planificador. El Plan siguió una metodología participativa, conformada por ocho jornadas entre talleres, reuniones de trabajo por modalidades de turismo y consulta con las poblaciones rurales; además de encuestas a los visitantes.

Para la implementación del Plan se elaboraron ocho programas que tratan distintas facetas relacionadas al desarrollo del turismo: Programa de Turismo de Aventura, Programa de Turismo Convencional, Programa de Interpretación y Difusión, Programa de Capacitación, Programa de Cooperación Turística Campesina, Programa de Evaluación de Impacto de la Actividad Turística, Programa de Fortalecimiento Institucional y el Programa de Cooperación Turística Interinstitucional.

El objetivo general del Plan fue poder orientar y establecer condiciones para el manejo del desarrollo del turismo en armonía con los objetivos de conservación del PNH, para así lograr beneficios económicos, sociales y culturales en favor de la población. Principalmente en el Parque se practican dos modalidades de turismo: el convencional y el de aventura. Siendo las lagunas Llanganuco y el nevado Pastoruri los lugares más populares para el turismo convencional; y el trekking, andinismo, esquí y bicicleta de montaña las actividades más desarrolladas del turismo de aventura dentro del Parque.

Bajo este enfoque, se determina la importancia del manejo turístico en un Área Natural Protegida mediante un Plan con la participación integral de Instituciones y población local para el desarrollo del turismo en el área, conservando los principios ambientes.

2.2. Bases Teóricas

La investigación "Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del distrito de Olleros, provincia de Huaraz" pretende demostrar que existe una actividad como alternativa turística que ayude a dinamizar el desarrollo del distrito para el beneficio de la población local. Con el propósito de fundamentar la presente investigación a continuación se muestran las principales ideas y conceptos que existen sobre el turismo y específicamente sobre una de sus actividades conocidas como el trekking, y las implicancias que esta tiene con otras formas de turismo.

2.2.1. Definiciones de turismo

Acerca de la palabra turismo, Begazo, afirma:

Etimológicamente deriva del latín «Tornare» el cual significa ‘volver o girar’. Pero que el antecedente directo proviene de la palabra del idioma francés *tour* que da origen, en el siglo XVIII, al verbo inglés *turn* que significa: ‘acción de aquel que vuelve al punto de partida, después de un itinerario ordenado; viaje o excursión, viaje redondo, de negocios, placer y educación entre otros. (Begazo, 2002)

El turismo ha presentado grandes cambios desde su aparición, fue evolucionando desde la edad antigua hasta convertirse en una de las actividades de mayor importancia hoy en día. Su definición en un inicio consistía en simples viajes motivados por el placer y ocio. A esta definición se le puede agregar que algunos autores ya no sólo piensan que el turismo es viajar por diversión y placer, o que solo beneficia a quienes realizan la actividad. Por lo anterior, se le considera también como una actividad económica debido a que genera beneficios en los pueblos donde se desarrolla el turismo.

A continuación se presenta algunas definiciones del turismo:

Las primeras conceptualizaciones que se daban acerca del turismo eran limitadas, pues la señalaban como una actividad relacionada con los viajes de placer realizados por comerciales o profesionales, y que eran realizados en sus inicios sólo por una clase privilegiada. Asimismo, Villena afirma:

Ya para los años 60 en la "Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales, Roma, 1963". Se reconoció la importancia del turismo como, actividad humana, fundamental y eminentemente deseable que merece los elogios y animación de todos los pueblos y de todos los gobiernos. Además de ser considerado como, un factor importante que contribuye al afianzamiento de la economía de los países en vías de desarrollo, suscitando una diversidad de actividades de tipo económico y la creación de nuevas posibilidades de empleo. (Villena, 1996)

Es decir, se evidencia el aspecto económico que esta actividad era capaz de generar, por otra parte se entendía que el turismo no solo era una actividad que podía beneficiar a los turistas a pasar un momento de placer, sino que se lo veía como una actividad generadora de dinero y que podría ayudar a mejorar la economía de pueblos, ciudades y países.

El autor Hall, sostiene:

Conocer la definición del turismo es importante tanto a nivel práctico como teórico. A nivel práctico, nos permite entender mejor el sinfín de fuentes de datos e información sobre el turismo mientras que, a nivel teórico, ilustra las dimensiones y el carácter del turismo en sentido amplio. (Coles & Hall, 2009)

Por otro lado, la OMT declara:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT. Organización Mundial del Turismo, 2013)

Desde tiempos lejanos el turismo ha sido una actividad que moviliza a personas por largos o cortos períodos, el cual involucra no solo un contacto con el medio que se visita sino también con la población anfitriona, la cual muestra su idiosincrasia y recibe un beneficio económico que contribuye con su comunidad.

Actualmente, el turismo ya no es visto solo como una actividad motivada por el placer, ni únicamente como una actividad que genera dinero; sino que a todo ello se le suma que hoy, el turismo intercambia culturas e idiosincrasia, buscando un contacto directo con los pobladores locales y su medio. Se sabe que el turismo es beneficioso para los pueblos, se ha visto en esta actividad una oportunidad para no sólo obtener ingresos, sino también una oportunidad para dar a conocer un lugar y una cultura.

Es así, como los diferentes autores nos muestran la ampliación conceptual que el turismo ha tenido desde su origen. Ya en el siglo XXI, el turismo es el desplazamiento de una o un grupo de personas de su lugar de origen, ya sea por la necesidad de escape, de cambio del entorno o simplemente por ocio. El turismo es capaz de satisfacer la necesidad de recreación del turista y, a su vez, la necesidad económica de los pueblos urbanos y rurales.

2.2.1.1. Turismo convencional y turismo no convencional

Estas son dos formas de turismo, convencional y no convencional, presentes en muchos destinos, la primera ha sido siempre la forma más común de hacer turismo, mientras que la segunda forma de turismo se ha ido introduciendo paulatinamente en nuevos espacios. La presente investigación está relacionada con la actividad de trekking, parte del turismo no

convencional, es por ello que se mencionan estas formas de turismo a través de algunos de los siguientes conceptos:

Zamorano acerca del turismo convencional afirma:

Este modelo de turismo genera impactos negativos tanto directos como indirectos en los diferentes ámbitos donde se da, como el deterioro de los espacios y paisajes, en el aspecto sociocultural, en las comunidades receptoras por la pérdida de la autenticidad, etc. (Zamorano Casal, 2002)

El turismo no convencional representa el desarrollo de las actividades turísticas en espacios alejados de las áreas urbanas, es decir; en áreas rurales, también se adapta a las necesidades de los entornos naturales por salvaguardar su biodiversidad.

Asimismo, el turismo no convencional difiere del turismo convencional por el tipo de visitante. El practicante del turismo convencional no busca un extenso contacto con la población y sus costumbres, ya que solo está interesado en conocer el lugar, admirar los atractivos y conservar un recuerdo del lugar visitado. En su contraste, el practicante del turismo no convencional busca involucrarse más con la población local.

Existe un momento en el cual el asedio de la oferta turística tradicional del turismo convencional presiona indirectamente al visitante a redireccionar su interés por otras alternativas turísticas. Ante ello, el turismo no convencional y sus actividades se presentan como atractivas opciones para experimentar nuevos espacios, ambientes naturales y culturales. Es cierto que ambos tipos de turismo contribuyen con el beneficio económico para el desarrollo local, pero como el concepto anterior lo menciona es el turismo alternativo a través de sus formas de turismo el que genera un menor impacto turístico.

2.2.2. Desarrollo local

Murga plantea la siguiente conceptualización respecto al desarrollo local:

En la cosmovisión occidental, predomina la idea de que cuanto más tenemos, mejor vivimos. En consecuencia, el desarrollo se encuentra ligado al crecimiento económico, al crecimiento en la producción de bienes y servicios, y al aumento sostenido del consumo de los mismos por parte de su población. Y, para mantener este sistema, la sociedad occidental basa su modelo económico en la cada vez mayor producción y extracción de bienes y recursos de la Tierra. (Murga Menoyo, 2006)

La perspectiva occidental difiere con el autor, quien considera que el concepto de desarrollo presenta otras implicaciones como sociales, ecológicas, territoriales y

económicas. El desarrollo local, desde su punto de vista, necesita adoptar un modelo basado en la sostenibilidad que esté ligado con las comunidades y la satisfacción de las necesidades humanas de manera equitativa. (Murga Menoyo, 2006)

Desarrollo local no solo significa mayores ingresos económicos, sino también abarca aspectos sociales como acceso a mejor educación, salud, vivienda e infraestructura. El desarrollo local no se basa solamente en un asunto de presupuesto para cubrir las necesidades básicas de la comunidad, ya que además comprende un asunto de gestión, ejecución y fiscalización de las acciones planteadas para resolver los problemas de la población.

El desarrollo local, ahora involucra muchos aspectos, si bien lo económico es importante, no es lo determinante. De esta manera el turismo se presenta como una alternativa que contribuye con el desarrollo local. Por lo tanto, atrás ha quedado la idea convencional de desarrollo económico igual a crecimiento económico, basado en actividades tradicionales. El turismo no es una actividad tradicional, es una actividad moderna que busca crear oportunidades de carácter económico, cultural y social.

2.2.3. Desarrollo sostenible

Acerca del desarrollo sostenible, Zevallos & Gonzales afirman:

El desarrollo sostenible, surge como una respuesta necesaria e inaplazable a los grandes problemas que enfrentaba la humanidad desde finales del siglo pasado.

Durante la década de los 80, tiempo en el que surge uno de los primeros conceptos de desarrollo sostenible, el cual menciona que, *está basado en la diversidad social, cultural y biológica*. Aunque una década antes, exactamente en 1972 ya se daban los primeros indicios de la visión del desarrollo sostenible, fue en 1983 que la Organización de las Naciones Unidas estableció la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), liderada por la señora Gro Harlem Brundtland, quien fue la Primera Ministra Ambiental en Suecia.

Este grupo de trabajo fue reconocido como la Comisión Brundtland, comisión que después de tres años publicó el documento llamado el informe Brundtland o también conocido como *Nuestro futuro común*, en el que se obtiene la definición pionera del desarrollo sostenible: "satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". (Zevallos, 2006)

Se entiende por el concepto de desarrollo sostenible que este abarca ser conscientes de nuestra relación con el ambiente, contribuir a través de nuestras acciones a minimizar los impactos ambientales negativos, convertirnos en administradores de nuestro espacio, aprendiendo a respetarlo. Se incrementó la introducción del concepto 'desarrollo sostenible' y su importancia por proteger la biodiversidad y recursos para un futuro. Esto ante la necesidad del hombre por realizar actividades cuyas acciones no dañen el entorno que visita; el ecoturismo o turismo de naturaleza aparece como una modalidad turística responsable (Zevallos & Gonzales 2006).

Las actividades turísticas que guardan relación con la naturaleza son alternativas importantes para un desarrollo sostenible de los países, regiones o pueblos. Las áreas rurales por encontrarse en un entorno natural tienen mucho que ofrecer, como sus recursos naturales. Estos recursos pueden satisfacer las necesidades actuales de la población que si son manejados de manera responsable no comprometen la capacidad de estos recursos para su futura generación. Los recursos naturales tomados en cuenta como recursos turísticos a futuro, promueven la creación de empleos directos e indirectos que conllevan a la mejora económica del pueblo y por ello del bienestar social de las familias de la localidad.

2.2.3.1. Turismo sostenible

El turismo en sus inicios no representaba una actividad masiva, pero conforme esta actividad avanzó, surgió la necesidad de ser controlada, sobre todo en lugares naturales o lugares que por su antigüedad no pueden ya soportar una carga de visitas descontrolada. A partir de ello se toman los conceptos del turismo sostenible. Este sigue los principios del desarrollo sostenible.

El turismo es considerado como una actividad que no solo aporta beneficios socioeconómicos para los pueblos, sino que al mismo tiempo puede ser la causa de la degradación del medio ambiente o daños sobre los frágiles recursos naturales de las zonas rurales donde se desarrolla. Para esto, se plantea al turismo sostenible como tema central para el desarrollo turístico responsable, con un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local.

La Carta del Turismo Sostenible redactada en el marco de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de 1995, afirma:

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo

conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, que puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. (Carta del Turismo Sostenible, 1995)

Por lo tanto, el turismo no solo debe ser visto como una actividad que origine daños contra los recursos naturales usados para la actividad, sino como un instrumento de ayuda para proteger las áreas naturales y que permite la durabilidad de los mismos.

El turismo no solo se presenta como un factor de desarrollo económico, sino también como un factor de desarrollo social para el futuro de las ciudades y zonas rurales, basadas en un mejor uso de sus recursos naturales, para el presente y las futuras generaciones. La mala gestión de estos ocasionaría el deterioro del entorno y además problemas sociales por el malestar de la población local ante el uso descontrolado de sus recursos. Por ello, es necesario adoptar la sostenibilidad dentro de las políticas de gestión. (Hernandez & Uriel, 2004)

En estos días se busca que el turismo sea visto desde otra perspectiva, que este y el término sostenible, sean capaces de generar un nuevo concepto acorde a la situación actual de esta actividad; y que el turismo en los espacios naturales pase de ser una unidad destructora a un partícipe en su preservación.

2.2.4. Parque Nacional

El Programa inforjoven, Servicio de juventud, empleo y emigración externo, Cabildo Insular de Gran Canaria, España, acerca de un parque nacional considera:

Un espacio natural de relativa extensión declarado por ley como tal, por la existencia en el mismo de ecosistemas primigenios que no hayan sido sustancialmente alterados por la penetración, exploración y ocupación humana, donde las especies vegetales y animales, así como los lugares y las formaciones geomorfológicas tengan un destacado interés cultural, educativo o recreativo o en los paisajes naturales o de gran belleza. (Zipserovich, 2004)

Las condiciones favorables que presenta un Parque Nacional, son propicias para el desarrollo de diferentes actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. El visitante de un Parque Nacional no solo asiste en busca de información académica y científica acerca del espacio, busca además vivenciar el entorno a través de otras actividades recreativas. Ante ello, las actividades de trekking, avistaje de flora y

fauna, entre otros, se presentan como una alternativa para conocer mejor la biodiversidad del lugar. (Ziporovich, 2004)

Turismo en Parques Nacionales

Muchos de los circuitos de trekking en el Perú y otros países se desarrollan dentro de Parques Nacionales por presentar paisajes muy interesantes para los visitantes.

Los parques nacionales tienen el propósito de no solo ofrecer protección a la flora y fauna, sino también de ser una atracción turística, a través de actividades como el ecoturismo y turismo de aventura, principalmente. El turismo con el tiempo se ha convertido en una fuente de ingresos que aportan al mismo mantenimiento de los parques.

Un Parque Nacional representa una categoría de Área Natural Protegida (ANP), el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) acerca de las ANP menciona: "Espacios continentales y/o marítimos protegidos legalmente por el Estado por su importancia para la conservación de la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico" (Ministerio del Ambiente, 2012). Considerando que parte del territorio estudiado del distrito de Olleros integra la zona de amortiguamiento de un ANP como el Parque Nacional Huascarán (PNH), es necesario conocer lo estipulado en el Plan de uso turístico y recreativo del PNH en referencia al desarrollo de actividades turísticas dentro de esta ANP.

El Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), hoy SERNANP, en el Plan de uso turístico y recreativo del PNH acerca del objetivo de las actividades recreativas en el ANP, menciona:

Busca fomentar conciencia ambiental en los visitantes y las asociaciones participantes de las actividades. El uso del Parque destinado a actividades turísticas promueve oportunidades para las poblaciones aledañas en base al uso responsable de los recursos naturales y facilita opciones de esparcimiento para la población local. (SERNAMP & INRENA, 2008-2012)

Según INRENA, el desarrollo turístico en el PNH debe darse en dos tipos de zona, en las Zonas Primitivas: El Turismo de aventura, la cual incluye el desarrollo de actividades como el trekking; y en las Zona de Recreación: El Turismo Convencional. (INRENA, 1996)

Se reconocen los beneficios de las ANP por promover la participación de las comunidades, creando un sentido de pertenecía y relevancia al lugar donde están viviendo. Asimismo, al generar turismo involucran un aporte económico para el desarrollo local de los pueblos con territorio en ANP.

Igualmente, INRENA a través del Plan de uso turístico y recreativo del año 1996 mencionó que, con el fin de redistribuir la carga turística hacia áreas menos visitadas, elaboró como alternativa una red de circuitos de trekking y una ruta de circuitos de escalada. Hasta hace algunos años las caminatas de trekking existentes constaban de 24 circuitos, que variaban desde los 3 Km. hasta los 100 Km. en diferentes niveles de dificultad. De las 24 alternativas, 3 rutas incluían al distrito de Olleros en el circuito.

- Circuito: Macashca - Cashán - Olleros
- Circuito: Olleros - Rurec
- Circuito Olleros - Chavín

Sin embargo, actualmente solo el circuito Olleros - Chavín es el que se mantiene como ruta oficial del PNH, y es monitoreado por guardaparques desde el puesto de control Sacracancha, los otros dos ya no forman parte de los circuitos que ofrece oficialmente el Parque.

2.2.5. Definiciones de trekking

El trekking es una actividad turística, mayormente relacionada al turismo de aventura y considerada como parte del Turismo no Convencional.

Origen, Ziperovich manifiesta:

El nombre de la palabra trekking deriva del verbo trekken en lengua afrikaans, siendo utilizada la expresión de Gran Trek para designar la dilatada migración que efectuaron los bóers a finales del siglo pasado, desde la colonia de El Cabo hasta los territorios del Tranvaal, en África del Sur. (Ziperovich, 2004)

Asimismo, en referencia a la actividad de trekking Zamorano afirma:

Este anglicanismo (trekking) se asocia mundialmente con las expediciones o caminatas de larga duración con el objeto de entrar en contacto con la naturaleza, de vivir una experiencia de reto físico calculado, además de interactuar con culturas, etnias o bien comunidades tradicionales. La

diferencia entre el *trekking* y una simple excursión es que el primero precisa de una infraestructura y servicios de profesionales que son los que permiten al turista llegar a destinos lejanos con seguridad. La condición física que requieren estos viajes no es un factor determinante para estos recorridos y puede ser muy variable; depende del número de días que requiere para su realización, o bien del terreno en el que se deambula y el programa de actividades que se pretende desarrollar. (Zamorano Casal, 2002)

Se conoce entonces que esta actividad por largos recorridos demanda una condición física adecuada para realizarla. Los servicios que deben primar en beneficio de los visitantes en los circuitos de trekking son: la seguridad y la infraestructura.

Algunos conceptos del trekking manifiestan lo siguiente:

Montipedia Enciclopedia de Montaña menciona:

Modalidad de excursionismo a pie de largos recorridos, pernoctando en refugios, tiendas de campaña o vivac. Está considerado como deporte de aventura, no por contener riesgos y emociones físicas, sino por participar de la aventura del contacto con la naturaleza y de la exploración de nuevos lugares alejados del turismo convencional. Originariamente, el término trekking se usaba sólo para recorridos largos y organizados, pero la generalización de su uso ha extendido su significado a recorridos menores y que no requieren de una planificación exhaustiva. En español, un término equivalente es el de senderismo. (Lexico Tecnia)

Bajo este concepto se entiende que el trekking comenzó como actividad en Sudáfrica y ha estado presente en diferentes espacios. Ahora ya no solo para referirse exclusivamente a extensos recorridos, sino también a aquellos recorridos cortos pero que brindan de igual manera la posibilidad de tener un contacto directo con la naturaleza y adentrarnos en paisajes naturales con una dosis de aventura. Debido a que esta actividad se realiza en grupos pequeños, se entiende que tales visitantes poseen un alto poder adquisitivo, y están dispuestos a dejar sus comodidades a cambio de nuevas experiencias.

Luego de conocer los conceptos del trekking a través de algunos autores, en el Perú los conceptos referidos a esta actividad coinciden con lo antes mencionado, el trekking es considerado como un deporte de aventura, por ende enmarcado dentro del turismo de aventura, por ser una actividad que implica riesgo y adrenalina.

Begazo sostiene respecto al trekking:

El trekking es un deporte de aventura que consiste en la simple caminata, que desde siempre el ser humano la ha practicado, es apreciado porque permite un contacto directo con la naturaleza, para ello el territorio peruano

presenta inmejorables características ya que posee un sinnúmero de hermosos paisajes, además de diferentes grados de dificultad. Es por ello que se han clasificado por niveles. (Begazo, 2002)

En el Perú el trekking está presente principalmente en zonas rurales, ya que son ellas, debido a sus características geográficas, las que ofrecen un escenario natural capaz de mostrar una mayor diversidad de recursos naturales a lo largo del recorrido. Aunque no existe una escala oficial de los niveles de dificultad de trekking en el Perú (Begazo, 2002), menciona las exigencias que se requiere de cada nivel.

Nivel 1: Actividades que involucran muy poco esfuerzo físico, mayormente se recurre a las actividades tipo *tour*. No requiere recomendaciones ni requisitos.

Ejemplo: Lachay, Paracas (tour), Puerto Inca (tour), Lunahuaná y Petroglifos de Checta.

Nivel 2: Actividades que involucran algún esfuerzo físico para llegar a la meta deseada. Ideal para aquellos que se quieren iniciar en el *trekking*, los recorridos son cortos. No requiere recomendaciones ni requisitos.

Ejemplo: Sisicaya, Chontay, Collana, Ucros, Cascadas de Ucros, Obrajillo, Pueblo Inca, Laguna de Ñahuinpuquio.

Nivel 3: Las caminatas de este nivel son realizadas por debajo de los 3.500 msnm. Las pendientes y desniveles son mayores que el anterior nivel. En contados casos los recorridos son extensos. Recomendaciones: haber realizado actividades del nivel 2 y sin requisitos.

Ejemplo: Cascadas de Palacala, Repartición, Cascadas de Ucros, Bosques de Zárate, Paihua.

Nivel 4: Actividades que involucran moderado esfuerzo físico por encima de los 3.500 msnm. En este caso los desniveles son regulares siendo la altura y las condiciones climáticas algunos factores que hacen de este nivel diferente a los anteriores. Las rutas a recorrer son (*en algunos casos*) ligeramente extensas. Recomendaciones: buena respuesta a la altura, buena aclimatación y el requisito de haber realizado actividades de nivel 3.

Ejemplo: Huacapune, Laguna de Rapagna, Caminos del Inca.

Nivel 5: Actividades que involucran un excelente estado físico. Los desniveles a presentarse en algunos casos son altos y los recorridos extensos. Recomendaciones: buena respuesta a la altura, un buen estado físico y un buen equipo de excursionismo y haber realizado actividades de nivel 4.

Ejemplo: Ayaviri-Miraflores, Olleros-Chavín de Huantar, Llanganuco-Santa Cruz. (Begazo, 2002)

Una definición más actual del trekking fue dada en el Simposio llevado a cabo en el XVII Congreso Internacional de la Asociación de Expertos Científicos, donde acerca del senderismo y/o trekking se afirma:

El trekking es considerado como una experiencia turística integral, por ser capaz de combinar deporte, naturaleza y cultura. Lo cual demuestra que el

trekking o también llamado senderismo está acercando personas urbanas a los entornos rurales, que desean practicar un deporte en un medio natural observando el patrimonio cultural que puede ir descubriendo a lo largo de su recorrido, además de conocer directamente la vida cotidiana de la población local y ser partícipe de ellas. (Rodríguez & Sánchez, 2012)

Por lo tanto, el trekking deja de ser una actividad encasillada en el turismo de aventura, para ser parte también del turismo de naturaleza, cultural y hasta rural o vivencial. Tal vez no todos los circuitos ofrezcan todas estas modalidades de turismo, pero en nuestro país existen algunos circuitos, como; los Caminos del Inca, Olleros - Chavín, entre otros, que nos enseñan que el trekking no solo es adrenalina o una actividad deportiva, los caminos de trekking también nos permiten acercarnos a la historia, culturas milenarias, idiosincrasia, costumbres y obviamente al entorno natural de un pueblo, que busca ser un participante directo de esta actividad.

Asimismo, los mencionados autores de la definición de trekking también destacan que es preciso contar con un modelo de desarrollo de turismo sostenible:

El turismo en los espacios rurales debe favorecer la diversificación y la revitalización de la economía local a fin de lograr efectos beneficiosos como en la artesanía, el comercio, hospedajes o en las posibilidades de empleo. Para ello, es necesario implementar un modelo de desarrollo de turismo sostenible el cual debe contar con un correcto papel de los planificadores del modelo y la participación de la comunidad, solo de esta manera será posible contribuir con la conservación del patrimonio social, cultural y natural del territorio. (Rodríguez & Sánchez, 2012)

Relación entre trekking y senderismo

La búsqueda de teoría acerca de lo que implicaba la actividad de trekking llevó a encontrar otras denominaciones respecto a esta actividad como es el caso de la noción de 'senderismo', para ello se presentan ideas que dan cuenta de la relación de semejanza y/o diferencia entre estas palabras, que llevan a la siguiente conclusión respecto de cada término:

- **Trekking**, la denominación de *Trekking* tiene mayor frecuencia en Latinoamérica, esta actividad está relacionada con el riesgo por desarrollarse en caminos rurales con mayores complicaciones geográficas que demandan una mejor condición física por ello solo es accesible para personas con experiencia en caminatas de mayor complejidad, por otro lado requieren de un mejor equipamiento. Asimismo, posee menor infraestructura y servicios turísticos básicos.

- **Senderismo**, su denominación tiene mayor frecuencia en Europa, esta actividad presenta menos riesgo por desarrollarse sobre sendas que no demandan un mayor equipamiento al visitante, facilitando así su recorrido. Sus rutas presentan mayor seguridad y comodidad con óptimas señalizaciones, una adecuada infraestructura y servicios turísticos de calidad camuflados dentro de espacios naturales donde estos se ubican.

A pesar de seguir siendo llamadas como igual, senderismo y trekking son dos palabras que siguen siendo relacionadas con el deporte y la aventura. Para muchos significa lo mismo por estar relacionadas, pero cada una es gestionada de diferente manera según su ámbito o país.

En España, uno de los países en donde el senderismo se está posicionando se han establecido normas para el funcionamiento de los senderos existentes, normas como la importancia de la *homologación de senderos* con las marcas GR (sendero de Gran Recorrido) Sendero de más de 50 km. que se desarrolla en dos o más partes; PR (sendero de Pequeño Recorrido) Senderos de menos de 50 km. que se puede recorrer en menos de una jornada y SL (Sendero Local) Sendero de menos de 10 Km. La Federación Española de Montaña y Escalada, en referencia a la homologación de senderos menciona:

La homologación es un proceso federativo que se centra en garantizar la seguridad del senderista, comprobar que se cumplen unos mínimos requisitos de calidad y asegurar una homogeneidad de la red de senderos por toda España. También se puede proceder a la deshomologación de un sendero ante el incumplimiento en algunas de las condiciones mencionadas en el MS, esto en el caso de presentarse circunstancias que afecten a la seguridad del usuario, o cuando no haya un mantenimiento correcto de las rutas. (FEDME, 2004)

Podemos concluir que el trekking, o senderismo como es llamado en España, es una actividad que se desarrolla en espacios con similares características naturales, pero no en las mismas condiciones. Las diferencias están basadas en el equipo que se necesita para el trekking o senderismo, la infraestructura del territorio, y los servicios turísticos que cada una de estas puede ofrecer. Ya sea trekking o senderismo, ambas no sólo están ligadas al turismo de aventura, también se relacionan con otras formas de turismo como el ecoturismo, turismo cultural y el turismo rural. Por tal motivo, el senderismo o trekking se presenta como una experiencia turística integral.

Basada en la teoría de los términos trekking y senderismo, para el caso del Perú se definen a los recorridos por caminos rurales como circuitos de trekking.

2.2.5.1. Perfil del turista que realiza trekking

Los autores Rodríguez, Rodríguez & Sánchez, en referencia de las motivaciones principales para estos usuarios al momento de practicar la actividad, afirman:

- **Mantener contacto con la naturaleza:** buscan tener un contacto directo con la naturaleza, ya que la mayor parte de las personas son procedentes de entornos urbanos que buscan desconectarse de su ambiente habitual.
- **Bienestar físico:** la búsqueda de un viaje con características saludables o de esfuerzo físico proporcionan una sensación de bienestar tras su realización, el trekking se presenta como una alternativa ideal que puede combinar la actividad con otras motivaciones.
- **Viajar descubriendo un lugar:** considerada como una manera de hacer turismo ya que recorrer un lugar caminando permite observar y detenerse en detalles que de otra manera pasarían desapercibidos ("Slow travel"). (Rodríguez & Sánchez, 2012)

En el contexto nacional, según estudios acerca del Perfil del Turista de aventura por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo PromPerú (2008) a través del estudio del Perfil del Turista de Aventura afirma:

- Son los turistas mayores de 24 años interesados en actividades de aventura como el trekking y por tener un contacto con la naturaleza. Su atención por el riesgo en la actividad es menor conforme su edad es mayor.
- Para los turistas mayores de 44 años, el trekking les permite conocer los recursos naturales, culturales y el contacto con la población local. (PromPerú, 2008)

Aunque el trekking es considerado como una actividad que implica riesgo, es percibido como una actividad de bajo riesgo en relación a otras actividades de aventura. Se estima que el trekking es una de las motivaciones de la visita del turista de aventura al Perú, siendo el "Camino Inca" el circuito más atractivo. Sus practicantes realizan la actividad por medio de una Agencia de Viajes. (PromPerú, 2008)

2.2.6. Formas de turismo que implican la actividad de trekking

2.2.6.1. Turismo de aventura

El turismo de aventura, parte del turismo no convencional, es para muchos la forma de turismo más asociada con la actividad de trekking, pues esta implica riesgo, adrenalina y buena condición física del participante.

Para los autores Rodríguez, Rodríguez & Sánchez, el turismo de aventura consiste en el desplazamiento por entornos rurales y naturales a través de un recorrido a pie por caminos mediante la práctica de el excursionismo, montañismo o el trekking. (Rodríguez & Sánchez, 2012)

En referencia al turismo de aventura, "Es una de las formas de turismo que genera mayores expectativas, por su misma denominación de *aventura*. Esta misma denominación genera muchas veces confusiones entre turistas e incluso prestadores de servicios, pues por otros es conocido como *turismo deportivo*". (Zamorano Casal, 2002)

Se entiende que el turismo deportivo corresponde a "aquellas actividades que se desarrollan en un lugar distinto de la residencia habitual y que tienen como objetivo principal la recreación turística y como actividad complementaria vacacional la práctica deportiva". (Rodríguez & Sánchez, 2012)

Para muchos turistas que realizan trekking puede ser tomado como turismo deportivo o deporte turístico, "aquellas actividades que se desarrollan en un lugar distinto de la residencia habitual y que tienen como objetivo principal la actividad deportiva (ejercicio y/o espectáculo) y como actividad complementaria la recreación turística" (p. 25).

Muchas veces el visitante se dirige a un destino para realizar actividades de aventura, quien tiene como objetivo el desarrollo de alguna actividad deportiva, pero la visita a esos espacios estimula indirectamente la realización de turismo en el destino favoreciendo a las poblaciones locales.

Ziporovich afirma:

A diferencia del turismo deportivo, el turismo de aventura es considerado literalmente como una forma de turismo que ofrece aventura, relajación, donde no existe la rutina, y es realizado por grupos reducidos. Los aventureros verdaderos viajan en grupos pequeños, y la concepción grupal (compañerismo y solidaridad) forma parte de la acción. Visitan lugares poco frecuentados por el hombre y se busca en estos espacios la tranquilidad y el poco lujo. (Ziporovich, 2004)

En el Foro de Desarrollo Turístico de Lima, se manifestó:

Los turistas que desarrollan el turismo de aventura por lo general, ya conoce el otro tipo de turismo, en la mayor parte de las veces ya conocen los buenos hoteles. Estos turistas cansados de los típicos lugares turísticos buscan nuevos espacios, entornos que nunca antes habían apreciado, es así como se

acercan a entornos naturales alejados de la vida urbana. Ese turista busca consumir nuevas sensaciones y experiencias. (OEA, 1997)

El turista aventurero busca tener una experiencia única con la biodiversidad del área natural, para ello se encuentra dispuesto a un grado de sacrificio importante, ya que está muy interesado en los recursos que integran el espacio natural. Este tipo de turista normalmente presenta un elevado nivel cultural y, por lo general, un alto poder adquisitivo. Sin embargo, el turista no cree tan importante pagar por el lujo de los servicios, sino por la experiencia y el contacto directo con los espacios naturales. (OEA, 1997)

El turismo de aventura ofrece la posibilidad de alejarse de las actividades turísticas tradicionales por nuevas alternativas turísticas, una de ellas el trekking, la cual ofrece un momento de ocio para escapar de la monotonía.

2.2.6.2. Turismo de naturaleza

Los autores Rodríguez, Rodríguez & Sánchez afirman:

El senderismo es una de las principales actividades y motivaciones dentro del turismo de naturaleza. Pues se trata de la actividad con mayor demanda por el turista de naturaleza y en consecuencia la más ofertada por las empresas y los destinos. En Europa existe una gran oferta de esta actividad, sobre todo en países como Alemania y Francia, donde más del 80% de turistas de naturaleza prefiere esta actividad entre otras. Hablar de turismo de naturaleza es hablar de espacios naturales que cuenten con una buena red de caminos que permitan recorrer los circuitos del área rural. (Rodríguez & Sánchez, 2012)

En el Foro de Desarrollo Turístico referente a turismo de naturaleza se manifestó:

Si hablamos de ecoturismo, hablaríamos de un turista que está más interesado en consumir recursos naturales. Cuando salió esta famosa palabra en los años 80 del "*green tourism*" y luego del ecoturismo, en un principio tenía la acepción restringida de viaje a espacios naturales protegidos. Luego el uso ha ido ampliando el concepto. Ahora hablamos de ecoturismo para referirnos prácticamente a todo lo que se hace en un espacio natural. (OEA, 1997)

Asimismo refiere que existen los ecoturistas extremos, aquellos que están dispuestos a un grado de sacrificio importante con tal de tener un mayor contacto con la naturaleza. A su vez, también existen personas que necesitan otro tipo de producto, llamado de "naturaleza light" o de "light nature", una forma de ecoturismo mucho más suave. Las personas de "naturaleza light" exigen un producto con servicios que contengan mayores comodidades,

que no exijan un contacto tan directo con la naturaleza, pues no están interesados en convivir íntimamente con ella.

Hauyón acerca del turismo de naturaleza, menciona:

Se relaciona inmediatamente con las áreas naturales protegidas, las cuales no son las únicas que reúnen las condiciones para el desarrollo de dicho turismo. A lo largo y ancho del Perú podemos encontrar lugares caracterizados por presentar elementos particulares y especiales para el desarrollo de actividades turísticas no convencionales y modalidades de este tipo. (Hauyón Dall'orto, 1998)

Efectivamente, las Áreas Naturales Protegidas debido a las condiciones favorables que presentan para el turismo de naturaleza, crean interés por los turistas de este segmento a conocerlo respetando ciertos cuidados ambientales.

El Perú posee muchos destinos con riqueza natural como los Parques Nacionales, poseedores de una gran biodiversidad que es posible conocer a través de diversas actividades turísticas. Sea cual fuese el destino donde se desenvuelva este tipo de turismo, lo importante es que se desarrolle siguiendo patrones de protección para la biodiversidad y una alternativa para el turismo responsable.

2.2.6.3. Turismo rural

Acerca del origen del turismo rural, Scalise manifiesta:

Fue la escasa rentabilidad de las actividades tradicionales en las zonas rurales como la agricultura y la ganadería que propició la creación de una necesidad por diversificar las actividades económicas e incrementar los ingresos de las familias, la respuesta se encontró en el turismo, situación ocurrida en la Argentina durante los años 90.

Se vio en el turismo rural una forma de hacer turismo sin degradar el medio ambiente, con capacidad de rescatar las costumbres, tradiciones locales. Por estas razones muchos productores vieron en el turismo una oportunidad para salir adelante, utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos y haciendo participantes activos a los visitantes y turistas que llegaron a sus comunidades. (Scalise, 4/2012)

El trekking es una de las actividades pertenecientes al turismo rural, debido a que la actividad logra acercar a las personas al área rural durante los recorridos que ofrecen los circuitos. Los turistas tienen la oportunidad de conocer el modo de vida de la población local en las paradas del circuito, mediante una corta y directa convivencia. Aquellos que realizan esta forma de turismo a través del trekking, buscan un contacto directo con la

población, a su vez, están dispuestos a ser parte de las tareas usuales de la comunidad y a descubrir una cultura viva, además de aprender y respetar sus costumbres.

El turismo rural, a comparación de otras formas de turismo como el convencional, no genera un impacto negativo directo en los espacios, por el contrario busca contribuir a minimizarlos y hacer del turista que realiza este tipo de turismo participe del objetivo.

Scalise en referencia a lo que representa actualmente el turismo rural, afirma:

Una actividad turístico-recreativa complementaria a las actividades agropecuarias tradicionales, desarrollada principalmente en emprendimientos, comunidades y pueblos rurales, gestionada por la población local respetando el medio ambiente y la cultura. Ofrece la oportunidad de compartir, vivenciar y conocer costumbres, actividades (productivas y culturales) y experiencias del medio rural, promoviendo el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural. (Scalise, 4/2012)

Esta forma de turismo es también una actividad económica que se desarrolla en algunos espacios de manera paralela a las actividades tradicionales, como la agropecuaria en el medio rural. Los pobladores han notado que si desarrollan el turismo rural de manera correcta siguiendo políticas ambientales, no causará efectos negativos en el entorno. Por el contrario, generan beneficios no solo económicos, ya que a través del turismo rural presentan su cultura e identidad.

Está claro que el turismo rural desde su aparición se ha convertido en una actividad económica alternativa para muchos pueblos rurales, pues poseen belleza paisajística y cultural.

2.2.6.4. Turismo cultural

En muchos casos, los caminos de trekking pueden conducir al visitante a espacios históricos y culturales. Desde la antigüedad las caminatas con fines religiosos hacia los grandes centros mundiales de peregrinación como Santiago de Compostela, La Meca o Roma han sido ejemplos de que la cultura puede estar ligada al acto natural de caminar. El trekking y los senderos representan vías de comunicación que unen dos épocas, la antigua y la moderna; ya que gran parte del patrimonio cultural de una región puede ubicarse en distintos puntos de un camino.

Rodríguez, Rodríguez & Sánchez mencionan:

Se puede relacionar fácilmente el senderismo o trekking con la actividad turística que se basa en la utilización de los recursos culturales de un determinado territorio rural, ya sean estos históricos, artísticos, las costumbres, el patrimonio o las tradiciones.

El senderismo tiene, por tanto, un importante componente cultural, muy relacionado con el patrimonio material e inmaterial de los pueblos y la relación entre el caminante y los habitantes de los diferentes lugares por donde se va realizando un recorrido. (Rodríguez & Sánchez, 2012)

El turismo cultural a través del trekking nos propone un recorrido por ruinas de civilizaciones anteriores, hoy atractivos generados por el hombre de otro hábitat y que es un elemento motivacional de esta alternativa turística.

El legado cultural ahora permite ser tomado como un medio económico para muchos pueblos, en algunos casos se muestra la cultura tal como es. En otras situaciones, la presentación de las tradiciones culturales se ha convertido en un espectáculo.

El Foro de desarrollo turístico de Lima (1997) refiere que en algunos casos, como los Caminos del Inca en Cusco, la cultura es el motivo principal para recorrer un sendero.

El senderismo o trekking es una buena alternativa para fomentar el acervo cultural de un pueblo, no solo si el pueblo presenta un patrimonio cultural como restos arqueológicos, sino también referido al patrimonio cultural vivo a través de la gente que participa de esta actividad de trekking.

2.2.7. Trekking en Europa

Martín, N. (2007). Reman en Caminos y senderos históricos, menciona:

Que en países de Europa el trekking, a la cual llaman excursionismo, es considerado como una actividad predecesora del senderismo. El Senderismo propiamente dicho nace en Francia en los años 40 del siglo XX, esto a raíz de la creación de la red de senderos de Gran Recorrido (GR). Esta actividad en un principio considerada exclusivamente deportiva dirigida a aquellos que ya tenían práctica en caminatas los llamados "montañeros". Con el tiempo dejó de ser vista únicamente como una actividad deportiva, sino también turística. Para los años 70, se introduce la actividad en España viendo el potencial económico de esta actividad para ser tomada como un modo de conocer un espacio natural, rural y cultural al mismo tiempo. (Martín.N., 2007)

La Federación Española de Montaña y Escalada, señala que:

En España, a mediados de la década de los noventa. La sociedad española ubicada en la ciudad y con posibilidades económicas, busco desarrollar su ocio en la naturaleza; pero no poseía ni las habilidades, ni los conocimientos del montañero para desenvolverse en ella. Las distintas federaciones advirtieron esta necesidad de la sociedad y plantearon poner a su disposición las redes de senderos marcados. Ya para ese entonces existían los llamados circuitos de Pequeño Recorrido (PR), caracterizados por la combinación de los colores blanco y el amarillo en señalizaciones del recorrido, que proponían recorridos con menor exigencia física. Fue así que con el objetivo de poder satisfacer mejor la demanda de la sociedad se crearon los Senderos Locales (SL), marcados con la combinación de los colores blanco y el verde, de corto itinerario, nula dificultad técnica y escasa exigencia física. (FEDME, 2004)

Federación Italiana de Excursionismo (FIE) (1927) manifiesta:

En Europa, existe la Federación Europea de Excursionismo (FEE), fundada en los años 60 actualmente está conformada por unas cuarenta asociaciones, federaciones o clubs de alpinismo y excursionismo dentro de 20 naciones de Europa. El primer objetivo de la FEE consiste en promover el excursionismo, alpinismo y/o actividades de trekking a través de las fronteras nacionales con el fin de contribuir a la amistad entre las naciones. Organiza excursiones y encuentros internacionales en Europa, transmite información no solo de los caminos europeos, sino también, del trekking en sí y de su importancia para las federaciones europeas. (FIE, 1927)

Rodríguez, Rodríguez & Sánchez refieren que en países de Europa la importancia del senderismo no sólo se basa en el factor económico que genera para una zona rural, sino también que el senderismo favorece el aprovechamiento, valorización y recuperación de los recursos territoriales que no son utilizados en el medio rural. Así, la importancia del senderismo propicia también la restauración de caminos y vías pecuarias u otras con conexión a otros caminos, generalmente, solo conocidos por la comunidad.

En muchos de estos países europeos el desarrollo del trekking ha contribuido no solo a mejorar la situación económica de la población y su bienestar, sino también la actividad ha ayudado a la protección de la naturaleza y la recuperación de caminos rurales que antes no estaban puestos en valor. Para conocer el contexto general de esta actividad turística de trekking, a continuación se muestra la situación del senderismo en algunos países de Europa, cuna de esta actividad.

2.2.7.1. Italia

En Italia existen 24 Parques Nacionales, estos forman parte de las Áreas Naturales Protegidas del país y se encuentran administrados por el Ministerio del Ambiente de Italia (Información obtenida de: Ministerio del Ambiente de Italia. <http://www.minambiente.it>-revisado el 13-08-13).

El Sitio Oficial de Turismo en Italia, en relación a las áreas naturales de su territorio, afirma:

Estas áreas poseen una gran riqueza natural, y albergan a la mayor cantidad de especies vivientes de toda Italia, con 56 mil especies presentes. De los 24 Parques Nacionales existentes en Italia con zonas propicias para las actividades de naturaleza y la aventura, destacan los siguientes: considerado como el más importante por ser el más antiguo esta el Parque Nacional Gran Paradiso, ubicado en la Región de Piamonte, Valle d'Aosta. Así también, se reconoce al Parque Dolomitas de Bellunesi por ser atractivo para los amantes de la montaña, para aquellos que quieran realizar actividades turísticas de mayor esfuerzo físico, como el senderismo. (Ministerio del Ambiente Italiano)

Otro de los Parques Italianos que destaca es el Parque Nacional Cinco Tierras. En Italia, al igual que en otros países, existe la Federación Italiana de Excursionismo, que tiene como una de sus funciones el mantenimiento de los caminos de montaña donde existe el senderismo. (Ministerio del Ambiente Italiano)

Parque Nacional de las Cinco Tierras (Italia)

El Parque Nacional Cinco Tierras está ubicado en la región de la Liguria al noroeste de Italia, posee 4,300 hectáreas. Es considerado el Parque Nacional más pequeño de Italia y al mismo tiempo el de mayor densidad poblacional con 5,000 habitantes de cinco pueblos: Monterosso, Vernazza, Corniglia, Manarola y Riomaggiore. El ambiente natural se ha visto profundamente alterado por la actividad humana. Esta intervención humana ha llevado a crear una arquitectura de terrazas sobre un territorio desarrollado en altura. Por tal, es considerado como el parque del hombre. El Parque Nacional Cinco Tierras es parte del Patrimonio cultural y ambiental de la Humanidad. De los 22 caminos para recorrer por el Parque, el N° 2 o llamado 'sendero azul' es el más recomendado (Información obtenida de: Parque Nacional de las cinco tierras. <http://www.parconazionale5terre.it> - revisado el 13-08-13).

La National Geographic (2013) a través del conocedor de senderos Doug Schnitzspahn, publicó una relación de las mejores 20 caminatas del mundo. Esta lista está integrada por caminos de diversos países que no solo ofrecen una ruta de aventura, sino también de historia y cultura. Consideró al Sendero azul del Parque Nacional Cinco Tierras como una de los mejores, por ello que es mencionada en la investigación, para conocer los beneficios de la población obtenidos a través del sendero (SCHNITZSPAHN, 2013)

El sendero azul (Corniglia - Vernazza)

Este sendero conforma la ruta N° 2, integrada por los recorridos de la llamada vía del amor, Vernazza-Monterosso, Manarola-Corniglia, y Corniglia-Vernazza (Información obtenida de: Parque Nacional Cinco Tierras. http://www.parconazionale5terre.it/sentieri_dett.asp?id_lingue=1&id_prodotto=47 - revisado el 13-08-13).

El sendero azul y la población involucrada

En relación al impacto ocasionado por el turismo del sendero azul, hace 50 años la población ubicada en la zona del Parque Nacional Cinco Tierras tenía como actividades económicas a las ya tradicionales agricultura y ganadería; los más jóvenes dejaban los pueblos, sus familias e iban a las ciudades más cercanas a encontrar mejores posibilidades de empleo y de vida. Esta situación cambió con la llegada a los pueblos de cientos de turistas atraídos por los recorridos de senderismo y la naturaleza del lugar. Esta demanda impulsó la mejora de los servicios turísticos e infraestructura, a fin de que estos satisfagan las necesidades de los visitantes. En sus tierras estuvo siempre la presencia de viñeros, y otros productos de consumo, en ese entonces exclusivos para sus habitantes; por aquel tiempo la gente no tenía mucho dinero, pero era suficiente para cubrir sus necesidades básicas. Desde que algunos productos de la zona como el vino se relacionaron con el turismo, estos se han producido en mayor cantidad para ser vendidos a bares, restaurantes y a los mismos visitantes.

La situación ha cambiado mucho en los pueblos de las Cinco Tierras, hoy en día la gente ha mejorado su economía y bienestar gracias al turismo, antes donde no existían hospedajes y restaurantes hoy los hay, lo cual ha creado oportunidades de empleo. Actualmente, las Cinco Tierras nos muestra que la gente puede vivir también del turismo, aunque la población no está muy de acuerdo con el turismo masivo, ellos prefieren el

desarrollo del turismo alternativo; además esperan que el turismo se siga desarrollando por muchos años más en los cinco pueblos, ya que ha permitido el regreso de los más jóvenes a casa, atraídos por el empleo que se ha generado y han visto en el turismo una oportunidad de desarrollo (SIMON, 2013)

Parque Nacional Dolomitas de Belluno

El Parque Nacional Dolomitas de Belluno fue creado el 20 de abril de 1990, con el objetivo de proteger un área de paisaje excepcional y natural. Está ubicado en el extremo sur-oriental de los Alpes, al Noroeste de Italia en la provincia de Belluno y la región de Veneto. El Parque fue la primera área protegida de Europa en obtener el ISO 9001-14001, esto debido a que alcanzó con éxito integrar la actividad y conservación propia de un área protegida, con proyectos de desarrollo socio-económico orientados a la sostenibilidad del medio ambiente, de gran valor cultural y científico. En el año 2009 el Parque obtuvo el reconocimiento de la UNESCO y fue nombrado como Patrimonio de la Humanidad. Las Dolomitas conforman una cadena montañosa de los Alpes orientales, la cual ha sido siempre uno de los lugares favoritos por los aficionados a la montaña y al deporte.

El parque cubre un área de gran importancia desde el punto de vista paisajístico y de naturaleza. La superficie total del parque es de 31.502 hectáreas (Información obtenida de: Parque Nacional Dolomitas de Belluno. <http://www.dolomitipark.it/es/carta.identita.html> - revisado el 13-08-13).

El Parque Dolomitas de Belluno y la población involucrada.

El Parque Dolomitas de Belluno se creó con el objetivo de salvaguardar la presencia humana en las montañas y proteger la naturaleza del lugar. Bajo este concepto, el parque ha trabajado por la recuperación y mejoramiento de las herramientas de producción de insumos para sus habitantes. Una de las principales actividades de subsistencia de los habitantes de Belluno, hasta después de la Segunda Guerra Mundial, era la crianza de ganado vacuno y ovino. El Parque le ha dado una gran importancia a la recuperación de la economía en el campo, se ha preocupado por las mejoras de las condiciones de producción de insumos como la leche, queso, mantequilla, entre otros. (Parque Nacional Dolomitas de Belluno, 2013).

Las autoridades del Parque le han dado importancia a pueblo de Belluno y a las mejoras de sus condiciones de vida.

Durante los primeros años de actividad, el parque invirtió más de 2.065.000 € para la recuperación de los pastos alpinos a través del proyecto "Pasto alpino modelo", la cual trata de una serie de intervenciones para la recuperación de los pastos alpinos que aun se encuentran activos, mediante el uso de tecnologías innovadoras que garanticen a su vez el respeto de las técnicas de trabajo tradicionales. Así también, se busca la recuperación de las llamadas "pendane", establos que sirven de refugio al ganado, es así que parte del presupuesto el parque lo invirtió en dotar de aparatos modernos de ordeño y fabricación de lácteos. De esta manera, se demuestra el gran esfuerzo realizado por las autoridades del Parque por mejorar las condiciones de vida de los habitantes. En conclusión la agricultura y ganadería no se ha dejado de lado ni ha sido reemplazada por el turismo que vino posteriormente al Parque, el turismo ha sido una actividad económica complementaria para los pobladores de Belluno. Las modernas herramientas dadas a los habitantes contribuyen con fortalecer la producción de alimentos que no solo son para el consumo de sus habitantes, sino también que son insumos utilizados para proveer a los restaurantes dentro del Parque. El Parque Dolomitas de Belluno posee un acuerdo con los residentes del lugar que poseen restaurantes, el acuerdo propone que en todos los 15 restaurantes que posee el parque se ofrezca a los visitantes el llamado "Menú del Parque", platos preparados con productos que llevan el logotipo del Parque. Este es un método para poner en valor los productos típicos locales. (Información obtenida de: Parque Nacional Dolomitas de Belluno. <http://www.dolomitipark.it/es/recuperomalghe.html> - revisado el 03-09-13).

Es así, como se desarrollan y se complementan las actividades económicas de agricultura, ganadería y turismo en el lugar. Dolomitas de Belluno ha demostrado que es posible el desarrollo sostenible, que el turismo puede convertirse en un participante de la conservación de los recursos naturales y a su vez puede contribuir con la economía de los habitantes, y así mejorar el bienestar local.

2.2.7.2. Francia

Francia es uno de los países con mayor actividad de senderismo en Europa, precisamente fue en este lugar donde nació el senderismo durante la década de los cuarenta, con los primeros senderos de Gran Recorrido. Así como en España existe el FEDME, la encargada de la homologación y señalización de los senderos en su territorio, en Francia la encargada de esta función es una Federación similar, esta la Federación Francesa de Senderismo Pedestre (*FFRandonnée*), una Federación que cuenta con el respaldo y aprobación del Ministerio de Ecología y Desarrollo Sostenible de Francia (*Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'énergie MEDDE*), la cual se encarga de definir normas y reglamentos sobre la señalización y la seguridad de los senderos del país. La Federación está representada por 116 comités regionales, entre las misiones de la federación se encuentran: desarrollar rutas de senderismo en Francia como deporte, contribuir a la

protección del medio ambiente y promover el ecoturismo y recreación (Información obtenida de: Federación Francesa de Senderismo Pedestre. http://www.ffrandonnee.fr/_11/missions.aspx - revisado el 21-08-13).

En Francia actualmente existen 46 parques regionales en todo el país.

Estos parques representan el 13% del territorio francés, en la cual participan más de 3.900 municipios, más de 7 millones de hectáreas y más de 3 millones de habitantes. Los grandes espacios naturales son utilizados para la práctica de actividades al aire libre. Los Parques naturales regionales se crean para proteger y exhibir las grandes áreas rurales habitadas. Los parques organizan salidas dentro de su territorio con fines de concientizar a los caminantes de los cuidados hacia el espacio natural, se han diseñado rutas de senderismo de Pequeño Recorrido (PR) y de Gran Recorrido (GR), sitios de observación de aves, entre otros a fin de apreciar y recorrer sus impresionantes paisajes. (Información obtenida de: Parques Naturales Regionales de Francia. <http://www.parcs-naturels-regionaux.fr> - revisado el 21-08-13).

Uno de los recorridos más conocidos en Europa se ubica precisamente en Francia, en la isla de Córcega.

GR20 Córcega

El Gran Recorrido 20 (GR20) en Córcega es un sendero que recorre la isla francesa, del mismo nombre, en forma diagonal de norte a sur. La creación de la ruta se inicia en 1970 a iniciativa de un grupo de jóvenes de la misma isla, quienes conformaron un equipo para iniciar el trazado del camino, es así como nace el GR20 a pesar del escepticismo general de su funcionamiento en un comienzo. Posteriormente, en 1972 con la creación del Parque Natural Regional de Córcega (PNRC) se solidifica la idea y el proyecto de la construcción de los primeros espacios de la ruta. El recorrido es de aproximadamente 200 kilómetros de largo, cuya caminata dura entre 15 días. Es considerado como una de las mejores caminatas de montaña en Europa y de mayor dificultad, recomendable a excursionistas experimentados con buena condición física. Por ser un sendero GR, posee una marca representada por el color rojo y blanco, homologados por la Federación Francesa de senderismo (información obtenida de: Entre Montañas. <http://www.entremontanas.com/grandes-rutas/gr-20-corcega.asp> - revisado el 17-09-13).

El recorrido presenta atractivos paisajes y mayor exigencia sobre el terreno accidentado del área. Una alternativa a aquellos visitantes dispuestos a transitar por una ruta con una mayor dificultad. La geografía del territorio implica no solo una caminata por un territorio llano,

sino también sobre obstáculos de la naturaleza como pináculos con gran altura, rocas, ir contra el fuerte viento, entre otras dificultades que convierten a este recorrido en un desafío interesante para los caminantes en busca de nuevos retos (Información obtenida de: Parque Natural Regional de Córcega. http://www.parc-corse.org/index.php?option=com_content&task=view&id=144&Itemid=217 - revisado el 21-08-13).

GR20 y los pueblos involucrados

Dentro de la ruta GR20 en Córcega los pueblos involucrados son Calenzana en la región de Calvi y Conca ubicado en la región de Porto Vecchio. En relación a la ruta GR20 y su situación con el pueblo de Córcega se menciona lo siguiente:

Córcega desarrolla actividades económicas basadas en la agricultura y ganadería, pero la actividad económica más importante que se desarrolla es la terciaria basada en los servicios, el litoral de la isla es uno de los principales atractivos para los visitantes. Actualmente Córcega posee una infraestructura y planta turística de calidad capaz de satisfacer los gustos de los visitantes y las cuales han generado empleo en beneficio de los habitantes de la isla. A pesar de los problemas sociales desde ya hace mucho tiempo en la Isla, el turismo se ha constituido como una herramienta de integración para sus habitantes, a pesar de ser una actividad sensible a lo que sucede a su alrededor. (Información obtenida de: Lonely Planet. <http://www.lonelyplanet.es/destino-europa-francia-corcega-57.html> - revisado el 03-09-13).

El desarrollo de la actividad de trekking a través del GR20, ha sido capaz de aportar beneficios a la Isla de Córcega que solo vivía de los cultivos de los suelos no tan productivos que les ofrecía el territorio. En conclusión, al igual que en varios pueblos, el turismo basado en los recursos naturales y culturales ha sido una alternativa para incrementar los beneficios económicos de sus habitantes; y los que antes eran recursos hoy son atractivos integrados en un recorrido de casi 200 Km., de esta manera, el GR20 ha ayudado a dar a conocer lo que llaman en francés *L'Île de Beauté* (La Isla bella de Córcega) (Información obtenida de: Sitio Oficial de Francia. <http://www.france.fr>. - revisado el 03-09-13).

2.2.8. Trekking en Latinoamérica

2.2.8.1. Chile

Parque Nacional Torres del Paine

El Parque Nacional Torres del Paine, es uno de los 36 Parque Nacionales de Chile, se encuentra ubicada en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, en el municipio de Torres del Paine, Provincia de Última Esperanza. Fue creado el 13 de mayo de 1959, cuenta con una superficie de 181.414 hectáreas y actualmente es administrado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) (Información obtenida de: Corporación Nacional Forestal CONAF. Ministerio de Agricultura de Chile. <http://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-torres-del-paine/> - revisado el 24-06-13).

Acerca del Parque Torres del Paine:

Es conocido mundialmente por los macizos que le dan su nombre, montañas de forma alargada cuyas cumbres alcanzan entre 2.600 y 2.900 m de altitud, las cuales son parte del gran espectáculo que ofrece el Parque Nacional, declarado Reserva. (National Geographic, 2004)

En el interior del Parque existen caminos marcados, diseñados para el desarrollo de trekking. Los meses adecuados para visitarlo son entre diciembre a marzo. El circuito completo tiene una duración entre 8 a 10 días y el más corto puede durar 5 días. El Parque demuestra la gran riqueza existente dentro de este espacio natural y la cual es apreciada a través de sus caminos (Información obtenida de: Parque Nacional Torres del Paine. <http://www.parquetorresdelpaine.cl/es/senderismo> - revisado el 27-12-13).

Trekking en Chile y la población involucrada.

El trekking en Chile cuenta con el apoyo de una Fundación creada en 1997 y que nace con el objetivo de apoyar el turismo sustentable en el país, esta es la *Fundación Trekking Chile*, que tiene como metas: la sensibilización de la población, valorización del medio ambiente y los pueblos originarios, descentralización de los principales destinos turísticos y brindar capacitación a los pueblos locales. La *Fundación Trekking Chile* cuenta con el respaldo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y otras importantes instituciones (Información obtenida de: Fundación Trekking Chile. <http://www.fundaciontrekkingchile.cl>. - revisado el 04-09-13).

La fundación tiene como misión: "Fomentar el turismo emocional, sustentable y responsable para conectar a las personas con la naturaleza, proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo de las comunidades anfitrionas" (Información obtenida de: Fundación Trekking Chile. <http://www.fundaciontrekkingchile.cl/quienes-somos/mision/> - revisado el 04-09-13).

El aporte que brinda la fundación consiste en apoyar mediante capacitaciones a emprendedores locales con el desarrollo y comercialización de sus productos, así también a la promoción de las tradiciones y costumbres locales, consideradas como estrategias de marketing para generar la atención de visitantes al lugar. Esto con el objetivo de valorizar la cultura local, que no solo genere beneficios económicos sino también ayude a contribuir con la valoración de los habitantes locales. (Información obtenida de: Fundación Trekking Chile. <http://www.fundaciontrekkingchile.cl/> - revisado el 04-09-13).

Se observa así que los pueblos involucrados en las actividades de senderismo reciben apoyo para la creación de negocios destinados a los servicios turísticos y la revalorización de sus costumbres.

2.2.8.2. Argentina

Argentina Proyecto Huella Andina

La Administración de Parques Nacionales (ANP) es una entidad dependiente del Ministerio de Turismo de Argentina, encargada de conservar las Áreas Naturales Protegidas en las regiones del país. 'Huellas Andinas' atraviesa por tres provincias; Neuquén, Río Negro y Chubut, también cruza algunas Áreas Naturales Protegidas (Información obtenida de: Instituto Nacional de Promoción Turística. <http://www.turismo.gob.ar/> - revisado el 25-06-13).

'Huellas Andinas' recorre los siguientes Parques: Parque Nacional Lanín (1937), Parque Nacional Los Arrayanes (1971), Parque Nacional y Reserva Nacional Nahuel Huepi (1934), Parque Nacional y Reserva Nacional Lago Pueblo (1937) y el también Parque Nacional y Reserva Nacional Los Alerces (1937) (Información obtenida de: Instituto Geográfico Nacional de la Republica Argentina. Parques Nacionales en la República Argentina. <http://www.ign.gob.ar/> - revisado el 25-06-13).

El Instituto Nacional de Promoción Turística afirma:

Huella Andina es el nombre de un Proyecto que tiene por objetivo la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la zona norte de la Patagonia Andina, además de fomentar una actividad turística sustentable como el senderismo en espacios naturales. (Información obtenida de: Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina. <http://www.turismo.gob.ar>. - revisado el 25-06-13).

'Huellas Andinas' y la población involucrada.

El Proyecto 'Huellas Andinas' atraviesa por 9 pueblos de la Patagonia, fue creado a fin de poner en valor los recursos culturales y naturales e integrar estos recursos a través de la actividad de senderismo como alternativa de turismo sustentable para la población de los Parques Nacionales, buscando que a través de este nuevo producto de senderismo en 'Huellas Andinas' la población se adhiera a la actividad a través de servicios a lo largo del camino. Otro objetivo de su creación fue desarrollar actividades deportivas no solo enfocadas a los visitantes, sino también para la misma población local, se planteó promover una educación ambiental para la protección de los recursos del lugar dirigido a los propios habitantes de los parques que integran el proyecto y también difundir la educación ambiental a quienes recorran y visiten el lugar (Equipo de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico)

2.2.9. Trekking en el Perú

A pesar de la diversidad paisajista existente en el Perú, son pocos los destinos conocidos por el desarrollo de la actividad turística de trekking. Los circuitos de la Cordillera Blanca en la región de Ancash son unos de los más conocidos en el exterior, pero el circuito del país más reconocido y con mayor demanda, es sin duda el ubicado en el Cusco a través del Camino Inca, con 500 visitas diarias como mínimo durante los meses de temporada alta.

Mediante la investigación del presente trabajo, referido a la actividad de trekking se observó que, la situación actual del trekking en el Perú indica que no existe una Federación a nivel nacional encargada de esta actividad, sin embargo la mayoría de los circuitos existentes se encuentran bajo la administración de un Área Natural Protegida llamado SERNANP. Asimismo, el presupuesto destinado al manejo de los circuitos está determinado por la recaudación anual de la misma área natural.

No existe una homologación de los caminos en el Perú, ni una clasificación de los caminos de acuerdo a la distancia o dificultad. Muchos de los caminos no cuentan con una capacidad de carga turística. Sin lugar a dudas, la realidad de la actividad de trekking en el Perú es muy diferente a otros países cercanos al nuestro, pues existen problemas que la actividad debe enfrentar, pero no por sí sola. Es necesaria la intervención de Instituciones que apoyen esta actividad y así logren mejorar su competitividad.

A pesar de la situación actual en la que se desarrolla el trekking en el Perú, algunos de los circuitos como el Camino Inca o de la Cordillera Blanca son unos de los preferidos en el exterior.

2.2.9.1. El Camino Inca de Cusco

El camino es el circuito de trekking más representativo del país, uno de los más conocidos en América, además de ser uno de los clásicos treks del Mundo. Este se ubica en la región de Cusco, provincia de Urubamba, distrito de Machupicchu. Es una de las manifestaciones culturales de los incas que consiste en una vía principal dentro de la red de caminos de la cultura inca, la cual sirve de nexo entre el pueblo de Ollantaytambo y la ciudadela de Machupicchu.

Con el objetivo de minorizar los impactos de la carga turística sobre el espacio natural de la ruta, se determinaron algunas restricciones como: permitir solo el ingreso de 500 personas por día, como máximo, incluyendo porteadores, guías y cocineros, y no sobrepasar por grupo las 40 personas en total durante el recorrido.

El Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu (2005) por medio del artículo 24°, menciona que existen 6 rutas autorizadas para el desarrollo del trekking en los Caminos del Inca que son:

Ruta 1: (Km 82) Piscacucho-Cusichaca-Huayllabamba-Winaywayna-Ciudadela de Machupicchu. Duración 3 noches.

Ruta 2: (Km 88) (Qoriwayrachina)-Huayllabamba-Winaywayna-Ciudadela de Machupicchu. Duración 3 noches.

Ruta 3: Salkantay-Huayllabamba-Winaywayna-Ciudadela de Machupicchu. Duración 3 noches.

Ruta 4: (Km. 82) Piscacucho-Qoriwayrachina-Pacaymano Bajo-Km. 104 (Chachabamba-Winaywayna-Ciudadela de Machupicchu). Duración 3 noches.

Ruta 5: (Km. 104) Chachabamba-Wiñay Wayna-Ciudadela de Machupicchu. Directo, sin pernoctación.

Ruta 6: Salkantay-Huayllabamba (Km 88) (Qoriwayrachia), no incluye Ciudadela de Machupicchu 1 noche (Información obtenida de: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu. http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/proyectos/regl_uso_turistico.htm - revisado el 24-06-13).

De estas 6 alternativas de circuitos para realizar el Camino Inca, dos son las más utilizadas y recorridas. La ruta 2 y la ruta 5 (Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu.).

Personal de SERNANP, es el encargado de controlar los residuos sólidos de las agencias de viajes, y personal del Ministerio de Cultura, el encargado del mantenimiento y limpieza de los caminos.

El desarrollo del camino inca ha generado que la actividad turística en la zona se incremente. Los beneficios económicos generados por el trekking del camino inca se dirigen hacia los involucrados, generando empleo directo e indirecto en la población aledaña al camino inca como Ollantaytambo y Aguas Calientes, especialmente.

2.2.10. Trekking en el Perú: región Ancash

2.2.10.1. Situación actual del trekking en el Parque Nacional Huascarán

En la región Ancash, la gran mayoría de circuitos y rutas de trekking incluyen vista o ascensión a nevados ubicados en la Cordillera Blanca, la cual es denominada así por la gran cantidad de nevados que posee, ésta se levanta como la cadena montañosa más alta que existe en el trópico. Toda la región posee dos estaciones muy definidas: la época seca o verano, que va de abril a noviembre, y la época de lluvias, de diciembre a marzo. En ella se desarrollan actividades como el montañismo, andinismo y/o caminatas hacia alguna de las montañas que posee.

Acerca del Parque Nacional Huascarán (PNH), el Ministerio del Ambiente, el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano - SERNANP y la Jefatura del Parque Nacional Huascarán en el 2009, en la página ocho, afirmaron que:

El Parque Nacional Huascarán fue creado el 1 de julio de 1975 sobre un área total de 340.000 hectáreas que cubren casi la totalidad de las cumbres nevadas de la Cordillera Blanca. Esta importante área natural protegida, Zona Núcleo de la Reserva de Biosfera declarada por la UNESCO en 1997, protege la enorme riqueza natural y cultural de la Cordillera Blanca, la cadena tropical de montañas más extensa del mundo y tercera reserva de agua dulce del planeta, gracias a sus numerosos nevados y glaciares.

El Parque Nacional Huascarán presenta numerosos circuitos turísticos y es considerado como uno de los principales lugares para realizar deportes de aventura en el Perú, como la actividad de trekking, entre otros. La Administración del Parque permite el desarrollo de estas actividades en espacios específicos llamados zonas de Uso Turístico y Recreativo y Silvestre (Información obtenida de: Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano - SERNANP & Jefatura del Parque Nacional Huascarán. <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/> - revisado el 24-06-13).

La siguiente información está basada en dos entrevistas realizadas a las principales autoridades del Parque Nacional Huascarán. Los Srs. Figueroa, C. & Ramírez, E., Jefe de turismo del PNH, y Guía de Montaña y Especialista en Seguridad y Rescate, respectivamente.

La actividad de trekking se desarrolla en diferentes puntos de las 41 quebradas existentes en el Parque, y son las agremiaciones ubicadas en la Zona de Amortiguamiento del Parque las mayores beneficiadas con esta actividad turística de trekking. Estas agremiaciones son las llamadas Asociaciones de Servicios Auxiliares de Montaña (ASAM's), cuya actividad según el Reglamento Interno de las Asociaciones de Auxiliares de Montaña - Ancash (Verificable en el ANEXO 1) es prestar servicios turísticos complementarios a través de agencias de viajes o de manera independiente como asociación, los servicios que ofrecen son de arrieros, porteadores, cocineros y guardaparques de campamento. La Administración del Parque tiene registrado 23 ASAM's, a quienes se les brinda capacitación durante el inicio de cada temporada del turismo de aventura en el Parque, esto sucede durante los meses de febrero, marzo y abril, cada capacitación debe contar con la asistencia obligatoria de los miembros de las distintas Asociaciones, los temas que se abordan están relacionados con la conservación de la naturaleza en el Parque, cuidado de

los circuitos, y el manejo de los residuos sólidos que se generan en los caminos a raíz del trekking. La participación de cada socio se hace formal al recibir un carnet, con una vigencia de 5 años, entregado por la administración del Parque, hasta la fecha se contabilizan 900 miembros en total por todas las Asociaciones existentes.

Aunque cada Asociación es apta de brindar los servicios de cocineros, arrieros, guardianes de campamento y porteadores de manera formal, simultáneamente aparece el turismo informal en la actividad de trekking con los servicios de alimentos y bebidas que se ofrecen durante el transcurso de los circuitos. Tal servicio es ofrecido por personas que oficialmente no se encuentran autorizadas por el Parque, ya que sus servicios no se encuentran en espacios autorizados como las Zonas de Uso Turístico y Recreativo.

Respecto a la situación actual del trekking en comparación a la situación de otros años, se observa que la actividad ha evolucionado bajo un punto de vista comercial, pues antes el trekking se presentaba como una actividad espontánea, ya que eran los mismos turistas quienes realizaban los circuitos de manera independiente y con sus propios equipos por la falta de circuitos diseñados y equipamiento necesario. La situación actual es totalmente diferente, pues existe una variada oferta de circuitos diseñados para las actividades de trekking dentro del Parque, las agencias de viajes se han encargado de facilitar el desarrollo de esta actividad a los visitantes, ofreciéndoles el equipo requerido. Por lo tanto, el trekking cambio en el aspecto comercial, pero las autoridades del Parque aun no consideran que como actividad el trekking haya evolucionado, en el sentido de mejora de los caminos, señalización, entre otros. Para la administración del Parque la evolución comercial e incremento del número de turistas en los circuitos de trekking ocasionó un impacto turístico sobre los caminos y biodiversidad del área, según el último material estadístico consolidado del Parque Nacional Huascarán del año 2010. El circuito de trekking Santa Cruz - Huaripampa, el circuito con mayor demanda del Parque, con 3360 visitantes durante el año 2007 aprox., estaría concentrando la mayor carga turística.

Ante este problema, lo que se busca es diversificar la demanda concentrada en el circuito Santa Cruz - Huaripampa hacia otros con incluso mayor belleza paisajística que propone el Parque en el Plan de Uso Turístico y Recreativo. Pero esto aun no se ha dado debido a que es necesario mejorar la oferta turística, mayor infraestructura, mejores rutas de acceso, adecuado transporte, entre otros, de algunos de los otros circuitos como la misma ruta Olleros -Chavín, que en el año 2007 recibió 103 visitantes a través del puesto de control

Sacracancha, según la estadística del Parque Nacional Huascarán referente al trekking (Verificable en el ANEXO 2). Es necesaria la intervención de otras autoridades e instituciones para complementar el trabajo realizado por el Parque Nacional Huascarán y así mejorar el manejo de los circuitos de trekking.

Asimismo, también es importante el apoyo de las mismas Asociaciones, pues su participación es primordial para la protección de la biodiversidad de las áreas. Algunas de las capacitaciones que ofrece el Parque a los socios incluye firmar acuerdos, relacionados con la colaboración de acciones en favor de la conservación del Parque que involucra el recojo de residuos sólidos en circuitos que les corresponde monitorear. Otro aspecto aun por fortalecer en los socios está relacionada con la importancia de conciencia turística. Los datos aquí consignados se consiguieron en una entrevista personal, realizada, en las oficinas de SERNANP, en la ciudad de Huaraz (Figuerola, C. & Ramírez, E., comunicación personal. 2013, Setiembre 11-16).

Respecto a la infraestructura y servicios que presentan los circuitos del Parque, podemos señalar en primer lugar que la infraestructura cuenta con señalización estándar, es decir, que a diferencia de otros países estos circuitos, todas presentan señalización con un mismo color, no existe una segmentación de los circuitos según el nivel de dificultad o distancia. En segundo lugar, los servicios de alojamiento y alimentación son ofrecidos, en algunos de los circuitos, por *"Refugios andinos: para estar cerca al cielo"*, refugios ubicados en puntos estratégicos de la Cordillera Blanca como los campamentos base, los refugios son 4 en total y un *Vivaque*.

Refugios Andinos están a cargo de la Operación Mato Grosso, un movimiento juvenil nacido en Italia en 1967 que opera en América Latina en favor de las personas de bajos recursos económicos a través de interventos educativos y caritativos (Información obtenida de: Refugios Andinos. <http://www.rifugi-omg.org./it/omg.html> - revisado el 28-11-13).

- Refugio Huascarán

Ubicación: campo Morrena Huascarán 4647 msnm.

Acceso: Movilidad desde Huaraz hasta el caserío de Musho, provincia de Yungay. Desde el caserío de Musho una caminata de 4 horas por un sendero marcado hasta el refugio.

- Refugio Pisco

Ubicación: campo base Pisco 4680 msnm.

Acceso: Movilidad desde Huaraz hasta Llamacorrall - Llanganuco, provincia de Yungay, desde ahí una caminata de 3 horas hasta el refugio.

- Refugio Contrahierba

Ubicación: campo base Contrahierba 4180 msnm.

Acceso: a 4 o 5 horas desde Huaraz hasta Yanama, ubicado en Conchucos. Desde ahí una caminata de 30 minutos hasta el refugio.

- Refugio Ishinca

Ubicación: Campo base piana Ishinca 4390 msnm.

Acceso: Movilidad desde Huaraz hasta Pashpa. Desde ahí una caminata de 4 horas por un sendero marcado rodeado de bosques de queñuales hasta el refugio.

Vivaque Giordano Longoni

Ubicación: Campo morrena Ishinca - Ranrapalca 4900 msnm.

Acceso: Caminata de 3 horas desde el refugio Ishinca.

(Información obtenida de: Refugios Andinos. <http://www.rifugi-omg.org/it/rifugi.html> - revisado el 28-11-13).

Entre los problemas de importancia del Parque se encuentra la falta de presupuesto destinado al contrato de un mayor número de guardaparques para el monitoreo de los circuitos. La falta de solución a este problema ocasiona que no se logren fiscalizar como se quisiera a todos los circuitos. La fiscalización va dirigida a las acciones que cometen las agencias de viajes y turistas contra la biodiversidad del área por los residuos dejados en los caminos.

La función actual de un guardaparque es controlar desde su puesto de control el ingreso y registro de los visitantes, no obstante no pueden hacer un seguimiento de control de todas las acciones que se cometen contra el área durante todo el circuito. Debido a que el Parque

solo cuenta, por el momento, con control en los dos tapones; entrada y salida de cada circuito. Existen 12 puestos de control y 21 guardaparques en todo el Parque.

El mismo problema de falta de presupuesto, impide cubrir los costos necesarios en la conservación no solo de la biodiversidad que existe en los circuitos, sino también de toda la extensión del Parque. El Servicio de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) destina a cada Área Natural Protegida un presupuesto de acuerdo a la recaudación que ésta genera a través de boletos vendidos por ingreso cada año. En el caso del Parque Nacional Huascarán la recaudación que se genera proviene de los boletos vendidos del Turismo Convencional y Turismo de Aventura (Figueroa, C. & Ramírez, E. comunicación personal. 2013, Setiembre 11-16).

La situación actual del trekking en el Parque nos muestra que aunque se está fortaleciendo su conservación mediante capacitaciones a las Asociaciones de Servicios Auxiliares de Montaña del Parque Nacional Huascarán (Verificable en el ANEXO 3), aun prevalece la obtención de los beneficios económicos antes que los beneficios ambientales.

2.2.10.2. Situación actual del trekking en el distrito de Olleros

En el distrito de Olleros existe poca actividad turística, esta actividad necesita el apoyo de las autoridades locales para la difusión del turismo de la zona. De todas las formas de turismo existentes, el turismo no convencional es el ideal para ser desarrollado en el distrito, y de las actividades turísticas existentes del turismo no convencional, es el trekking, excursionismo o las caminatas la alternativa propicia para conocer el entorno natural del lugar, actividad que busca un contribuir con el turismo del distrito y por ende con el desarrollo de Olleros.

A través del trekking se podrían recuperar espacios abandonados del territorio. Actualmente los circuitos que presenta el distrito son: el circuito Olleros-Chavín y el circuito Olleros-Rurec, El circuito Olleros-Chavín forma parte de la lista de rutas de trekking del turismo de aventura del Parque Nacional Huascarán, por lo tanto es el único que cuenta con una estadística turística de ingresos anual. El segundo circuito Olleros-Rurec no es fomentado, y presenta un turismo espontáneo.

Por el momento, el aporte hacia la actividad turística es limitado. La población y las autoridades conocen la existencia de los circuitos mencionados, pero aun no se toman acciones para desarrollar la actividad de trekking en el distrito, en la entrevista realizada al

alcalde del distrito, el Sr. Robles, J. refiere que, por el momento las prioridades del distrito están enfocadas a mejorar y cubrir los servicios básicos de la población, en salud, infraestructura, entre otros. Pero, se reconoce la importancia del trekking y otras actividades recreativas para desarrollar el turismo del distrito. Se plantea implementar los servicios necesarios en el distrito para estar preparado para una futura demanda turística. Los datos aquí consignados se consiguieron en una entrevista personal, realizada, en la Municipalidad del distrito de Olleros. (Robles, J. comunicación personal. 2013, Setiembre 13).

Acerca de los circuitos del distrito.

Circuito Olleros - Chavín

Es uno de los más conocidos de la Cordillera Blanca. Se desarrolla atravesando la zona sur de la Cordillera Blanca a través del paso Yanashallash de 4680 msnm. El circuito ofrece un recorrido de 37 Km. en tres días sobre un camino pre inca hasta el templo de Chavín de Huantar, su punto de inicio es en el distrito de Olleros.

A escasos minutos de la Villa de Olleros (capital del distrito), se encuentra la Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín (ASAM). Durante el año 2013 los socios de la ASAM Olleros - Chavín recibieron asistencia técnica, a través de capacitaciones, por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en temas de Turismo Rural Comunitario (TRC). Promoviendo así el emprendimiento local.

Por el momento, los miembros de la Asociación se encargan de prestar servicios a los visitantes del circuito. Ellos poseen un producto propio llamado "Llama Trek" creado a iniciativa de sus socios, quienes organizaron en la década de los noventas el Proyecto "Llama 2000", auspiciado por PromPerú y la Unión Europea, para ese entonces contaron con el apoyo de otras instituciones como; el Instituto de Montaña, el Parque Nacional Huascarán, la organización sin fines de lucro Kawey y el Centro de Desarrollo y Participación (ONG especializada en camélidos sudamericanos) (Jones, L., 1999).

El objetivo del proyecto fue aumentar la población de llamas en la zona, así como preservar y fomentar el uso de éstas y de sus recursos naturales con fines turísticos" (Jones, L., 1999).

La ASAM Olleros - Chavín ofrece el circuito de una manera alternativa, ya que a diferencia de la oferta del circuito por agencias de viaje de la ciudad de Huaraz, el producto "Llama Trek" presenta valores agregados al recorrido que incrementan el interés y atractivo del circuito. La particularidad del recorrido es la compañía de las llamas, relatos e historias, bailes y la música local. Todos estos elementos son los que acompañan al turista durante el recorrido.

Las llamas, pues son considerados como animales ideales de carga para los Andes, además por presentar beneficios ambientales.

Relatos e historias, contadas con el objetivo de conectar al turista con el espacio que visita acerca del valor e importancia que representa el camino ancestral Olleros - Chavín.

Bailes y música, durante los tres días de camino se atraviesan pueblos como Canrey Chico, Shongopampa, Chichucancha, Lanchan y Nunupata; acampando, comiendo y estableciendo contacto con los amables pobladores en alguno de los lugares. Son los pobladores de estos pueblos quienes reciben al visitante con una danza y música.

Al final del recorrido, se arriba al templo de Chavín de Huantar, calificado como uno de los monumentos religiosos más importantes del Perú prehispánico, y uno de los símbolos del origen de la cultura andina. (Jones, 1999)

Es así como, que se demuestra que un circuito como el presentado, crea un vínculo perfecto entre el pasado y el presente, la excursión resulta una introducción ideal a la cultura andina y, al mismo tiempo, por ser fácil y moderada, una ideal manera de aclimatación para el andinismo de mayor dificultad, más extremo y de mayor altura.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

"El trekking como actividad turística es una alternativa para el desarrollo local".

3.1.2. Hipótesis específicas

- a) La identificación de nuevos circuitos turísticos propicia el desarrollo de la actividad de trekking.
- b) El trekking en el distrito presenta beneficios de tipo: ambiental, económico, social y cultural.
- c) El distrito posee los servicios turísticos básicos y otros por implementar para el desarrollo de la actividad turística de trekking.
- d) Existe una percepción favorable de la demanda hacia la actividad turística de trekking en Olleros y con interés en conocer otras rutas dentro del distrito.
- e) La población del distrito de Olleros presenta un alto grado de interés con respecto al trekking como actividad turística alternativa.

3.2. Elaboración de Variables

3.2.1. Variable independiente

Trekking como actividad turística.

Definición conceptual, la actividad de trekking está relacionada con la acción de caminar por espacios rurales con entornos naturales favorables y que implican cierto riesgo. Así, las caminatas hacen posible el contacto inmediato con los recursos naturales que contiene el circuito. Estos recursos son los elementos que enriquecen los senderos y la experiencia dentro de ella. (Ziporovich, 2004).

Definición operacional, la cual se define como un conjunto de procedimientos y actividades para la medir de una variable (Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P., 2010).

Esta variable abarca las siguientes dimensiones que serán medidas con diferentes indicadores.

Dimensiones

- Rutas de trekking
- Servicios turísticos
- Demanda turística
- Tipos de beneficios del trekking

Indicadores

- N° de rutas de trekking en el distrito.
- N° hospedajes, N° de restaurantes, N° de agencias de viaje.
- % demanda actual del trekking en el distrito de Olleros.
- N° de actividades con beneficios ambientales, culturales, sociales y económico de la actividad de trekking en el distrito.

3.2.2. Variable dependiente

Desarrollo local

Definición conceptual, Implica el acceso a los servicios sociales, como la educación, la satisfacción de las necesidades básicas en vivienda y salud. Asimismo, el desarrollo local implica la participación de la población, con interés en el desarrollo de sus comunidades y que busquen involucrarse con los objetivos y beneficios de los proyectos locales. En la cosmovisión occidental, predomina la idea de que el desarrollo está ligado al crecimiento económico. Esta presenta también implicaciones sociales, ecológicas, territoriales y económicas. Por ende, no solo debe basarse en el crecimiento económico sino en la sostenibilidad (Murga, 2006).

Definición operacional, esta variable abarca las siguientes dimensiones que permitirán conocer la situación del desarrollo local del distrito como los servicios básicos con que

cuenta el distrito, nivel de educación, nivel de salud y el nivel económico. Cada dimensión será medida con diferentes indicadores.

Dimensiones

- Servicios básicos
- Nivel de educación
- Nivel de salud
- Nivel económico

Indicadores

- N° de servicios básicos disponibles, % viviendas con acceso a servicios básicos.
- % de analfabetismo.
- N° de Centros de Salud, % Población afiliada a Seguro de Salud.
- N° de actv. económicas, % población según actv. económicas, % de pobreza.

3.2.3. Variables intervinientes

Dimensiones

- Eventos naturales que intervengan sobre el área de Olleros.
- Eventos turísticos desarrollados en el distrito de Olleros.

Indicadores

- N° de ocurrencias de fenómenos naturales anuales, % familias afectadas ante un evento natural.
- N° de eventos turísticos en el distrito, % familias beneficiadas con eventos turísticos.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo

Esta investigación es de tipo descriptivo - explicativo.

Descriptivo:

Investiga lo que sucede en las categorías o niveles de una o más variables de la población. (Hernández et al., 2010).

En este caso describe y analiza la actividad turística de trekking como alternativa para el distrito de Olleros, tomando en cuenta sus beneficios y aporte para un desarrollo local.

Explicativo:

Durante el transcurso de la investigación se busco encontrar las razones que explicarán el por qué de la situación actual de trekking en el distrito y de manera general la situación de esta actividad en el PNH.

4.1.2. Nivel

Aplicativo:

La investigación presentará un carácter aplicativo porque está enfocada en la aplicación de los conocimientos generados en el trabajo de investigación para la pronta solución de un problema práctico.

4.2. Diseño de investigación

Se tomó un **diseño no experimental, transversal** para la investigación.

Es decir, no experimental porque se observará la situación de la actividad turística de trekking de Olleros tal como se da en sus contextos para posteriormente analizarla. (Hernández et al., 2010).

Transversal, porque se recopilarán datos, para la investigación, en un momento único. (Hernández et al., 2010).

4.3. Población y muestra

Unidad de análisis, Residentes, turistas y autoridades de Instituciones.

Población, Conformada por tres grupos:

- a) **Residentes,** comprendida por un universo de 650 residentes entre 18 a 60 años de los Centros Poblados Villa Olleros y Huaripampa.
- b) **Turistas,** comprendida por un universo de 103 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ruta Olleros - Chavín durante el año 2010, última información brindada por SERNANP - Huaraz en el año 2013.
- c) **Autoridades de Instituciones,** representantes de SERNANP - Huaraz, Asociación de Auxiliares de Montaña del Sector Olleros - Chavín y el alcalde de la Municipalidad del distrito de Olleros.

Muestra, Se seleccionó la siguiente muestra para cada grupo:

- a) **Residentes,** Se eligió una muestra **no probabilística** de 169 personas.
- b) **Turistas,** Se eligió una muestra **no probabilística** de 42 turistas.
- c) **Autoridades de Instituciones,** Se eligió una muestra **no probabilística** conformada por cinco entrevistas según el criterio del investigador.

4.4. Recolección y procesamiento de datos

El desarrollo de la recolección de datos se dio mediante 3 fases.

4.4.1. Primera Fase: Fase de gabinete.

Revisión bibliográfica y estadística, diseño de encuestas y elaboración de mapas base.

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos de la presente investigación se basan en una metodología cualitativa y cuantitativa.

Tabla 1

TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Recolección de datos teóricos	Tesis, artículos virtuales y físicos, datos estadísticos.
Diseño de cuestionarios y entrevistas	Estadística y preguntas.
Diseños de mapas bases	Información geográfica

- **Recolección de datos teóricos**

- a) Revisión documental**

- Investigación basada en fuentes secundarias, a través de tesis, artículos visuales, físicos y libros.

- b) Revisión estadística**

- Investigación basada en datos estadísticos censales a través de INEI, y encuestas propias a visitantes.

- **Diseño de encuestas y entrevistas**

- Se diseñaron 2 encuestas: una dirigida a una muestra de turistas y otra a una muestra de los residentes del distrito de Olleros. Además de 5 entrevistas a representantes de SERNANP Huaraz, Municipalidad de Olleros y Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín.

- **Diseño de mapas base**

- Se diseñaron 3 mapas previos al trabajo de campo que constaba de caminatas por los caseríos y Centros Poblados del distrito. Se utilizaron: mapa de ubicación, físico y político.

4.4.2. Segunda Fase: Fase de campo

Referido a la ejecución de las encuestas, entrevistas y uso de los mapas base para el trabajo de campo.

Tabla 2

TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Encuestas	Cuestionario
Entrevistas	Guía de entrevistas
Observación	Guía de observación
Consultas	Guía de consultas
Caminatas	Mapas

▪ **Recolección de datos de campo**

a) Encuestas

Estas fueron aplicadas a dos grupos:

- Residentes, Con el fin de conocer su percepción con respecto al turismo, y el grado de interés hacia la actividad de trekking como factor alternativo para el desarrollo local. Las encuestas se realizaron durante diferentes días el mes de setiembre del 2013, principalmente los días de aniversario de la Villa de Olleros para aprovechar la concurrencia de la población.
- Turistas, Con el fin de conocer un perfil aproximado del turista de trekking, su percepción del trekking en el distrito, y conocer la respuesta a nuevas alternativas de trekking en Olleros. Las encuestas fueron realizadas durante distintos meses del año 2013, debido a la limitación para acceder en un solo tiempo a ellos.

b) Entrevistas

Con el objetivo de conocer la situación actual de los circuitos que involucran al distrito de Olleros y los beneficios que representa el desarrollo de esta actividad se elaboraron preguntas relacionadas con los beneficios ambientales, culturales y económicos. Las cuales estuvieron dirigidas a los representantes de SERNANP - Huaraz. para conocer la situación actual del trekking en el distrito, al Director y Fundador del Proyecto Llama Trek para conocer la situación actual de la principal ruta de trekking en el distrito y los beneficios que ha generado para los involucrados, se realizó la entrevista así también al Presidente de la Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín. Por último a fin de conocer los planes a futuro para el turismo en el distrito se realizó una entrevista al alcalde del distrito.

Las entrevistas se realizaron a través de grabaciones en fechas acordadas con los representantes, y otras aprovechando fechas de aniversario del distrito y capacitaciones a la Asociación de Servicio de Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín.

Tabla 3. Entrevistas dirigida a las principales autoridades de Instituciones

INSTITUCIÓN	CARGO	REPRESENTANTE	FECHA DE ENTREVISTA
1. SERNANP - Huaraz. Parque Nacional Huascarán	Jefe de Turismo.	Sr. Clodoaldo Figueroa Blas	11/09/2013
2. SERNANP - Huaraz. Parque Nacional Huascarán	Guía de montaña y especialista en seguridad y rescate.	Sr. Edson Ramírez	16/09/2013
3. Asociación de Servicios de Auxiliares de Montaña (ASAM) Sector Olleros - Chavín.	Director y Fundador del proyecto "Llama 2000, llama trek".	Sr. Jorge Martel	01/07/2013
4. Asociación de Servicios de Auxiliares de Montaña (ASAM) Sector Olleros - Chavín.	Presidente de la ASAM Sector Olleros - Chavín.	Sr. Calixto Huerta Trujillo	10/09/2013
5. Municipalidad del distrito de Olleros	Alcalde	Javico Robles	17/09/2013

c) Observación

Se pudo captar información directa sobre diversos aspectos de la realidad investigada. Se realizaron observaciones durante las visitas al distrito para conocer y analizar los servicios turísticos e infraestructura del lugar de estudio. Y a fin de conocer una de las actividades en beneficio de los involucrados con la actividad de trekking, fue posible observar una de las capacitaciones brindadas a la Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín, por el Viceministerio de Turismo referente a Turismo Rural Comunitario.

d) Consultas

Se realizaron consultas a fin de complementar o verificar información al Centro de Salud Villa Olleros, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo de Huaraz (UNASAM), Instituto Nacional de Estadística (INEI), y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) - Huaraz.

e) Caminatas

Con el objetivo de conocer y diseñar posibles circuitos dentro del distrito. Las caminatas fueron las siguientes.

- Villa de Olleros - Huaripampa (Distrito de Olleros)
- Puente Mashuan - Villa de Olleros (Distrito de Olleros)

4.4.3. Tercera Fase: Fase de gabinete

De acuerdo a la investigación, corresponde al procesamiento de datos, análisis e interpretación de datos y elaboración de mapas temáticos.

Técnicas de Procesamiento y Análisis de datos - Contribución de la Hipótesis

Parte de la información recolectada como las encuestas y los datos estadísticos de INEI y de SERNANP Huaraz fue ordenada, clasificada y cuantificada mediante el uso de herramientas estadísticas, a través de cuadros y gráficos, para posteriormente interpretar cada una de la información procesada. Asimismo, otra parte de la información como entrevistas, observación, fotografías y las filmaciones de las caminatas fueron capturadas a través de diversos medios, transcritas, ordenadas, codificada (simplificando, dándole sentido a la información obtenida mediante una clasificación por temas), analizadas e integradas.

Por último, se diseñaron los mapas temáticos, según la información recolectada durante las caminatas al distrito.

CAPÍTULO V

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

5.1. Reseña Histórica del distrito

El distrito de Olleros es uno de los 12 distritos de la provincia de Huaraz y fue creado el 16 de octubre de 1933 por Ley N° 7859 y posteriormente por Decreto Ley N° 11171 del 30 de setiembre de 1949 se modifica su límite sur al crearse la provincia de Recuay, anexando a los centros poblados de Canray Chico, Pariapata, Achic y Tambo. El distrito abarca las regiones naturales de quechua, suni, puna y jalca o cordillera. (Cruz, 2006).

En relación al nombre de Olleros, se mencionan las siguientes versiones:

i. En la Época pre-inca, los pobladores de Chavín que transitaban por el camino de Chavín a Huaraz -y viceversa- cruzaban por un lugar denominado Yanashallash la Cordillera Blanca para luego descender hacia una Hoyada en el valle del río Negro, es así que durante todo ese tránsito los viajeros empezaron a poblar el llamado "oyo", que con el tiempo se llamo *Oyeros*, y más adelante se convirtió a Olleros.

ii. El italiano Antonio Raymondi visitó en varias oportunidades el espacio donde hoy se ubica la capital del distrito, observó ahí que en diferentes festividades del pueblo se acostumbraba servir un potaje típico llamado "Olla", actualmente conocido en español como "puchero", un sancochado de col acompañado con carne de ovino y cerdo, el típico plato Olla ocasionó que con el transcurrir del tiempo empezaran a denominar Olleros al lugar y ollerinos a sus pobladores.

Sumada a estas dos versiones del origen del nombre, existe otra dada por De la Cruz (1991), la cual se considera como una de las más aceptadas.

iii. De la Cruz cuenta que el origen se basa en el intercambio que acostumbraba hacer la población de la zona con otras ciudades, cambiaban sus productos agrícolas principalmente por ollas, hecho que ocasionó que los vecinos de otros pueblos empezaran a reconocer a los lugareños de la zona donde hoy se ubica el distrito como "Olleros".

5.2. Aspectos geográficos

5.2.1. Ubicación

El distrito de Olleros, cuya capital es la Villa de Olleros, es uno de los doce distritos de la Provincia de Huaraz de la Región Ancash, está ubicado a 21 Km al sur de la ciudad de Huaraz, a la margen derecha del río Santa y del río Negro. El tiempo de recorrido es de 30 minutos aproximadamente desde Huaraz y de 7 horas desde la ciudad de Lima vía terrestre.

5.2.1.1. Ubicación del distrito en las zonas del Parque Nacional Huascarán

El distrito de Olleros presenta territorio ubicado en zona de transición, considerada a aquella zona que tiene un mayor grado de intervención humana y que maneja criterios tratando de preservar los recursos naturales del lugar. Así también, parte del territorio de Olleros, específicamente espacios de la quebrada Rurec y Ututopampa se encuentran en zona de amortiguamiento del Parque Nacional Huascarán (Verificable en ANEXO 4) (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP, Plan Maestro del Parque Nacional Huascarán, 2010).

Asimismo, el Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP a través del Plan Maestro del 2010, del Parque Nacional Huascarán, menciona:

Las zonas de amortiguamiento son aquellos espacios adyacentes a las Áreas Naturales Protegidas del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado SINANPE, que por su naturaleza y ubicación, requieren de un tratamiento especial que garantice la conservación del Área Natural Protegida. (Ministerio del Ambiente. Perú , 2010)

Las Zonas de Amortiguamiento son importantes espacios que buscan resguardar la biodiversidad del Parque Nacional Huascarán, las principales actividades económicas en estos espacios es la agropecuaria, últimamente el turismo a través de actividades desarrolladas en espacios naturales se está integrando como una alternativa paralela a sus actividades económicas tradicionales ya existentes.

5.2.2. Altitud

Se ubica a una altitud de 3,450 m.s.n.m.

5.2.3. Área superficial

La provincia de Huaraz posee 2,492.91 km² de superficie (INEI: Censo de Población y Vivienda 2007) y el distrito de Olleros una superficie de 222. 91 km², lo que equivale al 8. 94 % del total del territorio de la provincia. Y una densidad poblacional de 10,74 (hab. / Km²).

5.2.4. Limites

Norte: El Talweg del río Mashuán

Sur: El Talweg del río Pocrac hasta la cumbre del nevado Tumshu.

Este: La Cordillera Blanca

Oeste: El Talweg del río Santa

Coordenadas geográficas: Latitud Sur 09°39'59" y 77°27'58" Longitud Oeste.

5.2.5. Clima

El distrito de Olleros se ubica a una altitud de 3,450 msnm, lo que corresponde a un clima frío o boreal. Este tipo de Clima de la región de la sierra del Perú, se caracteriza por sus precipitaciones anuales promedio de 700 mm. y sus temperaturas medias anuales de 12°C. Presenta veranos lluviosos e inviernos secos y con heladas.

Las partes altas del distrito, arriba de los 4,000 msnm. presentan un clima frígido y gélido, correspondiente al de nieve en alta montaña (Información obtenida de: Ministerio de Agricultura y Riego del Perú. Clasificación de climas del Perú. <http://www.minag.gob.pe./portal/sector-agrario/hidrometeorolog%C3%ADa/el-clima/clasificaci%C3%B3n-de-climas> - revisado el 17-08-13).

5.2.6. Geología

En el caso del territorio del distrito la geología, entendida como el estudio de la corteza terrestre y su evolución en el tiempo, es variada y presenta batolito de la Cordillera Blanca, depósitos del cuaternario que constituyen las terrazas fluviales, fuertes pendientes, rocas favorables para encontrar yacimientos de minerales de Ag, Pb, Zu y Cu, fallas geológicas

como las fallas Mashuan, Olleros y Hércules que atraviesan casi la totalidad de los centros poblados del distrito (De La Cruz, 1991)

5.2.7. Geomorfología

De acuerdo a las formas que posee la superficie terrestre del distrito, esta presenta un valle amplio con relieves llano, semillano y ondulado, y con pendientes que oscilan entre 3 a 8%. Asimismo presenta suelos susceptibles a la erosión y derrumbes esporádicos, y huaycos en los meses de lluvia.

Las partes altas entre 4,600 y 5,780 msnm. presenta un relieve muy accidentado y constituyen los valles glaciares en "U" como el de Rurec, Cashan y Pumahuacanca, donde se encuentran las lagunas de verde Cocha, Huantsan, Collota, y la presencia de glaciares en las cumbres, tales como: el Nevado Huantsan (5,723), Pamparaju (5,620) Arhuay (5,521), Tuctu, Matashcu (5,094) y Yanaraju (5,090 msnm.). (De La Cruz, 1991)

5.2.8. Hidrografía

El distrito de Olleros ubicado en el espacio de la cuenca del río Negro, en la margen derecha del río Santa, el área de estudio es recorrida por los tributarios de este río que constituyen subcuencas y micro cuencas que en conjunto dan nacimiento al río Negro o río Olleros, con un rumbo predominante de Este - Oeste.

Asimismo, se localizan aguas termo medicinales que brotan naturalmente de la tierra, que afloran cerca a la Villa de Olleros. Igualmente, encontramos las aguas gasificadas, llamadas minerales en las proximidades de las aguas termales. Estos recursos fueron estudiados, y por un tiempo utilizados con fines turísticos, pero por decisiones ediles solo funcionó por un corto período. (De La Cruz, 1991)

5.3. Aspectos socio-demográficos

A partir de los resultados del Instituto Nacional de Estadística (INEI) referidos al Censo Nacional 2005: X de Población y V de Vivienda. Y Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda, fue posible analizar los datos cuantitativos del área de estudio. De estos resultados fueron tomados datos de interés para la realización del trabajo de investigación, entre ellos los relacionados a las características demográficas, de educación, de salud y

vivienda a fin de obtener un panorama de la situación socio-demográfico del distrito de Olleros.

5.3.1. Población

Conforme a los resultados del último Censo se encontró que el distrito de Olleros en el año 2007 contaba con una población total de 2,686 habitantes, de ellos 2,581 fueron censados (Información obtenida de: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007).

Tabla 4. Población según Tipo de Área y Categoría Territorial

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. DE OLLEROS						
POBLACIÓN SEGÚN TIPO DE ÁREA					CENTROS POBLADOS Y CASERÍOS	
Tipo de área	2005		2007		Categoría territorial	Ámbito territorial
	Población	%	Población	%		
Urbana Total	1412	51.1	1392	53.9	Villa Olleros	Villa Olleros
					Centro Poblado	Huaripampa
Rural Total	1349	48.9	1180	46.1	Caserío	Ambey
					Caserío	Tayapampa
					Caserío	Lloclla
					Caserío	Aco
					Caserío	Yupanapampa
					Caserío	Ututupampa
					Caserío	San Cristóbal de Mashuan
Población total	2581	100	2581	100		

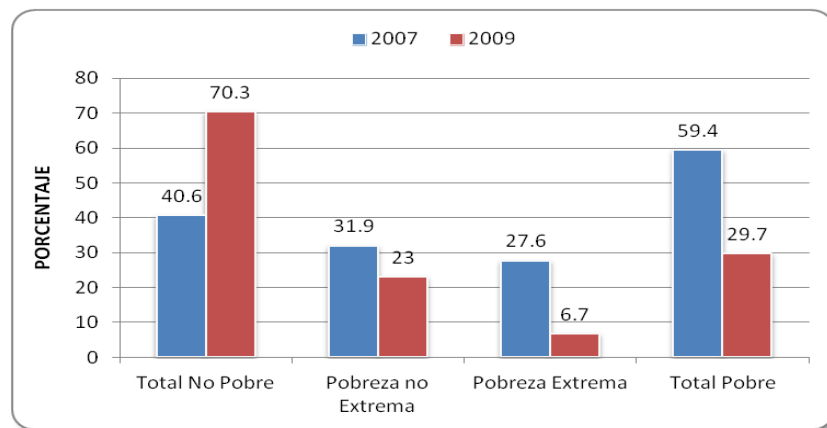
Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2007 - Directorio Nacional de Tenencia de Gobernación
Elaboración: Propia

De la tabla 4, se puede observar que el 53.9% de la población total ocupa el área urbana, la Villa de Olleros (Capital del distrito) y el Centro Poblado Huaripampa. Mientras que, el 46.1% se encuentra ubicada en los caseríos.

5.3.2. Incidencia de pobreza

La siguiente información está basada en datos específicos obtenidos a través de los datos de INEI a través de los dos últimos Mapa de Pobreza Provincial y Distrital de los años 2007 y 2009. Esto para poder comparar la incidencia de la pobreza total en ambos años y notar su incremento o descenso.

Ilustración 1. Incidencia de la pobreza total



Fuente: INEI: Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2007 y 2009
Elaboración: propia

De la ilustración 1, se puede observar que en el 2007 la mayoría (59.4%) de la población se encontraba en pobreza y la minoría (27.6%) en situación de pobreza extrema. En el 2009 mejoró la situación de pobreza en el distrito, así la mayoría (70.3%) de la población se encontraba en situación de no pobreza y la minoría (6.7%) en pobreza extrema. Por otro lado, según la ubicación de pobreza total por distritos entre todos los 166 distritos existentes en la región Ancash, Olleros ocupa el puesto 123 lo cual indica que tiene un bajo índice de pobreza a comparación de otros distritos de la Región (INEI: Mapa de Pobreza Provincial y Distrital, 2009). (Verificar en el ANEXO 5, Tabla 13).

5.3.3. Educación

De acuerdo al Ministerio de Educación a través de la Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE), el distrito de Olleros cuenta con un total de diez Centros Educativos Públicos entre colegios y escuelas. Los cuales se aprecian en el siguiente cuadro.

Tabla 5

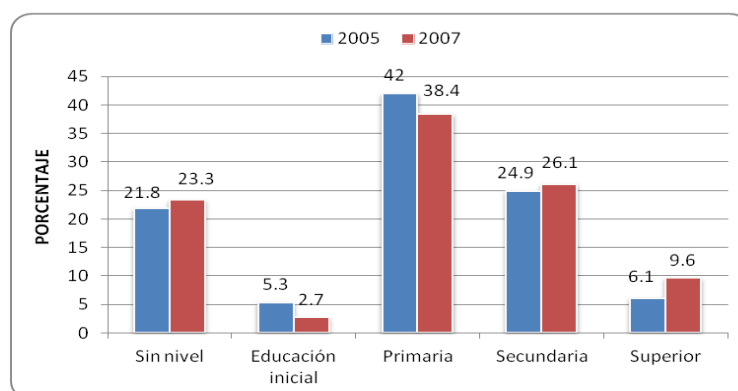
RELACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS					
CENTRO EDUCATIVO N°	NIVEL / MODALIDAD	GESTIÓN/ DEPENDENCIA	UBICACIÓN	TOTAL ALUMNOS (2012)	TOTAL DOCENTES (2012)
N° 115	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	Ututupampa
N° 240	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	Huaripampa	29	2
N° 420 - 2	Inicial - Jardín	Pública - Sector Educación	Villa Olleros / Jr. Dagoberto Cáceres 106	18	1
N° 86008	Primaria	Pública - Sector Educación	Aco	24	4
N° 86015	Primaria	Pública - Sector Educación	Yupanapampa	14	1
N° 86045 CÉSAR VALLEJO	Primaria	Pública - Sector Educación	Villa Olleros / Jr. Dagoberto Cáceres 106	68	7
N° 86045 CESAR VALLEJO	Secundaria	Pública - Sector Educación	Villa Olleros / Jr. Dagoberto Cáceres 106	133	11
N° 86047 JOSE CARLOS MAREATEGUI	Primaria	Pública - Sector Educación	Huaripampa / Av. 28 de julio s/n	90	12
N° 86047 JOSE CARLOS MARIATEGUI	Secundaria	Pública - Sector Educación	Huaripampa / Av. 28 de julio s/n	103	9
N° 86078	Primaria	Pública - Sector Educación	Tayapampa	3	1
N° 86688 VIRGEN DEL CARMEN	Primaria	Pública - Sector Educación	Lloclla	32	4
N° 86789	Primaria	Pública - Sector Educación	Mashuan	11	2

Fuente: Ministerio de Educación - Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE)

* Celda en blanco indica que no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

De la tabla 5, se puede observar que los 2 Colegios del distrito, es decir aquellos que cuentan con nivel primario y secundario; son el Centro Educativo 86045 Cesar Vallejo y el Centro Educativo 86045 José Carlos Mariátegui, los cuales imparten el nivel primario y secundario, ambos niveles sólo por las mañanas. Los otros centros educativos que se muestran en el cuadro son escuelas que cuentan con nivel primaria o nivel inicial únicamente. Por otro lado, en el año 2012 el total de alumnos matriculados en el nivel inicial, primario y secundario es de 525 alumnos. Mientras que el número de docentes totales que tuvo el sector educación en el distrito de Olleros fue de 54.

Ilustración 2. Nivel de educación

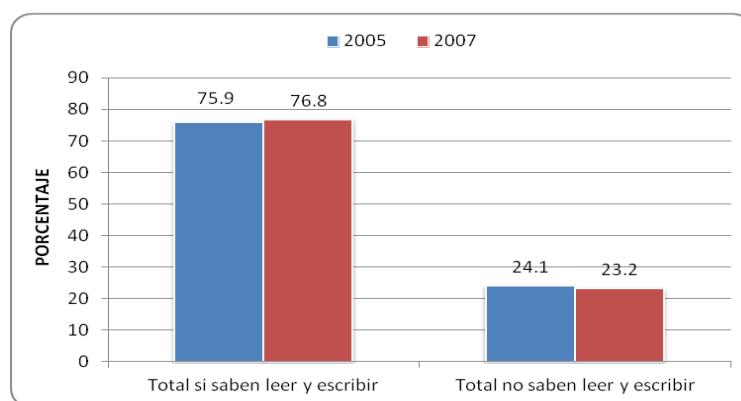


Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007.

Elaboración: Propia

De la ilustración 2, se puede observar que en el 2005 la mayoría de la población (42%), contaba con un nivel primaria. Mientras que la minoría (5.3%) tenía solo un nivel de educación inicial. Durante el 2007 la mayoría de la población (38.4%) contaba con un nivel primaria. Mientras que la minoría (2.7%) tenía solo un nivel de educación inicial. (Verificable en ANEXO 5, Tabla 14).

Ilustración 3. Tasa de analfabetismo

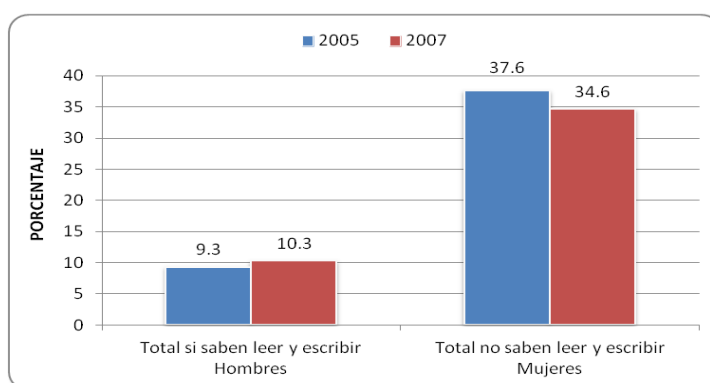


Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007.

Elaboración: Propia

De la ilustración 3, se puede observar que en el 2005 el 75.9% de la población entre 15 años a más respondió sí saber leer y escribir, mientras que el 24.1% de los mismos respondieron lo contrario. En el 2007 el 76.8% de la población entre 15 años a más respondió sí saber leer y escribir, mientras que el 23.2% contestó no saber leer ni escribir. (Verificable en ANEXO 5, Tabla 15).

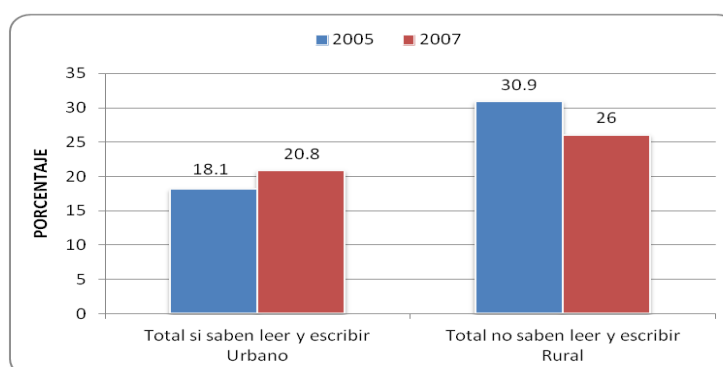
Ilustración 4. Tasa de analfabetismo según género



Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007
Elaboración: Propia

De la ilustración 4, se puede observar que en el 2005 el 37.6% de las mujeres era considerada analfabeta a diferencia de un 9.3% en el caso de los hombres. En el 2007 todavía el 34.6% de las mujeres continuaba en situación de analfabetismo y un 10.3% en el caso de los hombres.

Ilustración 5. Tasa de analfabetismo según tipo de área



Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007.
Elaboración: Propia

De la ilustración 5, se puede observar que en el 2005 el 30.9% de la población rural era considerada analfabeta a diferencia de un 18.1% en el caso de la población urbana. En el 2007 todavía el 26% de la población rural continuaba en situación de analfabetismo y un 20.8% en el caso de la población urbana.

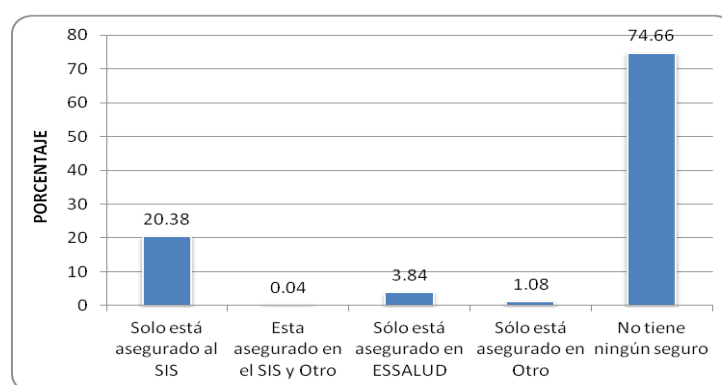
5.3.4. Salud

El distrito cuenta con 4 Centros de Salud, ubicados en Mashuan, Huaripampa, Lloclla y Villa Olleros, los cuales atienden 6 horas al día durante 6 días a la semana, la atención en

todos los Centros de Salud va de 7:00 am a 1:00 pm de lunes a sábado. Cada Centro de Salud cuenta con medicamentos básicos que demanda la población. El número de su personal depende de la cantidad de población de cada Centro Poblado. Los Centros de Salud con un mayor número de personas son las ubicadas en la Villa de Olleros y en el Centro Poblado Huaripampa. En casos de emergencia cada Posta Médica cuenta además del personal de atención médica, con un chofer y una ambulancia para el traslado del paciente hacia el Hospital Víctor Ramos Guardia de Huaraz.

Los casos más comunes que se atienden son Infecciones respiratorias agudas (IRAS), parasitosis, caries y desnutrición crónica en los niños. Por día como máximo son atendidos aproximadamente 15 personas. Cada dos meses se realizan Campañas de Salud al Adulto Mayor en la plaza del distrito.

Ilustración 6. Población afiliada a un seguro de salud



Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007
Elaboración: Propia

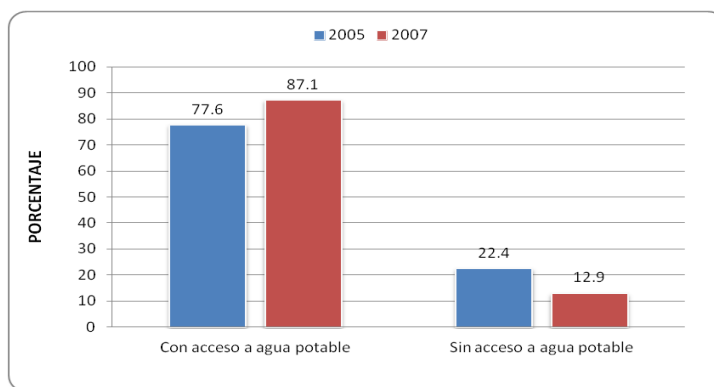
De la ilustración 6, se puede observar que la mayoría de la población (74.66%) no está afiliada a ningún tipo de seguro, mientras que la minoría (0.04%) se encuentra asegurada al Seguro Integral de Salud (SIS) u otro tipo de seguro, el SIS es un organismo público ejecutor del Ministerio de Salud, encargada de proteger la salud de poblaciones vulnerables de nuestro país.

5.3.5. Vivienda

Los siguientes datos fueron analizados basados, en su mayoría, en los dos últimos resultados Censales 2005 y 2007. Algunos datos de vivienda y hogar están basados únicamente en resultados del año 2007, ya que no se presentaron datos a comparar con los

resultados censales 2005. A través de estos datos fue posible estudiar las condiciones de vida de la población, según el tipo de vivienda, servicios y equipamiento de hogar.

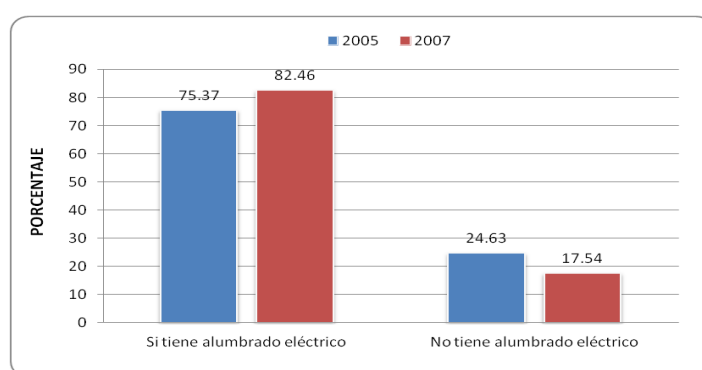
Ilustración 7. Viviendas con acceso a agua potable



Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007
Elaboración: Propia

De la ilustración 7, se puede observar que en el 2005 el 77.6% de la población tenía acceso a agua potable y el 22.4% no contaba con acceso. En el año 2007 se incrementó el porcentaje de personas con acceso a este servicio, así el 87.1% tenía acceso a agua potable y aun un 12.9% no contaba con acceso al servicio.

Ilustración 8. Viviendas con acceso a servicio eléctrico



Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007
Elaboración: Propia

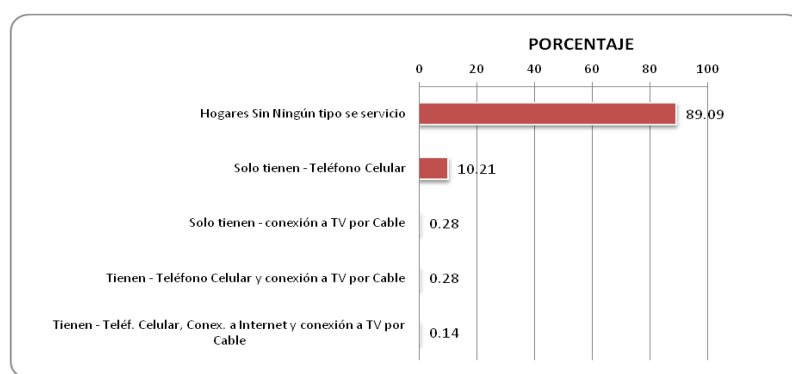
De la ilustración 8, se puede observar que en el 2005 el 75.37% de la población tenía acceso a alumbrado eléctrico y el 24.63% no contaba con este acceso. En el 2007 se

incrementó el porcentaje de personas con acceso a este servicio, así el 82.46% tenía acceso a alumbrado público y aun un 17.54% no contaba con acceso al servicio. La Empresa Hidrandina, ejecuta actividades de servicio público de electricidad en las regiones de Ancash, La Libertad y Cajamarca. Y es la encargada de brindar el servicio al distrito de Olleros.

5.3.6. Hogar

Nos referimos a una persona o un grupo de personas, que ocupan una parte de la vivienda. Los siguientes datos fueron analizados basados en el último resultado censal 2007, ya que no se encontraron datos específicos a comparar en el Censo 2005.

Ilustración 9. Servicios con que cuenta un hogar



Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

De la ilustración 9, se puede observar que la mayoría (89.09%) de los hogares en el distrito no cuenta con ningún tipo de servicio, mientras que la minoría (0.14%) de los hogares cuenta con servicios como acceso a internet, celular y Tv por cable.

5.4. Aspecto económico

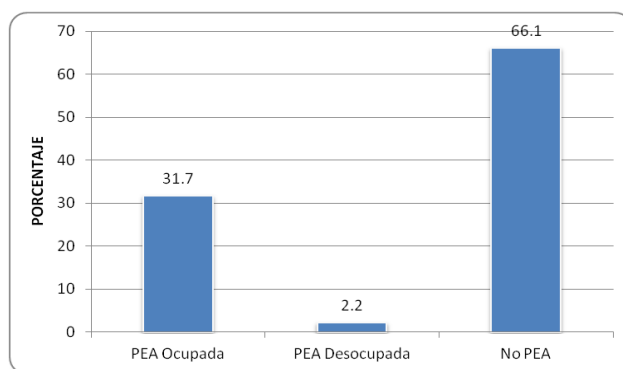
5.4.1. Población Económicamente Activa (PEA)

Aquella conformada por la población entre 15 años a más edad, y considerada como la población en edad de trabajar.

La No PEA se entiende como la población que no se encuentra trabajando actualmente, y tampoco busca trabajo. La PEA ocupada, está conformada porque se encuentra trabajando

actualmente. Por último, la P.E.A. desocupada es aquella que no se encuentra trabajando, pero que está buscando trabajo activamente.

Ilustración 10. P.E.A.

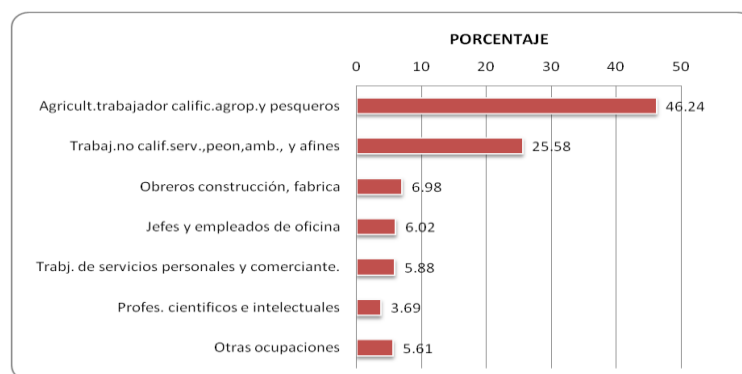


Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

De la ilustración 10, se puede observar que la mayoría de la población en edad de trabajar (66.1%) pertenece a la No PEA y la minoría (2.2%) a la P.E.A. Desocupada.

Ilustración 11. Ocupación principal de la población



Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

De la ilustración 11, se puede observar que la mayoría (46.24%) de la población tiene como ocupación principal las actividades agropecuarias y pesqueras, mientras que la minoría (3.69%) de los mismos se ocupa en la docencia y el desarrollo de investigaciones.

5.4.2. Actividades económicas del área de estudio

La situación de las actividades económicas tradicionales como la agricultura y la ganadería en la zona es la siguiente:

5.4.2.1. Agricultura

La agricultura es la actividad económica más importante en el distrito, la dedicación a esta es de gran importancia ya que es una de las actividades económicas de subsistencia. Los cultivos de mayor importancia son el trigo, haba, la arveja, la papa y el olluco. El tipo de agricultura que se realiza es la extensiva o tradicional, pues la población hace uso de los recursos naturales de la zona como el abono y la lluvia. De los alimentos que se cosechan, una parte son utilizados para el consumo familiar y otra parte para el comercio.

5.4.2.2. Ganadería

Esta es otra de las actividades económicas de importancia dentro del distrito, los principales animales de crianza de las familias son el ganado vacuno, cuyes, animal porcino y aves de corral, los cuales son para el consumo familiar. Esta actividad es desarrollada por las personas adultas de cada familia, quienes llevan a lo alto del distrito a sus animales para que se alimenten de pastizales.

Asimismo, para actividades recreativas o para la carga de bultos, son criados los caballos y burros.

5.4.2.3. Textilería

Otra actividad desarrollada en el distrito, pero que lamentablemente ha disminuido en producción es la textilería. A pesar de no poseer tanta importancia como las actividades tradicionales mencionadas anteriormente, es importante conocer cómo fue que se desarrolló esta actividad y a cargo de quienes estuvo.

Hasta hace un tiempo se desarrollaban los talleres de tejedores Shumaq Awa Huaripampino (tejidos bonitos de Huaripampa), ubicados en el Centro Poblado del mismo nombre, utilizando plantas para obtener tintes naturales como la tara, molle, capulli, y el quinal. Esta actividad ha sido un elemento importante para los pobladores, ya que a través de ella podían plasmar su arte y costumbres. Textiles que al ser adquiridos por los visitantes generaban ingresos hacia las familias.

Los talleres tenían el apoyo del Instituto de Montaña, entidad que promovía los talleres, impulsando el uso de sus recursos naturales para la elaboración de sus textiles. Sin embargo, con los años se ha ido dejando de lado esta actividad junto a sus técnicas de tejido y teñido.

5.4.2.4. Turismo

Esta actividad económica se presenta como una actividad moderna, que busca desarrollarse de manera paralela a las actividades ya existentes en la zona y ser una alternativa que contribuya al progreso del distrito, brindando oportunidades de trabajo y dando a conocer los recursos naturales y culturales del distrito.

Actualmente, el distrito presenta la iniciativa de ser conocido como "Distrito Eco turístico e histórico del Callejón de Huaylas", esto desde hace unos años por iniciativa de la Municipalidad de Olleros. A parte de las manifestaciones culturales de la zona que se presentan a través de festividades desarrolladas en diferentes meses del año, el distrito cuenta con una geografía propicia para el desarrollo de otra actividad como las caminatas. Existen caminos rurales que podrían convertirse en espacios destinados al trekking. Por el momento, como se mencionó en capítulos anteriores referentes a la situación de trekking en el distrito, solo un circuito integra el distrito: la caminata Olleros - Chavín. Este camino representa una importancia cultural y ecológica, busca que los participantes se lleven más que un recuerdo de tres días de caminata, ya que conlleva que el turista se lleve consigo una experiencia turística integral.

5.4.3. Inversiones

En el año 2012 la Municipalidad distrital de Olleros lideró la ejecución de inversiones a nivel de gobiernos locales en la Provincia de Huaraz, ya que alcanzó una inversión de 36.2% de su presupuesto programado. Se programó 1 millón 887 mil 190 nuevos soles, invirtiendo en el primer semestre de ese mismo 664 mil 298 nuevos soles. Lo que la convirtió en la municipalidad que mayores recursos invirtió de acuerdo a su presupuesto. (Información obtenida de: Mejorando la Inversión Municipal MIN Ancash. <http://mim.org.pe/mim/mimAncash> - revisado el 17-07-13).

Entre los proyectos y planes de la Municipalidad del distrito ejecutados y por mejorar se muestra lo siguiente:

El concejo Municipal, como parte de proyectos ejecutados tiene que hace 7 años inauguró 8 pozas de aguas termales, ese mismo año por la conmemoración del 72 aniversario de la creación política del Distrito, los cuales estuvieron al servicio de la comunidad y visitantes en general una piscina semiolímpica de 30 metros de largo.

Las obras en ejecución que se vienen realizando en el distrito son:

- "Mejoramiento de los servicios educativos de la I.E. N 86008 de la localidad de Aco, Distrito de Olleros - Huaraz - Ancash Etapa II".
- "Mejoramiento de la Av. 28 de Julio y Bernardino Quiñones del centro poblado de Huaripampa" con una inversión de 421,929.90.
- "Mejoramiento de la vía de acceso principal lado oeste de Villa Olleros" con una inversión de S/. 565, 276.10, Apoyo a la construcción de la iglesia de San Pedro de Huancha, construcción del puente vecinal de Ututupampa, Apoyo a vías de acceso de los caseríos, Implementación de los puestos de Salud en el ámbito del distrito de Olleros.

De acuerdo al informe emitido en la misma Municipalidad del distrito, el presupuesto participativo 2012 del distrito fue destinado a lo siguiente:

1. Ampliación y mejoramiento del Sistema de agua potable caserío de Utupampa.
2. Implementación del puesto de salud de Aco.
3. Sistema de riego tecnificado Canrey Grande.
4. Mejoramiento y ampliación de la Planta de tratamiento de residuos sólidos Huaripampa.
5. Cerco perimétrico de la I.E. del caserío de Yupanapampa.
6. Canal de riego Shocllacancha.
7. Mejoramiento del canal de riego Mashuan.
8. Infraestructura deportiva de Villa Olleros.
9. Local comunal caserío de Tayapampa.

CAPITULO VI

RESULTADOS

6.1. Propuestas circuitos de Trekking

A través de las caminatas realizadas se conocieron las condiciones geográficas del distrito que favorecen el desarrollo de la actividad de trekking. Esta parte del trabajo de campo dio como resultado la elaboración de circuitos basados en información teórica y caminatas por el territorio del distrito de Olleros.

6.1.1. Temporada de los circuitos

Entre los meses de abril a diciembre hay pocas o nulas probabilidades de lluvias que puedan dificultar el desarrollo de los circuitos de trekking en la región, por esta razón es la temporada elegida para el desarrollo de las actividades turísticas en el Callejón de Huaylas. Principalmente los meses de junio, julio y agosto son considerados como temporada alta de los circuitos de trekking. Por otro lado, estos meses coinciden con las vacaciones, en sus países de origen, de gran parte del turismo receptivo.

6.1.2. Propuestas

6.1.2.1. Alternativa 1

El siguiente recorrido tiene como objetivo arribar al lugar de los restos arqueológicos de Canray Grande, ubicado en la pampa del mismo nombre dentro del distrito de Olleros. Para la realización del trayecto se recorrieron las dos áreas urbanas del distrito: Villa Olleros (capital del distrito) y Huaripampa, además del pueblo de Canray Grande y de Canrey Chico de retorno, este último perteneciente a la provincia de Recuay.

RECORRIDO 1

VILLA OLLEROS - HUARIPAMPA - RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE CANRAY GRANDE - CANREY CHICO - VILLA OLLEROS.

Tiempo de recorrido: 6 aproximadamente.

Dificultad: Fácil

Altitud: 3050 - 3450 msnm.

Período: Abril - Noviembre

Ruta de acceso hasta el Centro Poblado Huaripampa:

Terrestre, El Centro Poblado Huaripampa está ubicado a 40 minutos desde la ciudad de Huaraz y a 5 minutos desde la Villa Olleros. Se puede acceder al Centro Poblado Huaripampa con el transporte local de la ruta Huaraz - Olleros, ubicado en el cruce de la av. 28 de julio con av. 27 de noviembre de la ciudad de Huaraz, o con el transporte de la ruta Huaraz - Recuay ubicado en la misma calle, hasta el puente "Bedoya" a 2 Km de la capital del distrito.

Para llegar hasta el lugar de Canray Grande se puede acceder mediante dos rutas:

- a) Huaraz - Olleros - Huaripampa - Canray Grande, a través de movilidad propia.
- b) Huaraz - Olleros - Huaripampa - Puyhuan - Canray Grande, caminando.

Para conocer el territorio del distrito de Olleros se realizó el trabajo de campo de caminatas, se eligió la segunda alternativa, la ruta Olleros Huaripampa Puyhuan Canray Grande. Concluyendo en el siguiente recorrido:

7:00 am Salida desde la ciudad de Huaraz

8:00 am Llegada al centro poblado Huaripampa, en la Av. 28 de julio frente al Colegio José Carlos Mariátegui. Para luego subir hasta el mirador del lugar, desde donde es posible divisar todo el Centro Poblado y algunos nevados de la Cordillera Blanca como el Huantsan y Rurec. Al descender del mirador nos dirigimos a una de las calles cercanas a la plaza de la zona, Huaripampa es el centro poblado con más habitantes del distrito de

Olleros, posee tiendas, puestos de alimentos, algunas zonas de esparcimiento y espacios dedicados a la elaboración de la textilería, con productos elaborados por las pobladoras del centro poblado fuera de sus casas. Luego de cruzar sus tranquilas calles, se ascendió hasta otro de los puntos más altos del lugar, el cementerio del distrito.

9:30 am. Ubicada en la parte alta de Huaripampa, se encuentra el cementerio del distrito, rodeado de abundante vegetación y con vista hacia la cordillera Negra, cordillera Blanca, así como al pueblo de Canray Grande a lo lejos rodeado de grandes plantaciones de eucaliptos.

10:00 am. Al descender del cementerio se siguió un camino hacia Huancha, en el pueblo de Puyhuan, donde existe el comercio de productos naturales como miel de abeja, entre otros. Desde ese punto, se observaron dos caminos divididos por el río Puyhuan que indicaban el camino hasta Canray Grande, donde se encuentran los restos arqueológicos del mismo nombre. Uno de los caminos presenta una pequeña carretera para llegar hasta la parte alta de Canray Grande, y el otro camino es un camino estrecho que conducía hasta el mismo destino, la parte alta de Canray Grande y sus restos arqueológicos. Con el fin de conocer mejor el territorio se optó por el camino estrecho y así mediante el recorrido se cruzó el río Puyhuan para luego ascender por un camino empedrado hasta finalmente llegar a la parte alta del pueblo de Canray Grande.

11:30 am. Llegada a Canray Grande, este pueblo presenta un tranquilo y amplio campo verde, rodeado por árboles, plantas de eucalipto y algunas casas.

12:00 pm. Caminando unos 20 minutos más se encuentran las ruinas de Canray Grande, ubicada cerca a las zonas de cultivo del lugar y a un abismo desde donde se aprecian los amplios valles del distrito.

12:30 pm. De regreso por el camino hasta Canray Grande, se inicia el descenso por un camino de herradura, que cruza el río Negro, y que conduce hasta el pueblo de Canrey Chico.

1:30 pm. Se arriba finalmente a la Villa de Olleros, que está conectada con el pueblo de Canrey Chico a través de un puente calicanto, uno de los cinco de este tipo existentes en todo Ancash, para luego ingresar hacia la plaza del distrito. Lugar en donde es posible degustar de algunos platos de comida de los puestos de alimentos ubicados en la plaza.

6.1.2.2. Alternativa 2

Este circuito tuvo como objetivo conocer el territorio del distrito, recorriendo los diferentes caseríos de Olleros, conocer los principales valles aptos para actividades turísticas y confirmar las características favorables del terreno del distrito para el trekking. El distrito de Olleros presenta un territorio sumamente fraccionado que forma parte de las laderas de la Cordillera Blanca, el territorio es atravesado por varios ríos que son afluentes del río Santa. El río Mashuan es un afluente y a la vez el límite por el lado norte con la provincia de Huaraz.

La caminata se inició en el puente Mashuan, desde donde se ascendió atravesando fuertes pendientes, que podrían dificultar el camino para aquellos que no estén acostumbrados. Así, durante el recorrido se encontraron centros poblados como: Huirara, Pacchapampa, Ututupampa, Yupanapampa, Lloclla, Tayapampa, Ambey, Mitujirca entre otros. Fue necesario cruzar quebradas o subcuencas como la del río Aco, para luego ascender y cruzar por la subcuenca del río Arzobispo hasta finalmente llegar a la parte alta, la divisoria del río Negro con Arzobispo en un punto llamado Puca Irca, pueblo de donde empieza el centro poblado Huaripampa. Desde Puca Irca se continuó el camino para luego descender hasta la Villa de Olleros, y así finalizar el recorrido. Los espacios del distrito de Olleros muestran un valle sumamente abierto en comparación de la parte norte del Callejón de Huaylas que es relativamente estrecho. Demostrando así geográficamente que es una alternativa para el desarrollo de la actividad de trekking.

RECORRIDO 2

**PUENTE MASHUAN - WIRARA - PACCHAPAMPA - UTUTUPAMPA -
YUPANAPAMPA - LLOCLLA - TAYAPAMPA - AMBEY - MITUHIRCA -
HUARIPAMPA - VILLA OLLEROS.**

Tiempo de recorrido: 6 horas y 30 minutos.

Dificultad: Fácil

Altitud: 3050 - 3450 msnm.

Periodo: Abril - Noviembre

Ruta de acceso hasta el puente Mashuan:

Terrestre, a 20 minutos desde la ciudad de Huaraz con el transporte local de la ruta Huaraz - Olleros, ubicado en el cruce de la av. 28 de julio con av. 27 de noviembre de la ciudad de Huaraz, o el transporte de la ruta Huaraz - Recuay ubicado en la misma calle.

Desde el Puente Mahuan para facilitar el recorrido es posible llegar con transporte privado hasta el pueblo de Pacchapampa, a través de la carretera ubicada al lado del río Mashuan; otra alternativa es caminar una hora y media desde el puente Mashuan hasta el pueblo Pacchapampa.

Para conocer el territorio del distrito de Olleros, se optó por la segunda alternativa mencionada para llegar hasta el pueblo de Pacchapampa, recorriendo así la gran mayoría de los caseríos del distrito y los principales centros poblados. Concluyendo en el siguiente recorrido:

9:00 am Salida desde el puente Mahuan y subida hasta el pueblo de Wirara (llamado antes San Cristóbal). Durante este camino se aprecia el fondo de valle del río Mashuan y se empiezan a divisar a lo lejos parte de la Cordillera Blanca.

10:00 am Luego de una hora de caminata se llega al pueblo de Wirara, espacio con pocas casas, debido a las características geográficas de la zona, presenta un área bastante amplio, zona donde se percibe la posibilidad del desarrollo de turismo rural, se divisaron áreas verdes, montañas y plantas de eucaliptos, plantas que se adaptan a zonas profundas y

húmedas que se da por lo general en el fondo de los valles. En el área andina este tipo de plantas son utilizadas como combustible para la leña.

10:30 am. Después de una hora y media de caminata se llega al pueblo de Pacsapampa, un lugar con presencia de amplios valles, vista al río Mashuan y nevados de la Cordillera Blanca. Este pequeño y acogedor pueblo está ubicado en la cuenca media del río Mashuan, exactamente en el margen izquierdo. Al lado derecho se divisa un centro poblado llamado Jauna que pertenece al distrito de Huaraz. Asimismo, se aprecia la producción de cereales.

11:05 am. Luego de una subida cruzando valles, chacras y ríos, en aproximadamente dos horas se llega al caserío de Yupanapampa. El caserío está ubicado en lo alto de un amplio valle. Desde la zona es posible divisar más de cerca los nevados de Yupanapampa, amplios campos, y el caserío de Ututupampa ubicado en las laderas del margen izquierdo del río Mahuan. El caserío de Yupanapampa cuenta con una pequeña iglesia, un comedor, una escuela y pocos habitantes.

Para salir del caserío de Yupanapampa se debe descender a la cuenca del río Aco, en donde se ubica el próximo caserío del distrito de Olleros, el caserío de Lloclla.

12:00 pm Llegada al caserío de Lloclla. Este caserío posee una pequeña iglesia, tiendas, una cancha de fútbol. Desde la parte alta del caserío se aprecian las líneas divisorias entre las cuencas de Aco y el río Arzobispo, que son subcuencas de la cuenca del río Santa. También, ya es posible apreciar el puente Aco (inicio del recorrido), la carretera de Huaraz, y recursos naturales del distrito, el nevado Huantsan y la cuenca del río Negro, se ve también la Cordillera Negra, la Cordillera Blanca, la proximidad al centro poblado Huaripampa y la Villa Olleros.

2:00 pm Llegada a la entrada del centro poblado Huaripampa. Luego de bajar por las chacras de Lloclla, el caserío de Tayapampa, cruzar el río Arzobispo, y subir aproximadamente 30 minutos por un camino rural y rodeado de plantas de eucaliptos, se arriba a Puca Irca, entrada al Centro Poblado Huaripampa, ubicado a 3600 msnm. desde donde se continúa divisoando parte de la Cordillera Blanca.

3:30 pm Llegada a Villa Olleros, capital del distrito.

6.2. Beneficios de la actividad turística de trekking.

6.2.1. Beneficios ambientales

Capacitaciones de SERNANP Huaraz a los miembros de la Asociación. El distrito de Olleros por poseer parte de su territorio en zona de amortiguamiento y transición del Parque Nacional Huascarán, recibe capacitaciones anuales brindadas por el personal de SERNANP - Huaraz, estas capacitaciones se realizan al inicio de la temporada del turismo de aventura del Parque y están dirigidas a los miembros de cada Asociación del Parque, la Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín, se adhiere a este beneficio.

Uno de los objetivos de las capacitaciones es el fomento de conciencia ambiental en los participantes, promover a través de ellos la conservación de la diversidad biológica y reconocimiento de la importancia que el Parque Nacional Huascarán representa en su presente y para su futuro.

Se busca que los miembros receptores de esta información, promovida por SERNANP en las capacitaciones, transmitan lo aprendido a su comunidad y sobre todo a los visitantes participantes de la ruta.

Las capacitaciones también incluyen tratar acuerdos relacionados al mantenimiento de los caminos mediante el recojo de los residuos sólidos que se generan durante la ruta.

Potencia un modelo de desarrollo sostenible. Basado en una actividad respetuosa con el medio ambiente y la cultura local desarrollado a través de "Llama Trek".

El proyecto Llama Trek buscó reinsertar el uso de las llamas en la costumbre de los campesinos por presentar mayores beneficios ambientales, era además una forma de volver a hacer uso de estos animales que habían sido relegados por otros animales de carga. Así, desde un inicio se planteó incrementar la población de llamas en la zona, como preservar y fomentar el uso de éstas. Ya que, el uso de la llama ocasiona un menor impacto sobre los caminos a diferencia de otros animales de carga como los burros o caballos (Jones, 1999).

Si bien el transporte moderno ha reemplazado a la llama como animal de carga, el empleo de este animal para actividades recreativas está ganando popularidad a nivel mundial. Jones (1999) en referencia a las ventajas de la llama comparada con otros animales, afirma:

- a) **Patas sensibles:** la llama no tiene cascos; posee una suerte de almohadilla que recubre sus patas, brindándole excelente tracción y permitiéndole moverse sobre terrenos accidentados con agilidad y confianza. Sus patas acolchadas no perjudican los suelos porque no rasgan el terreno ni se hunden en él, como sucede con los cascos de otros animales.
- b) **Características de alimentación:** la llama es pasteadora y ramoneadora, y puede alimentarse de diversas plantas mientras se desplaza o se encuentra a gran altura. Esto significa que necesita menos tiempo para detenerse a pastar y una menor intuición en la vegetación nativa, una de las razones por las que la llama se está haciendo cada vez más popular entre los promotores de la conciencia medio ambiental y los encargados de zonas protegidas.
- c) **Mantenimiento del camino:** la llama utiliza estercoleros comunes y rara vez deja sus excrementos en el camino, mientras se desplaza de un lugar a otro; por lo tanto, no afecta grandes áreas, preserva la estética y facilita el mantenimiento de los caminos.
- d) **Agilidad:** la llama es más ágil y pequeña que otros animales de carga y puede caminar prácticamente por cualquier terreno accesible al hombre. Otros animales de carga no pueden hacerlo, lo que constituye una enorme ventaja para los excursionistas que se internan en la montaña.

El promedio de carga que puede llevar una llama adulta oscila entre los 25 y 30 kilos, dependiendo de la edad y el peso de su cuerpo. Algunos excursionistas podrían considerar esto último como una desventaja si la comparan con la capacidad de un burro, que puede llevar hasta 40 Kilos. A pesar de esta diferencia en el peso de la carga, la llama ofrece otras ventajas no sólo para la gente, sino en relación al medio ambiente y a la cultura andina, los mismos que superan a las de cualquier otro animal. (p. 14)

Tabla 6. Capacidad de carga de la llama

EDAD	PESO PROMEDIO	% DE PESO CORPORAL	PROMEDIO DE CARGA
1 año	80 Kilos	10	10 Kilos
2 - 3 años	100 Kilos	20	20 Kilos
Adulta	130 - 150 Kilos	20 - 30	25 - 30 Kilos

Fuente: PROMPERÚ. Proyecto Llama 2000 Olleros/ Chavín. pág. 15

Favorece el acercamiento a la naturaleza de forma sostenible y respetuosa. Existen visitantes con interés por conocer más de cerca parte de la naturaleza. El trekking es una alternativa capaz de acercar al visitante aventurero con la flora y fauna de un espacio

geográfico. Todo esto de manera respetuosa para procurar mantener los cuidados ambientales, que permitan conservar su naturaleza.

Los visitantes que realizan el circuito "Llama Trek", son turistas no convencionales, en su mayoría estudiantes universitarios e investigadores, quienes tienen previo conocimiento de la importancia de la ruta, respetando la naturaleza que brinda el Parque Nacional Huascarán a través del camino ancestral.

Presenta los recursos naturales de la zona a través de un camino.

Los caminos de trekking, presentan la alternativa de dar a conocer de manera secuencial los recursos naturales de las zonas rurales de un destino los cuales son las motivaciones para recorrerlo, en el caso del distrito a través de nevados, flora, fauna y lagunas.

El circuito Olleros - Chavín, Olleros - Rurec y otros por desarrollarse permiten que el visitante conozca estos espacio a través de la actividad no convencional del trekking.

6.2.2. Beneficios culturales

Fomento de la recuperación de los caminos rurales.

El trekking no solo debe ser visto como un camino a explotar, sino como la excusa perfecta para poder recuperar un camino rural, así como acondicionarlo con servicios y señalizaciones básicas para su uso como recurso turístico.

El desarrollo de la actividad turística de trekking debe propiciar la puesta en valor del camino ancestral que conduce hasta el Templo de Chavín de Huantar, centro administrativo y ceremonial de la cultura pre-inca de Chavín. Partes del camino han sufrido un poco la conversión por caminos asfaltados, esto debido a que antes las inversiones públicas o privadas podían realizar sus trabajos de infraestructura sin un estudio del espacio donde trabajaban, no existía un Certificado de Inexistencia de Recursos Arqueológicos (CIRA) otorgado por el Ministerio de Cultura, es un certificado que garantiza que el lugar donde se realice una construcción no exista un sitio arqueológico.

La importancia de la puesta en valor del camino pre-inca consiste en mejorar el atractivo que, agregado al entorno natural donde se encuentra, cree un componente paisajístico capaz de elevar la competitividad del circuito ante otros circuitos de mayor demanda dentro del Parque.

En el año 2010 a través del proyecto "Uso y Conservación de la Biodiversidad Asociada a Caminos Ancestrales Andinos" del SERNANP en su Memoria Final (2011), el cual el Instituto de Montaña menciona que fue ejecutado por:

La Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), el Instituto de Montaña (IM) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN-Sur) en caminos ancestrales asociado al Parque Nacional de Sangay en Ecuador, el Parque Nacional Huascarán y Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas en el Perú. (Información obtenida de: Instituto de Montaña. <http://www.mountain.pe/medios-de-vida/red-de-caminos-andinos/> - revisado el 21-12-13).

Dentro del Parque Nacional Huascarán, específicamente en el camino ancestral Olleros - Chavín, se elaboró un Plan para el mantenimiento, mejoramiento e implementación de la señalización del camino pre-inca (Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP. Memoria Final 2011).

Se presenta como uno de los distritos con valor cultural por ser un punto de inicio de un camino ancestral. El circuito Olleros - Chavín posee un valor agregado, este es el valor cultural por presentar una ruta ancestral o camino pre-inca, manifestación cultural que no tiene ningún circuito de la Cordillera Blanca del Parque Nacional Huascarán, porque todos los demás son circuitos solo de aventura y naturaleza. Aunque actualmente aun se mantiene el camino ancestral, es necesaria la intervención en ciertos sectores del camino a fin de recuperar parte del camino pre-inca.

Promueve el Intercambio cultural. El intercambio cultural visto como el contacto entre los visitantes nacionales y extranjeros, la población y los prestadores de servicios que comparten su idiosincrasia en un momento de ocio, se ha manifestado en cada caminata realizada al circuito Olleros - Chavín, a través de la gastronomía local, los bailes y costumbres. Todo esto lleva a un aprendizaje intercultural que implica la valorización de la cultura anfitriona y receptiva.

Revaloriza el patrimonio cultural tangible e intangible. El patrimonio cultural tangible está representado con la presencia de recursos y atractivos de carácter cultural relacionados al distrito como el camino ancestral de la ruta Olleros - Chavín y los restos arqueológicos de Canray Grande ubicado en el distrito de Olleros, que ante su inclusión en las rutas de

trekking, como el camino ancestral, generan atención en la población local que conllevan a generar un sentido de pertenencia y proactividad por la protección del patrimonio cultural.

El patrimonio intangible está representado por el patrimonio vivo a través de las manifestaciones de la cultura popular, arte, costumbres, bailes e historia.

El circuito Olleros - Chavín a través del producto Llama Trek de la Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros -Chavín, busca transmitir la conexión del pasado y presente, creando experiencias diferenciadas al visitante. Asimismo, Llama Trek busca la revalorización de la cultura viva de los pueblos involucrados con el circuito.

6.2.3. Beneficios económicos

Los senderos pueden incidir de modo positivo en la economía local. E influir directamente en la expansión del sector servicios.

La actividad de trekking en el distrito ha generado el empleo directo e indirecto en la población involucrada.

Ilustración 12. Beneficios económicos

EMPLEO DIRECTO	EMPLEO INDIRECTO
Conformado por aquellas personas beneficiadas directamente de la actividad turística.	Conformado por los beneficiarse indirectamente de esta actividad
1. Arrieros , personas encargadas de manejar a los animales de carga durante los recorridos	Trabajadores del campo , quienes preparan los insumos para proveer a los restaurantes o puestos de alimento. Productos como: leche, mantequilla, miel, queso, pan, entre otros.
2. Porteadores , es aquella persona calificada, por la Institución educativa superior de Guías de Montaña, cuya labor es la de transportar cargas de usuarios hacia los campamentos.	
3. Guardianes de campamento , responsables de mantener el área de campamento en buenas condiciones de higiene, residuos sólidos que se generen y velar por la seguridad de los equipos de los participantes del circuito.	
4. Cocineros , es aquella persona calificada encargada de preparar los alimentos para los participantes de los circuitos.	
5. Guías , encargados de dirigir el camino.	
6. Vendedores en puestos de alimentos	
7. Personal de los Hospedajes	

Elaboración: propia

Los servicios turísticos de arrieros, porteadores, cocineros y guardianes de campo son brindados por lo socios de manera rotativa, de manera que todos tengan la oportunidad de beneficiarse del turismo de trekking en la zona.

El producto "Llama trek" ha representado una oportunidad de desarrollo para los miembros de la asociación contribuyendo con la mejora de manera paulatina su nivel de vida. Los miembros de la asociación están en la libre elección de trabajar también con otras agencias de viaje, siempre y cuando respeten su tarifa de trabajo.

Entonces el turismo a través de la actividad de trekking ha generado beneficios, que han ayudado a mejorar la calidad de vida de los involucrados en el circuito.

6.2.4. Beneficios sociales

Realización de capacitaciones por Instituciones y Organizaciones. Las personas involucradas en la actividad de trekking del distrito como los miembros que integran la Asociación han recibido capacitación de Instituciones Públicas y otros, como Organizaciones no Gubernamentales.

El inicio del producto "Llama Trek" a través del Proyecto "Llama 2000" conllevó a la intervención inicial de diversas Instituciones y Organizaciones que ayudaron la puesta en marcha del producto.

PromPerú y la Unión Europea, buscaban proyectos con un perfil de turismo competitivo, y que este basado en conceptos de sostenibilidad. En el año de 1998 brindaron aportes a la Asociación a través de capacitación y la construcción de un modulo o local.

El Instituto de Montaña, estuvo encargado de brindar asistencia técnica a través de monitoreo y asesoramiento en talleres de planeamiento estratégico a los miembros del Proyecto Llama 2000.

Centro de desarrollo y participación, una ONG especializada en camélidos sudamericanos, brindó asistencia técnica que ayudó a armar el producto, realizando talleres para incorporar a las llamas como un animal "nuevo" a los circuitos de trekking (Jones, 1999).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario ha brindado capacitaciones durante el año 2013 a la Asociación Olleros - Chavín en temas de las *Buenas Prácticas de Alimentos*. Esto enfocado a mejorar la calidad de los servicios de cocina que se brindan en los circuitos.

Genera promoción y reconocimiento para el distrito. Los circuitos de trekking como actividad representan una oportunidad para que el distrito se pueda colocar en un mapa de atractivos turísticos.

El producto Llama Trek ha puesto en guías turísticas, y revistas de turismo el nombre del distrito de Olleros y otros distritos también relacionados al circuito. Ha sido un impulso para dar a conocer el distrito dentro y fuera de la región Ancash.

Promueve la práctica de actividades físicas. Algunos de los caminos rurales se han convertido en rutas destinados a la actividad turística de trekking, la cual promueve la práctica de actividades físicas y deportivas revalorizando la diversidad geográfica y paisajística del medio rural.

Como un primer paso en apoyo a la promoción de los circuitos de trekking que incluye el distrito, la Municipalidad de Olleros en los dos últimos años ha incluido visitas a las rutas de trekking de la zona durante las festividades por el aniversario del distrito en el mes de octubre, organizando y promoviendo la práctica de trekking y visita a los principales circuitos como: Olleros - Chavín, en el año 2012 y el circuito Olleros - Rurec en el año 2013. De manera que la población tenga la oportunidad de conocer los espacios con atractivos turísticos de su propio distrito.

Promoción de oportunidades para la recreación y esparcimiento. El distrito de Olleros por poseer territorio en zona de amortiguamiento y transición del Parque, donde se ubican los pueblos y/o asociaciones involucradas con la actividad de trekking, se adhiere al beneficio de recreación. Este beneficio está dirigido a la población local, ubicada en la Reserva de Biosfera Huascarán, que según el Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado a través del SERNANP-Huaraz (2010). Mediante la Resolución Jefatural N° 019 -2010-SERNANP -PNH -J. afirma lo siguiente:

Aprueba el libre ingreso de la población mencionada a espacios turísticos específicos del turismo convencional, de forma personal, familiar o a través de grupos organizados, previa charla de inducción en las instalaciones de la oficina del SERNANP Huaraz o en el Puesto de Control de las áreas por visitar. (Información señalada en: los Artículos 26° y 27° la Resolución Jefatural N° 019 -2010-SERNANP -PNH -J)

6.3. Análisis de la Oferta Turística

El distrito presenta servicios turísticos básicos, esto se evidencia en los hospedajes, el transporte y los puestos de alimentos. Pero aún es necesario implementar otros servicios, y mejorar algunos de ellos.

Si bien es cierto que el trekking es una actividad turística llevada a cabo por turistas que no demandan un servicio de lujo y comodidades como los turistas convencionales, es necesario que los hospedajes, restaurantes y el transporte para ellos aun así sea de calidad y cumpla las exigencias mínimas.

Accesibilidad al territorio

- **Vía terrestre**

Desde la ciudad de Lima, primero se realiza una conexión con la ciudad de Huaraz, ubicada a 8 horas de la ciudad de Lima. Desde la ciudad de Huaraz el acceso al distrito de Olleros se hace a través de la carretera de penetración asfaltada al Callejón de Huaylas, hasta llegar al puente "Bedoya", desde este punto 2 Km arriba se llega a la Villa de Olleros.

- **Vía aérea**

Desde la ciudad de Lima, también se puede llegar a la ciudad de Huaraz por vía aérea aterrizando en el aeropuerto de Anta a 15 Km aprox. al norte de la ciudad.

6.3.1. Análisis de los servicios turísticos

- **Alojamiento**

El distrito de Olleros presenta escasos lugares de hospedaje para los visitantes, que en su mayoría son aquellos que sólo llegan a pernoctar un día en el distrito, esto previo al recorrido del circuito Olleros - Chavín. Los Hospedajes de la zona también están dirigidos a ex-residentes del distrito, quienes llegan al lugar durante las fiestas patronales. Los dos establecimientos que posee el distrito son los siguientes:

Hospedaje Posada "El Manantial", una casa de tres pisos acondicionada como hospedaje que se encuentra ubicado en la calle Dagoberto Cáceres, a pocas casas de la plaza de la Villa Olleros y muy cerca a la Municipalidad del distrito. El hospedaje cuenta con solo 4 habitaciones, todas son habitaciones simples, estas cuentan sólo con los servicios básicos

como servicios higiénicos, luz y agua. El costo por habitación es de S/. 20.00 por noche. El hospedaje es administrado por la señora Alejandría Castillejo. Este hospedaje es comúnmente ocupado por familiares de la población o ex residentes que llegan hasta Olleros para fiestas de aniversario, por lo tanto el hospedaje es utilizado con mayor frecuencia durante algunos días de los meses de agosto, setiembre y octubre, meses de fiesta y aniversario en Olleros.

Hotel Residencial "Altas Montañas", una construcción de tres pisos diseñado, construido e implementado por el ingeniero y geólogo Etienne Verheye conocido como Tjen Verheye, un ciudadano belga residente en Olleros desde 1974. El Hotel se encuentra ubicado en una calle muy cerca al río Puyhuan, rodeada de árboles y laderas, a 30 minutos caminado desde la Plaza de la Villa Olleros hasta la entrada del camino vecinal de la localidad de Puyhuan. El Hotel presenta variedad de precios dependiendo del tipo de habitación. Además ofrece desayuno, cena, cuenta con un pequeño bar, una cafetería, servicio de lavandería y acompañamiento de música local. (Verificable en el ANEXO 9, Tabla 24.)

Por otro lado, la Asociación Olleros - Chavín, se encuentra en proceso de preparación de un hospedaje para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario para así complementar servicios del producto "Llama Trek". Se espera que en un corto tiempo sea posible ofrecer este servicio de hospedaje en un albergue que los socios poseen, ubicado en Canrey Chico a 20 minutos caminando desde la Villa de Olleros, el cual se acondicionará con los servicios necesarios como agua caliente, luz, televisión y alimentación. Este albergue constará con 5 ambientes: una pequeña sala, 2 habitaciones, 4 camas, una cocina y un pequeño comedor.

▪ **Restaurantes**

Este servicio necesita ser implementado, pues no existen restaurantes en el distrito solo puestos de alimentos. En la entrada de la plaza de la Villa de Olleros, existe una amplia bodega que además de ofrecer los insumos tradicionales, ofrece uno de los platos típicos de Huaraz *el cevichocho*. En general los restaurantes son reemplazados por pequeños puestos armados por unas horas para la venta de platos de la zona. El costo promedio del menú es de S/. 2.50. En el Centro Poblado de Huaripampa existen algunas bodegas y pequeños puestos de comida. Tanto la Villa Olleros como Huaripampa cuentan con Comedores Populares como el Comedor "Señor de Santa Cruz", ubicado en la plaza del distrito frente a la Municipalidad. En donde el plato tiene un costo de S/. 1.50 aproximadamente.

▪ **Esparcimiento**

Por el momento el distrito cuenta con pocos lugares de recreación como discotecas o bares, sólo en el Centro Poblado Huaripampa en la calle 28 de Julio se encuentra ubicado un Bar llamado "La Amistad" que funciona eventualmente. El distrito cuenta con un Campo Deportivo, ubicado en Huaripampa y lozas deportivas entre la villa de Olleros y Huaripampa. Además posee una plaza de Toros, utilizada durante las fiestas del distrito en los meses de agosto, setiembre y octubre, considerado como principal centro de concentración de la población local.

Entre otros servicios, el distrito de Olleros cuenta con una Agencia de Viajes "Alta Montaña", ubicada en la localidad de Puyhuan y dentro del Hotel del mismo nombre, la cual es administrada por el ciudadano belga Tjen Verheye, residente en Olleros y dueño del Hotel "Alta Montaña". Entre los servicios que ofrece la Agencia de Viajes, están circuitos de pequeño recorrido y otros de mayor duración por el Callejón de Huaylas. Cuentan con cinco guías - asistentes, quienes ofrecen el servicio de guiado para los circuitos, dependiendo del visitante, hasta en cinco lenguas, español, belga, francés, inglés y alemán.

Por otro lado, existen Agencias de viajes, ubicadas en la Calle Luzuriaga de la ciudad de Huaraz que promocionan como única ruta de Olleros, la ruta Olleros - Chavín. Es escaso el comercio turístico en el distrito y tampoco cuenta con un transporte exclusivamente para la actividad turística. El transporte usado es para la población local que va de Huaraz a Olleros y viceversa.

6.3.2. Análisis de la Infraestructura

▪ **Transporte**

El distrito de Olleros cuenta con 2 empresas de transporte, que son: la Empresa Dagoberto Cáceres y la empresa Camperi y Sobe. La primera cuenta con nueve unidades de transporte tipo Van, y la segunda Empresa de Transporte con cinco unidades. Tales empresas tienen como paradero inicial el cruce de la Av. 28 de Julio con la Av. 27 de noviembre, ubicada a 3 cuadras de la plaza de Huaraz, el horario de esta movilidad es de 7:00 am hasta las 5:30 pm, saliendo con frecuencia cada 20 minutos. El paradero final de la ruta Huaraz - Olleros, es pasando la Villa Olleros en la calle 28 de Julio del Centro Poblado Huaripampa. Por

otro lado, la ruta Olleros-Huaraz, tiene un horario de salida de 6:00 am hasta las 4:30 pm. El costo del pasaje es de S/. 2.50.

Durante el recorrido de la ruta se puede apreciar que la carretera de Huaraz a Olleros es asfaltada y está en buenas condiciones, ya que es parte de la carretera que da el ingreso de los buses interprovinciales que llegan de Lima a la ciudad de Huaraz. El recorrido es tranquilo, saliendo del paradero inicial se aprecia la señalización en el camino y viviendas locales. A lo largo del recorrido hay presencia de servicios necesarios para el transporte como talleres mecánicos, aproximadamente 3 grifos, y algunos Hospedajes. Conforme continúa la ruta, las casas locales y grifos dan paso a los paisajes naturales del lugar conformado por laderas, diversa vegetación y el río Santa hacia el lado derecho del camino durante la ida. Luego hasta el puente Bedoya, ubicado a 27 Kilómetros al sur de Huaraz, encontramos una carretera afirmada a partir de ahí se realiza un ascenso de 10 minutos por un camino rural, por donde se ingresa a la Villa Olleros, para posteriormente ascender un poco más hasta llegar hacia el paradero final de la ruta en el centro poblado Huaripampa. (Verificable en el ANEXO 9, Tabla 26).

▪ **Comunicaciones**

Este servicio es considerado como regular, hay acceso a señal para móvil, pero escaso acceso a teléfonos públicos por dificultades en los teléfonos. Debido a la ubicación geográfica del distrito el acceso a internet es muy difícil, pues presenta inconvenientes en la transmisión.

6.3.3. Superestructura turística

La superestructura en Olleros está representada únicamente por la Municipalidad del distrito, ubicada en la plaza de Olleros, es la única institución por el momento encargada de fomentar el turismo en la zona. Actualmente las autoridades ediles con ayuda de los pobladores realizan la organización de las fiestas patronales de la zona durante el mes de agosto.

Es necesario mejorar:

- **El transporte**, existen dos Empresas de Transporte, para el servicio local, pero no exclusivamente para una actividad turística. Estos están acondicionados adecuadamente, con capacidad por movilidad para 15 personas.

- **Los Hospedajes**, solo existen 2 hospedajes en todo el distrito uno de ellos, el Hotel "Altas Montañas". El segundo hospedaje, es la posada "El Manantial" una casa de 2 pisos acondicionada como Hospedaje. Esta presenta servicios muy básicos como agua, luz y servicios higiénicos. Sería favorable que la posada implemente otros servicios para una mejor oferta a los visitantes, e incluir entre su equipamiento servicios básicos de entretenimiento.

Es necesario implementar:

- **Restaurantes**, actualmente el distrito solo posee puestos de alimentos por horas. Por lo tanto, es necesario que existan restaurantes con los servicios necesarios para completar los servicios turísticos en el distrito.

6.3.4. Recursos naturales y manifestaciones culturales

El distrito de Olleros está enmarcado por los paisajes de la Cordillera Negra y la Cordillera Blanca, sus características paisajísticas son apreciadas mediante los caminos rurales que se presencian en el territorio. Otro aspecto positivo es que parte de su territorio integra las zonas de transición y amortiguamiento de la Reserva de Biosfera del Parque Nacional Huascarán, este aspecto incrementa la riqueza de su naturaleza. (Verificable en el ANEXO 13).

Recursos naturales

- **Nevado Rurec**, este glaciar se encuentra ubicado dentro del Parque Nacional Huascarán en la parte Sur de la Cordillera Blanca, tiene una altitud de 5,700 msnm. es divisado desde los caseríos del distrito y especialmente desde el mirador del Centro Poblado Huaripampa. Se puede acceder al nevado a pie, en aproximadamente 8 horas (Información obtenida de: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. Inventario de Recursos Turísticos. http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=1444 - revisado el 12-11-13).
- **Nevado Huantsan**, está ubicado en la zona meridional de la Cordillera Blanca, dentro del Parque Nacional Huascarán y es considerado el más importante del Callejón de Conchucos. Tiene una altitud de 6395 msnm., este nevado comprende un

grupo de cuatro montañas y tres de ellos superan los 6000 msnm. (Información obtenida de: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. Inventario de Recursos Turísticos. http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=97 - revisado el 12-11-13).

- **Baños de Olleros**, se encuentra ubicada en los márgenes del río Olleros. Olleros posee bondades termomedicinales de las aguas que la naturaleza ha puesto en su territorio. Estos baños son aguas de manantiales a una temperatura de 33° C. Muy cerca de estas aguas se encuentran pequeños pozos de aguas calientes. (Información obtenida de: Turismo iPerú. <http://turismo.iPeru.pe/ciudades/distrito/olleros--2.htm#place-article> - revisado el 12-11-13). En el año 2005 se construyeron 8 pozas de aguas termales.
- **Mashuan Diablo**, es una peculiar roca de gran amplitud ubicada en la altura de una montaña de la entrada del puente Mashuan, este peculiar bloque de roca tiene la forma de un rostro mirando hacia el cielo.

Manifestaciones culturales

- **Camino pre - inca**, aunque este no se manifiesta como un recurso cultural turístico, pues ya existe una demanda turística hacia este espacio, es uno de los atractivos de valor agregado cultural por ser parte del circuito sobre el camino pre - inca Olleros - Chavín.
- **Restos arqueológicos de Canray Grande, en relación a este recursos** Samaniego (1991) refiere que este recurso cultural, ubicado a una altitud de 3,700 msnm. al este de la Villa de Olleros entre el riachuelo de Puyhuan y el río Rurec - Arhuay, es un espacio pre - inca, ya que por las características de la cerámica hallada en el espacio se deduce que es de estilo Moche, una cultura pre - inca del norte peruano. Investigaciones posteriores concluyeron que se debe a que existió un intercambio económico y cultural entre los habitantes del sitio de Canray Grande y los Moches. Por otro lado, también fueron hallados ceramios por los arqueólogos Cesar A. Aguirre Chang Jui y Steven August Wegner, de estilo costeño del Horizonte Medio posiblemente perteneciente a la cultura de Supe y Ancón.

- **Fiesta del Señor de Santa Cruz**, es considerada como una fiesta patronal, que se realiza cada 18 de setiembre en homenaje al Santísimo Señor de Santa Cruz considerado como el patrón espiritual de la Villa Olleros. Como parte de las celebraciones se realiza una corrida de toros. La fiesta tiene una duración de 3 días.
- **Fiesta Virgen de la Asunción**, esta fiesta patronal se celebra cada 2 de agosto, en honor a la "Virgen de la Asunción", celebrándose una serie de actividades, como corrida de toros, misa y procesión. Esta fiesta tiene una duración de 4 días y está a cargo de un funcionario y mayordomo.
- **Comidas típicas**, Entre los platos típicos encontramos el picante de cuy, la Llunca y el Puchero.

Análisis FODA El análisis FODA es realizado con el objetivo de conocer la situación actual del distrito, referido a la actividad turística. Nos permitió conocer los servicios con los que consta el distrito y lo que aún no posee.

Tabla 7. Análisis FODA del distrito de Olleros

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Existencia de un Hospedaje, en un entorno natural, con capacidad de cubrir diversos servicios al turista, como el Hotel "Altas Montañas".	1. Insuficiencia de servicios en algunos de sus hospedajes.
2. Características geográficas favorables para el desarrollo de actividades turísticas.	2. Inexistencia de restaurantes
3. Existencia de lugares de esparcimiento en un entorno natural.	3. Falta de personal capacitado para los servicios al visitante.
4. Existencia de una Agencia de Viajes competitiva, con personal capacitado hasta en cinco idiomas en guiados dirigido a un turismo receptivo.	4. No existe un transporte exclusivo para la actividad turística.
5. Existe una cantidad de flota admisible para el traslado de la población.	5. Falta de puesta en valor de caminos rurales.
6. Población hospitalaria	6. Inexistencia de una Oficina de Información turística y un Comité de Turismo.
7. Amplitud del valle del río Negro.	7. Falta de estudios enfocados a la actividad turística del distrito.

OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
1. Ubicación y amplitud del valle, cerca a la ciudad de Huaraz.	1. Zona vulnerable a eventos naturales.
2. El apoyo del Viceministerio de Turismo a través de capacitaciones de Turismo Rural Comunitario a la ASAM Olleros - Chavín, impulsará el emprendimiento local.	
3. Falta de espacios libres y amplios en el Callejón de Huaylas.	

Tabla 8. Propuestas para superar las desventajas

DEBILIDADES	ACCIÓN
1. Insuficiencia de servicios en el hospedaje "La Posada".	1. Mejorar los servicios en las instalaciones en las instalaciones del hospedaje "La Posada".
2. Inexistencia de restaurantes y escasos de puestos de alimentos.	2. Fomentar el emprendimiento en la población para el desarrollo servicios turísticos con calidad.
3. Falta de personal capacitado para los servicios al visitante.	3. Crear programas de capacitación para el personal destinado a los servicios al turista.
4. No existe un transporte exclusivo para la actividad turística.	4. Acondicionar un número mínimo de flotas para el transporte privado.
5. Falta de puesta en valor de caminos rurales.	5. Gestionar un Proyecto de Inversión Público a través de las Municipalidades involucradas (Olleros, Recuay y Chavín) para la puesta en valor del camino pre inca.
6. Inexistencia de una Oficina de Información turística y un Comité de Turismo.	6. Creación de una Oficina de Turismo para la promoción y difusión del turismo y la cultura local.
	Creación de un Comité de turismo, organizado por la misma población para el desarrollo del turismo en el distrito.
7. Falta de estudios enfocados a la actividad turística del distrito.	7. Redireccionar un porcentaje del presupuesto municipal en inversión turística, que involucren el estudio de las potencialidades turísticas del distrito.

6.4. Análisis de la demanda turística

Mediante las preguntas se buscó responder a uno de los objetivos específicos, *existe una percepción favorable de la demanda hacia la actividad turística de trekking en Olleros y con interés en conocer otras rutas dentro del distrito.*

El análisis se basa en una encuesta realizada a una muestra de 42 turistas nacionales y extranjeros del circuito Olleros - Chavín. De acuerdo a esta encuesta, los resultados demuestran que sí existe una demanda actual de trekking con previo conocimiento del distrito que está interesado en conocer otros espacios propiamente de Olleros.

El total de los visitantes encuestados mencionaron tener una percepción favorable del circuito de trekking realizado, respondiendo un 59,8% estar totalmente satisfechos y el 40,2% satisfechos (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 43) con el producto que ofrece el circuito. Por lo tanto, el circuito realizado cubrió las expectativas de los visitantes.

Asimismo, el 100% (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 44) de los turistas encuestados mencionó que recomendaría el circuito realizado, pues lo consideran como una buena experiencia y perfecta introducción para conocer la cultura pre - inca del Perú, ideal antes de conocer el circuito de trekking del camino inca en Cusco.

Igualmente, el 100 % (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 45) considera que la actividad turística de trekking representa una alternativa de desarrollo para el distrito. Los visitantes consideran que la actividad de trekking representa una alternativa con posibilidades a futuro de contribuir con el turismo y mejora de la calidad de vida de los habitantes de Olleros.

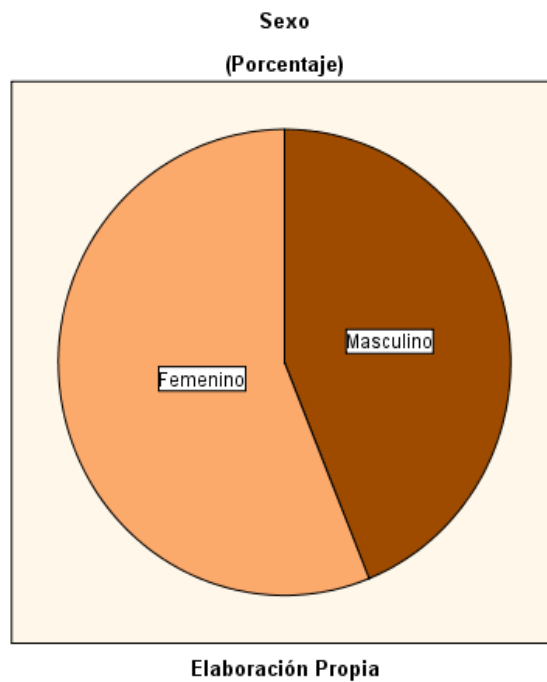
Con ello se muestra que existe una percepción favorable, de los turistas encuestados, hacia la actividad de trekking, y un interés por conocer otros caminos dentro del distrito.

6.4.1. Resultado de encuestas a una muestra de turistas

Estas fueron realizadas a una muestra de turistas que realizaron en el circuito Olleros - Chavín.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: ENCUESTA A TURISTAS CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD DE TREKKING

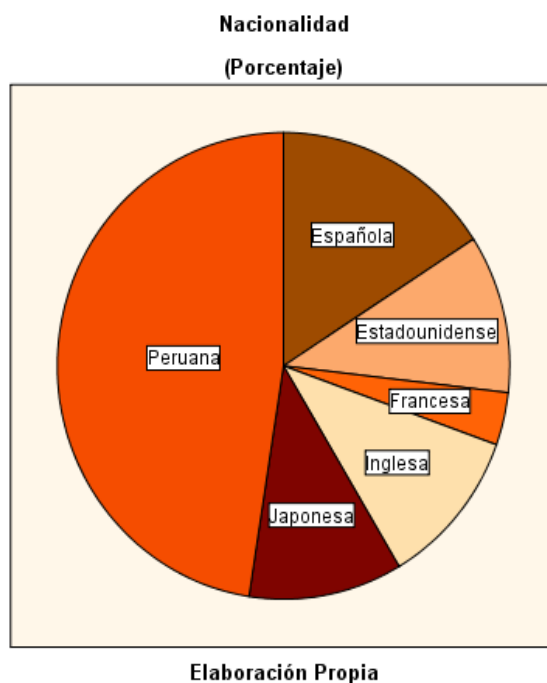
Ilustración 13.



Interpretación:

De la ilustración 13, se puede observar que el 56% de los turistas encuestados son de género femenino y el 44% de los mismos de género masculino.

Ilustración 14.



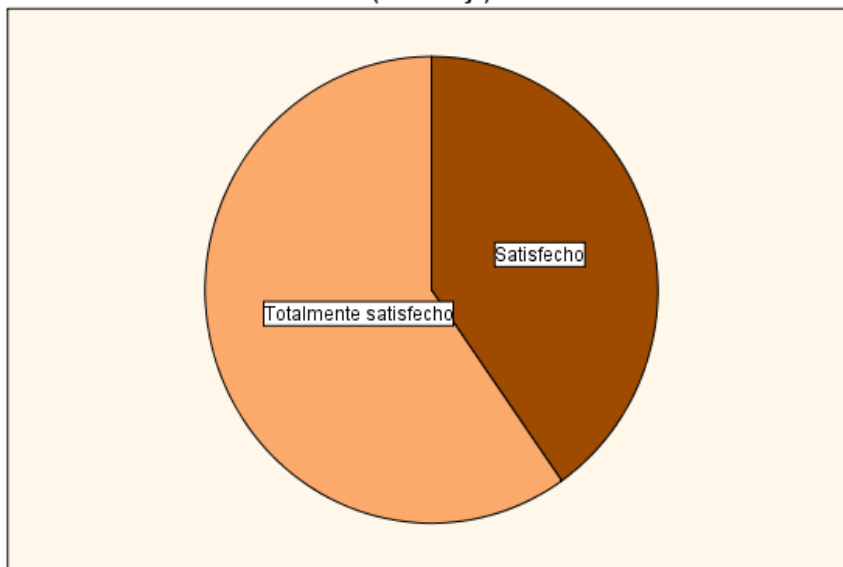
Interpretación:

De la ilustración 14, se puede observar que la mayoría 47% son turistas de nacionalidad peruana, los 16% españoles, los 11% japoneses, otro 11% estadounidense, el 10,9% de nacionalidad inglesa, y la minoría 4% de los encuestados franceses.

Ilustración 15.

Cuál es el grado de satisfacción del circuito de trekking realizado en el distrito.

(Porcentaje)

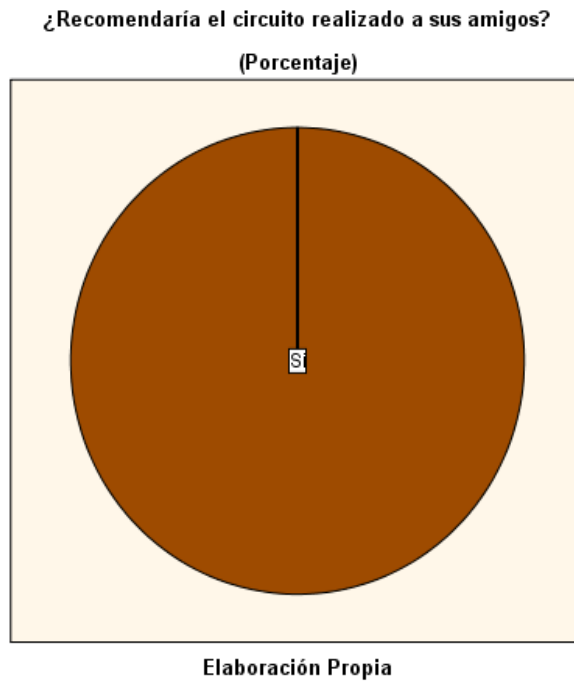


Elaboración Propia

Interpretación:

De la ilustración 15, se puede observar que la mayoría (60%) de los turistas encuestados respondió estar totalmente satisfecho con el circuito realizado, mientras el otro porcentaje (40%) tuvo como respuesta estar satisfecho.

Ilustración 16.



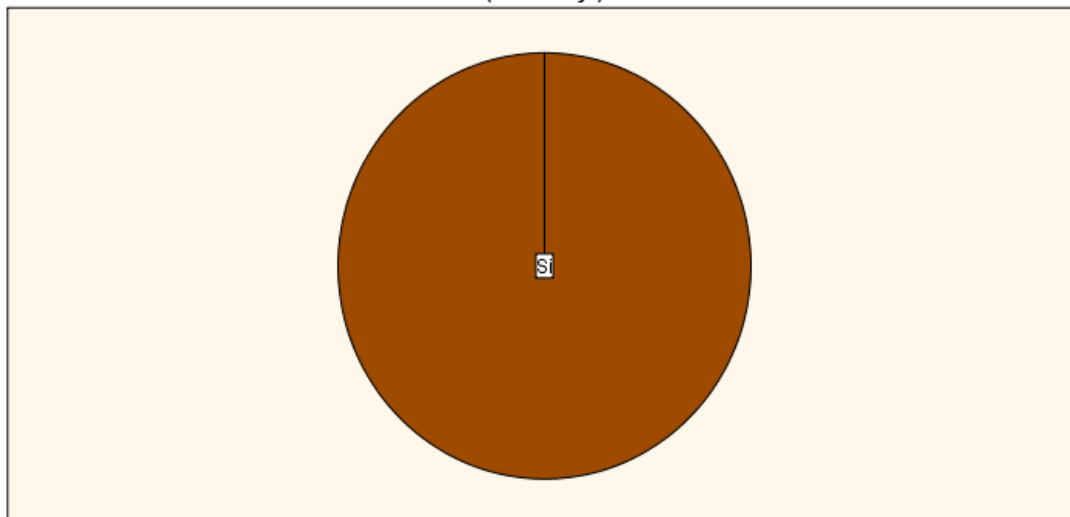
Interpretación:

De la ilustración 16, se puede observar que el total (100%) de los turistas encuestados recomendaría el circuito realizado a sus amigos.

Ilustración 17.

Considera que la actividad turística de trekking es una alternativa de desarrollo para el distrito de Olleros?

(Porcentaje)



Elaboración Propia

Interpretación:

De la ilustración 17, se puede observar que el total (100%) de los turistas encuestados considera que la actividad turística de trekking es una alternativa de desarrollo para el distrito.

6.4.2. Perfil del turista que realiza el circuito Olleros-Chavín

El siguiente perfil está basado en la encuesta realizada a los visitantes del circuito Olleros Chavín. Existen dos tipos de turistas que visitan el circuito Olleros - Chavín. Estos son:

- El turismo receptivo, visitantes extranjeros, que poseen un poder adquisitivo de medio a alto, por el costo que demanda el recorrido.
- El turismo local (Huaraz). conformado principalmente por estudiantes universitarios, en su mayoría de escuelas de turismo, quienes generalmente no demandan el uso de agencias de viajes para el desarrollo de la ruta.

Los 42 visitantes encuestados (100%) poseen un nivel de educación superior (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 30) conformado en su mayoría por estudiantes universitarios (51,2%) (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 31).

De acuerdo a las características de los visitantes encuestados, estos son turistas aventureros que prefieren viajar por zonas no convencionales, es decir;

- La mayoría (61%) de los encuestados mencionaron que se informaron del circuito a través de familiares y amigos. (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 33).
- La mayoría (55%) mencionaron que el principal motivo de su visita es descubrir nuevos lugares o poco turísticos. (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 34).
- Prefieren realizar los circuitos de trekking en compañía de amigos (64%) (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 36). Asimismo, contactarse con una agencia de viajes para realizar el circuito (55%) (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 37).

Los turistas encuestados (27%) mencionaron estar muy satisfechos con los servicios turísticos ofrecidos por las agencia de viajes contactadas (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 38), el 55% manifestó estar satisfecho con los servicios de los hospedajes (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 39), el 67% satisfecho con lo referente a alimentación (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 40).

Con respecto a la infraestructura, el 57% dijo estar satisfecho con el servicio de transporte (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 41), y el 55% con las comunicaciones del distrito (Verificable en el ANEXO 20, Tabla 42).

6.5. Análisis de la población con respecto al turismo y el trekking

El desarrollo de esta actividad necesita la intervención de Instituciones y la población, quienes serían los principales involucrados en la actividad de trekking. El turismo podría ser desarrollada como una actividad económica paralela a las ya actividades tradicionales del distrito, en favor del turismo local y del distrito.

La población y su rol en el turismo

La ocupación de las actividades tradicionales sólo se realiza durante las estaciones de verano y otoño que concuerdan con la época de lluvias para la siembra y ausencia de ellas durante la cosecha. El resto del tiempo la población lo emplea a diversas actividades, como el comercio en otros ámbitos territoriales. Precisamente, la intención de fomentar la actividad turística en la zona es para que la población se dedique durante las estaciones de invierno y primavera en donde realizan otras actividades poco productivas y les obliga a abandonar el distrito. Es prioritario generar conciencia en la población de la importancia de los recursos turísticos del distrito. Existe la necesidad de fomentar el emprendimiento en servicios turísticos que mejoren los actualmente ofrecidos a los visitantes, y también generar oportunidades de negocios para la población

A fin de conocer el grado de interés y respaldo a esta actividad se realizó una encuesta, cuyo resultado muestra que existe un alto grado de interés y respaldo hacia la actividad de trekking en caso se decida insertarla como una actividad turística en el distrito.

El análisis se basa en una encuesta realizada a una muestra de 169 residentes del distrito de Olleros. Del total de personas encuestadas el 96,8% cree que el turismo sí representa una alternativa de desarrollo para el distrito de Olleros (Verificable en el ANEXO 21, Tabla 52), y el 87,1% piensa que el principal beneficio del turismo en el distrito serían económicos (Verificable en el ANEXO 21, Tabla 53). Es interesante saber que en la misma encuesta el 98% de la población mencionó que el distrito sí posee lugares atractivos para los visitantes (Verificable en el ANEXO 21, Tabla 54), pero que el principal factor que impide el impulso del turismo en el distrito es la falta de apoyo económico 42,7% para invertir en mejorar los lugares con potencial turístico (Verificable en el ANEXO 21, Tabla 56).

Por otro lado, el 55,2% de la población encuestada mencionó conocer la mayoría de las rutas de trekking en su distrito (Verificable en el ANEXO 21, Tabla 63), lo cual demuestra

que si bien las rutas de Olleros - Rurec, y otras aun no son comerciales fuera del distrito, sí han sido visitadas por su población.

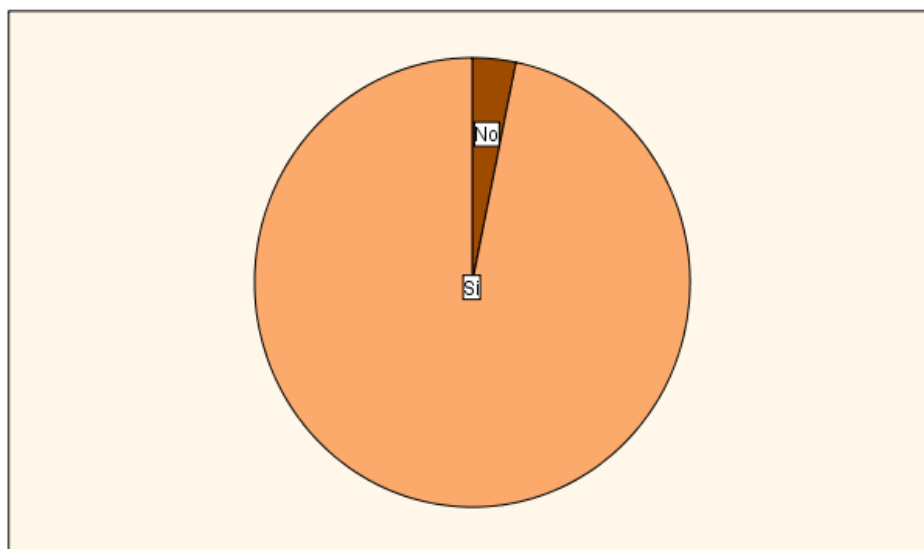
Finalmente, la mayoría representada por un 60,5% de la población encuestada respondió estar de acuerdo con la afirmación: **"El trekking es una alternativa que puede ayudar a contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito"** (Verificable en el ANEXO 21, Tabla 64). Si bien la población sabe que ahora el trekking no ha sido desarrollado, y todavía como actividad económica no tiene una gran influencia en la calidad de vida de las personas del distrito; la población considera que tiene el potencial, y que puede considerarse al trekking en Olleros como un factor de desarrollo para el turismo de su distrito, y con ello poco a poco esta actividad pueda ser de alguna manera beneficioso para ellos.

6.5.1. Resultado de encuestas a una muestra de la población

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE OLLEROS

Ilustración 18.

¿Ud. considera que el turismo representa una alternativa de desarrollo para el distrito?

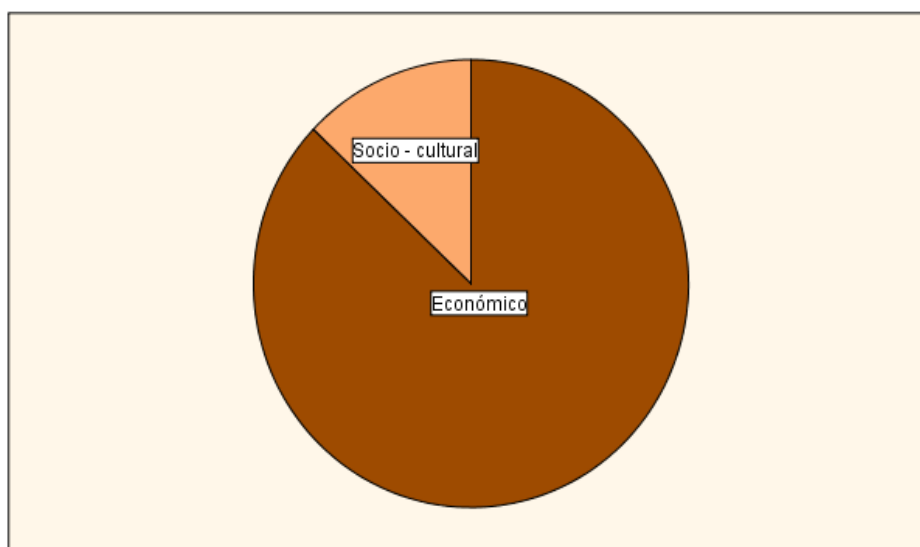


Interpretación:

De la ilustración 18, se puede observar que del total de personas encuestadas el 97% cree que el turismo sí representa una alternativa de desarrollo para el distrito de Olleros. Por otro lado, un 3% cree lo contrario.

Ilustración 19.

¿Para Ud. cuál sería el mayor beneficio que aportaría el turismo al distrito de Olleros?

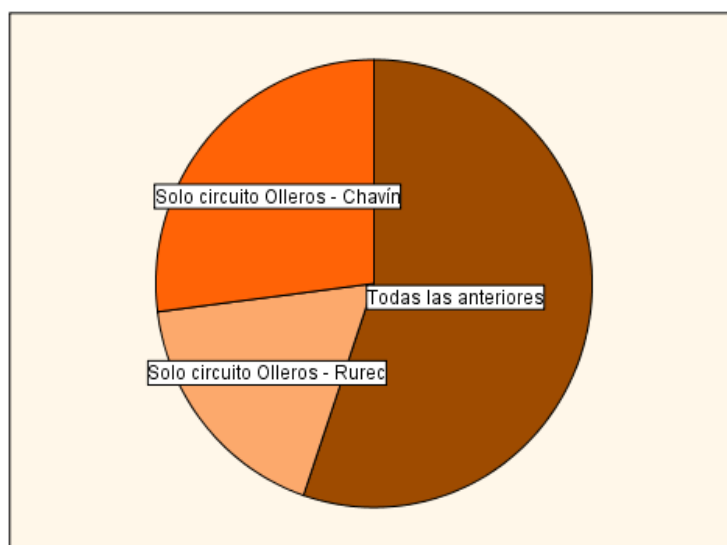


Interpretación:

De la ilustración 19, se puede observar que del total de personas encuestadas, el 87% piensa que el turismo aportaría beneficios económicos al distrito, y el 13% de los mismos respondió que el turismo aportaría beneficios culturales.

Ilustración 20.

De la relación siguiente. ¿Cuántas rutas de caminatas conoce Ud.?

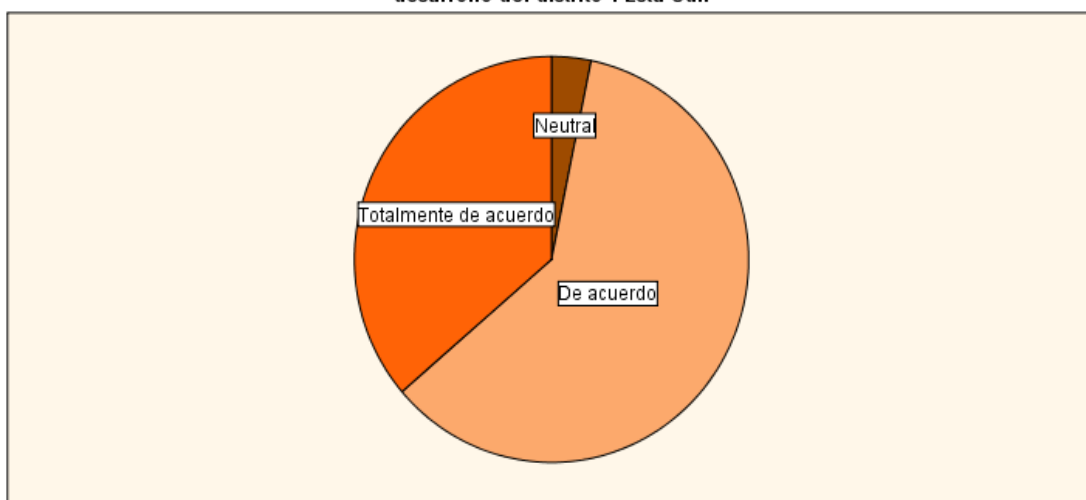


Interpretación:

De la ilustración 20, se puede observar que la mayoría (55%) de la población encuestada respondió conocer todas las rutas de trekking mencionadas, el 27% conoce o ha visitado la ruta Olleros - Chavín, mientras que la minoría (18%) respondió solo conocer el circuito Olleros - Rurec.

Ilustración 21.

Sea la afirmación: "El trekking es una alternativa que puede ayudar a contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito". Esta Ud.:



Interpretación:

De la ilustración 21, se puede observar que la mayoría (61%) de la población encuestada respondió que está de acuerdo con la afirmación, el 36% está totalmente de acuerdo, y la minoría (3%) respondió estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

CONCLUSIONES

1. El turismo no solo aparece para satisfacer los momentos de ocio del turista, sino que con el tiempo se han reconocido los beneficios que esta actividad es capaz de generar. En un inicio, solo se valoraba el aspecto económico que aportaba a un pueblo, posteriormente se cambió esa percepción de ver al turismo solo como un medio generador de dinero, ya que aporta también aspectos culturales y sociales a un destino. El distrito de Olleros mediante el circuito "Llama trek", generado por los propios miembros de la Asociación del sector Olleros - Chavín, intenta conseguir no solo un beneficio económico para sus miembros, sino también busca aplicar criterios de sostenibilidad en su producto, esto debido al lugar donde se desarrolla la ruta, la reserva de biosfera del Parque Nacional Huascarán. A través del producto "Llama Trek", se esperan beneficios culturales como la revalorización, por parte de los visitantes y participantes locales, de la cultura y reconocimiento de la importancia que representa, para el presente y futuro local, la reserva de biosfera donde se despliega el camino.
2. El turismo masivo en las rutas de trekking era considerado como un indicador de una buena situación del turismo para un circuito, pues mayores turistas significaba mayores ingresos económicos. Esta masificación no se ajusta al esquema que solicita esta actividad turística, ya que ocasiona un mayor impacto ambiental sobre los puntos de concentración de cada circuito. Por lo tanto, este tipo de turismo practicado en los circuitos de trekking no protegen el patrimonio cultural y natural presente en cada circuito.
3. Los cambios positivos producidos en la actividad de trekking de la ciudad de Huaraz, únicamente son bajo un punto de vista comercial, pues el desarrollo de la actividad pasó de ser espontánea a organizada, debido a la intervención de las agencias de viajes y las facilidades que ofrecían a los visitantes que practicaban trekking, las facilidades en equipos y rutas diseñadas, fueron motivos que impulsaron la actividad en toda la ciudad en general. Pero el impulso de esta actividad trajo consigo un impacto negativo en circuitos específicos, con gran concentración de demanda, problema presente en la agenda de las autoridades de SERNANP Huaraz involucradas en el tema.

4. Uno de los principales problemas en los circuitos de trekking dentro del Parque es que el número de visitantes actuales exige un mayor número de personal encargado del monitoreo de los caminos, este hecho origina que exista poca fiscalización a la protección de los caminos de trekking. Debido al limitado personal por cada circuito la situación actual muestra que solo es posible controlar los dos tapones de cada circuito; entradas y las salidas.
5. En los circuitos de trekking el interés económico sobrepasa al interés de salvaguardar los recursos naturales para el futuro. Las capacitaciones para mejorar los cuidados ambientales en los caminos no se extiende a todos los involucrados con el desarrollo de la actividad de trekking, solo los miembros de cada Asociación de Servicio de Auxiliares de Montaña de cada sector del Parque Nacional Huascarán son parte de capacitaciones anuales.
6. El producto "Llama Trek" que también promueve el circuito Olleros - Chavín, por el momento solo se desarrolla con el apoyo de los propios miembros fundadores del producto, la Asociación de Servicios de Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín. Aún no reciben apoyo de otras Instituciones o Municipalidades involucradas con el circuito.
7. En comparación con el valle de la parte norte del Callejón de Huaylas de la región Ancash, que presenta un valle sumamente estrecho, los espacios geográficos del distrito de Olleros por el contrario muestran un valle sumamente abierto que evidencian geográficamente la posibilidad del desarrollo de una alternativa para el ejercicio del turismo de aventura como las caminatas. Por el momento, el turismo presenta poca participación como actividad económica alterna en el distrito, y busca complementarse con las actividades tradicionales ya existentes en la zona.
8. Los servicios turísticos que presenta el distrito son aún escasos, pues servicios básicos como los hospedajes y restaurantes todavía necesitan mejorar y ser implementados, respectivamente. La infraestructura es considerada por los visitantes como regular pues el transporte local es bueno, pero las comunicaciones presentan algunos problemas debido a las condiciones geográficas de la zona. Con respecto a la mejora de los recursos naturales existentes en el distrito, y potenciar la oferta turística, la Municipalidad del distrito está interesada en rescatar uno de los principales recursos, que son las aguas termales, a través de un proyecto. Sus

objetivos a futuro son: incrementar los motivos de visita al distrito y la afluencia de visitantes, plantear mejores señalizaciones de potenciales zonas de recreación. Las aguas termales del distrito necesitan ser repotenciadas, la gestión actual de la Municipalidad de Olleros se encuentra en coordinaciones con especialistas para realizar un estudio del comportamiento de las aguas subterráneas. Las autoridades locales consideran que es necesario preparar la oferta turística de Olleros antes de promocionarla.

9. La afluencia del turismo en el distrito es espontáneo, no existe un registro de visitas por turismo. Entretanto, la actividad de trekking lleva una estadística turística controlada por SERNANP Huaraz, solo del circuito Olleros - Chavín por integrar la relación de rutas que pertenecen al Parque. La demanda actual del circuito Olleros - Chavín reconoce la importancia del camino como una alternativa capaz de dinamizar el turismo en Olleros que contribuya a futuro con el desarrollo local. Por otro lado, la población reconoce la existencia del potencial turístico de esta actividad. El reconocimiento del turismo y la actividad de trekking no es ajeno a los más jóvenes quienes perciben al turismo de manera favorable, a través del curso de turismo implantado en sus colegios, donde aprenden el desarrollo de esta actividad en su región, provincia y distrito.
10. Aunque el producto "Llama Trek" aun no esté consolidado como un éxito de negocio, sí se puede considerar que ya sea un éxito por haber logrado ser una alternativa turística orientada a los principios de sostenibilidad, haber fomentando emprendimiento, haber contribuido con la reintegración de las llamas a la cultura local, mejorado paulatinamente el nivel de vida de los miembros de la Asociación, conseguido capacitaciones para los socios, y haber otorgado experiencia a los socios en la actividad turística (como base para empleos en otras empresas relacionados al turismo y trekking). "Llama Trek" se enfoca a ofrecer un producto de calidad, y a un público selecto, con una capacidad adquisitiva alta, por el costo que demanda el producto.
11. En otros países cercanos a Perú, la Administración de un Parque Nacional no es la única Institución que interviene en la actividad de senderismo o trekking, en ella intervienen diversas Instituciones del Estado, Fundaciones y otros. Quienes en conjunto trabajan por mejorar la actividad. Esta situación no sucede en el caso del

Parque Nacional Huascarán, ya que existe una escasa colaboración de las Instituciones Públicas y Privadas para la gestión de esta actividad en el Parque. El Parque Nacional Huascarán a través de SERNANP - Huaraz interviene en la actividad brindando personal en los puestos de control y capacitaciones anuales a las Asociaciones de todo el Parque, la Asociación Olleros - Chavín es una de ellas, las capacitaciones tienen como uno de sus objetivos transmitir la importancia de la reserva de biosfera en donde se desarrollan todos los circuitos de trekking del Parque, incentivando conciencia ambiental en los miembros de cada Asociación.

12. El circuito Olleros - Chavín es el único circuito con posibilidades de ofrecer beneficios culturales, por desarrollarse en un camino ancestral o pre inca, característica que no tiene ningún otro circuito de la Cordillera Blanca, porque todos los demás son circuitos solo de aventura y naturaleza. Este camino a pesar de ser un atractivo turístico, necesita mejorar parte de su circuito y conservación del entorno natural.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario cambiar las percepciones acerca de las actividades turísticas, dejar de percibir las solo como actividades generadoras de negocio, pues estos conceptos han cambiado y manifiestan que no son simples actividades, estas son también generadoras de experiencias que van más allá de conseguir beneficios económicos, pues como parte de sus beneficios culturales fomentan el intercambio de culturas. En el caso del circuito Olleros - Chavín, el producto "Llama trek" se preocupó desde un inicio por un producto que no solo tenga como objetivo generar dinero, sino ser un producto para el futuro basado en los principios de desarrollo sostenible.
2. Aplicar los principios de sostenibilidad, como los adoptados por el producto "Llama Trek" hacia otros grupos emprendedores, ajenos a la masificación, los cuales se ajustan mejor al esquema de protección que solicita esta actividad de trekking como medida de salvaguardia del entorno natural y cultural de los caminos.
3. Es necesario, considerar la diversificación de la oferta de rutas de trekking como opción estratégica para dispersar la demanda actualmente concentrada en circuitos de mayor afluencia turística, como la ruta Santa Cruz - Huaripampa, hacia otros circuitos del Parque como la ruta Olleros - Chavín que de igual forma busca beneficiarse con esta actividad.
4. Se considera necesario que la Administración del Parque Nacional Huascarán tome en cuenta la creación de programas de guardaparques voluntarios conformado por estudiantes de turismo de las diferentes universidades de la ciudad de Huaraz, esto para incrementar el número de personal encargado de la protección de los circuitos, y así cubrir el personal necesario.
5. Propiciar la participación de todos los involucrados con la actividad de trekking en el Parque como: las agencias de viajes, miembros de las asociaciones de cada sector. Sería óptimo integrar a agencias de viajes a las capacitaciones a fin de generar en ellos interés por proteger la naturaleza del Parque, y de los espacios naturales destinados al desarrollo de actividades de aventura como el trekking, para el resguardo de los caminos y su ambiente.

6. Es necesaria la intervención de la Municipalidad del distrito como apoyo, a la Asociación Olleros - Chavín, ya que se relaciona con el circuito más importante que integra el distrito. El trekking debe ser tomado en cuenta por las autoridades locales como alternativa dinamizadora del turismo y contribución al desarrollo local. También, es necesario fomentar la actividad de trekking, reafirmar la presencia de esta actividad e implementar programas para el fomento del turismo y revaloración de los recursos culturales y naturales, a través de la creación de una oficina de turismo dentro de la Municipalidad del distrito o la creación de un Comité de turismo dirigido por un grupo de la población interesada en la actividad.
7. Los factores climáticos de la provincia de Huaraz, indican que la actividad de trekking, como parte del turismo para complementarse con las actividades tradicionales ya existentes, debe ser desarrollada durante los meses de sequía, época cálida del año y sin lluvias, que se produce en los andes del Perú entre los meses de abril a noviembre, mientras que las otras actividades económicas como la agricultura y ganadería durante los meses de diciembre a marzo época de lluvia en la cual el turismo y sus actividades no son propicias por el clima.
8. La oferta turística del distrito debe ir a la par con la mejora de los servicios básicos como los hospedajes, e implementar servicios aún inexistentes como los restaurantes, también es necesario mejorar las telecomunicaciones como parte de la infraestructura. Así como, desarrollar otros servicios complementarios como los Centros de Salud. Con respecto a los recursos del distrito, es necesario realizar estudios de los recursos naturales y culturales, como una de las medidas a tomar debe ser poner en valor las ruinas de Canray Grande. Una vez mejorada la infraestructura, es necesario promocionar los espacios con atractivo turístico, a través de una oficina de turismo ubicada en la Municipalidad del distrito, o un Comité local que busque además fomentar el emprendimiento de la población en servicios turísticos.
9. Crear un registro de los ingresos que se producen en el distrito, como las visitas espontáneas al circuito Olleros - Rurec u otros, para tener mejor conocimiento de la incidencia actual del turismo. La estadística debe estar a cargo de una oficina de turismo del distrito, que manifieste la presencia de esta actividad.

10. Es necesaria la intervención de diversas Instituciones para mejorar los caminos del circuito actual, Olleros - Chavín, esta intervención se daría con el fin de solicitar un presupuesto para la puesta en valor del camino ancestral. Ante esta situación, se plantean dos posibles alternativas. La primera, basada en la intervención de las Municipalidades involucradas con el circuito: distrito de Olleros, Recuay y Chavín, para generar un proyecto de inversión pública en conjunto. La segunda alternativa, por medio de la intervención del Ministerio de Cultura que en convenio con la Región Ancash consigan un presupuesto de inversión pública para financiar la puesta en valor del camino ancestral y ampliación de los bosques ubicados en el circuito. La mejora de estos elementos generarían un componente paisajístico que incremente el valor del producto Olleros - Chavín, con capacidad de competir aun más con otros circuitos de mayor demanda dentro del Parque.
11. Las instituciones como MINCETUR, DIRCETUR, Ministerio de Cultura e Instituto de Montaña intervengan en conjunto con el objetivo de optimar la actividad de trekking en el Parque. Debido a que, esta situación aun no sucede, independientemente cada Asociación involucrada con la actividad, como la del sector Olleros - Chavín, tiene la misión de buscar apoyo por sí mismo, en diversas Instituciones que ayuden a mejorar su producto y el circuito que les compete.
12. Las autoridades del distrito deben practicar una orientación de las inversiones en sus recursos naturales y culturales, se necesita invertir en estudios que indiquen los problemas que requieren inmediata solución. La Municipalidad debería redireccionar una parte de su presupuesto en estudios, que mejoren la situación de los recursos turísticos con valor cultural así como, fomentar nuevas rutas de trekking con duración de un día, como las siguientes:
 - Pte Mashuan - Caserío Aco
 - Pte Mashuan - Lloclla - Villa Olleros
 - Caserio Aco - Villa Olleros
 - Villa Olleros - Huaripampa - Canrey Grande – Canrey Chico - Villa Olleros

Rutas de 2 a 3 días:

- Villa Olleros - Canray Grande - Rurec - Villa Olleros

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguirre, P., Del Carpio, J., & Unda, I. (2007). *Plan de negocios: Trekking a los glaciares tropicales de los incas*. (Tesis de maestría). Universidad ESAN, Lima, Perú.
- Begazo, J. D. (2002). *Megatendencias del turismo en el tercer milenio*. Lima: San Marcos.
- Carta del Turismo Sostenible (abril, 1995) redactada en el marco de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Lanzarote, España.
- Centro Progresista Ollerino de los hijos residentes en Lima. (2004). *Revista La voz Ollerina*.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo PromPerú. (2008). *Perfil del Turista de Aventura*. (1).
- Corporación Nacional Forestal CONAF. Ministerio de Agricultura de Chile. Recuperado de <http://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-torres-del-paine/>
- Cruz, F. (2006). *Ordenamiento territorial instrumento de desarrollo del turismo sostenible. Caso: Cuenca del río Negro. Olleros. Huaraz*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- De la Cruz, H. (1991). *Olleros en la Historia Regional de Ancash*. Lima: Región Chavín.
- Entre Montañas. Recuperado de <http://www.entremontanas.com/grandes-rutas/gr-20-corcega.asp>
- Federación Española de Montaña y Escalada FEDME. (2004). *Manual de Senderos*. Zaragoza: Prames.
- Federación Española de Montaña y Escalada FEDME. (2004). Recuperado de <http://www.fedme.es/>.
- Federación Francesa de Senderismo Pedestre (FFRandonnée). Recuperado de http://www.ffrandonnee.fr/_11/missions.aspx
- Federación Italiana de Excursionismo FIE. (1927). Recuperado de <http://www.fieitalia.com>.
- Figuroa, C. & Ramírez, E. Entrevistas realizadas el 11-09-13 y el 16-09-13. Oficina SERNANP-Huaraz.
- Foro de Desarrollo Turístico (1997). *Agenda para la excelencia*. Lima: Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.
- Fundación Trekking Chile. Recuperado de <http://www.fundaciontrekkingchile.cl>.

- Hall, M. (2005). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis.
- Hauyón, J. L. (1998). *Perú: Turismo en el nuevo milenio. Nuestra única alternativa para salir del subdesarrollo*. Lima: Ediciones del autor.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto de Montaña. Recuperado de <http://www.mountain.pe/medios-de-vida/red-de-caminos-andinos/>
- Instituto Geográfico Nacional de la Republica Argentina. Parques Nacionales en la República Argentina. Recuperado de <http://www.ign.gob.ar/>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. Censo Nacional 2005: X de Población y V de Vivienda.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2007.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2009.
- Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ar/>
- Instituto Nacional de Recursos Naturales INRENA. Dirección General de Áreas Naturales Protegidas y Fauna Silvestre. (1996). Plan de uso turístico y recreativo del Parque Nacional Huascarán. (1). Lima: Instituto de Montaña, USAID, Embajada Real de los Países Bajos.
- Jones, L. (1999). *Trek con llamas, ruta pre-inca de Olleros a Chavín*. Lima: PromPerú.
- Lonely Planet. Recuperado de <http://www.lonelyplanet.es./destino-europa-francia-corcega-57.html>
- Martín, N. (2007). *Reman: Caminos y senderos históricos*. Recuperado de <http://www.reman.es/>.
- Mejorando la Inversión Municipal MIN Ancash. Recuperado de <http://mim.org.pe/mim/mimAncash>
- Ministerio de Agricultura y Riego del Perú. Clasificación de climas del Perú. Recuperado de <http://www.minag.gob.pe./portal/sector-agrario/hidrometeorolog%C3%ADa/el-clima/clasificaci%C3%B3n-de-climas>
- Ministerio del Ambiente de Italia. Recuperado de <http://www.minambiente.it>.

- Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano - SERNANP & Jefatura del Parque Nacional Huascarán. (2009). Huascarán Parque Nacional. Lima: Wust. Lima.
- Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano - SERNANP & Jefatura del Parque Nacional Huascarán. (2013). Recuperado de <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/>
- Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP-Huaraz. Informe estadístico 2010 del Parque Nacional Huascarán.
- Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP. *Memoria Final 2011*. Lima: Ediciones del autor.
- Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP. *Plan Maestro 2010 del Parque Nacional Huascarán*. Lima: Ediciones del autor.
- Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. SERNANP-Huaraz (2010). Resolución Jefatural N° 019 -2010-SERNANP -PNH - J.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2004). Conceptos Fundamentales del Turismo. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2011). Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Pais.asp>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/proyectos/regl_uso_turistico.htm
- Ministerio de Educación a través de la Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE). Recuperado de <http://escale.minedu.gob.pe/>.
- Montipedia Enciclopedia de Montaña. Recuperado de <http://www.montipedia.com/>.
- Murga, Á. (2006). *Desarrollo local y Agenda 21*. Madrid: Pearson.
- National Geographic. (2004). *Atlas América II*.
- Organización Mundial del Turismo OMT. Recuperado de <http://www2.unwto.org/>.
- Parque Nacional de las Cinco Tierras. Recuperado de <http://www.parconazionale5terre.it>.
- Parque Nacional Dolomitas de Belluno. Recuperado de <http://www.dolomitipark.it>.

- Parque Nacional Torres del Paine. Recuperado de <http://www.parquetorresdelpaine.cl/es/senderismo>
- Parque Natural Regional de Córcega. Recuperado de http://www.parc-corse.org/index.php?option=com_content&task=view&id=144&Itemid=217
- Parques Naturales Regionales de Francia. Recuperado de <http://www.parcs-naturelsregionaux.fr>.
- Robles, J. Entrevista realizada el 17-09-13. Municipalidad del distrito de Olleros.
- Rodríguez, M., Rodríguez, L., & Sánchez, P. (Noviembre, 2012). El senderismo como experiencia turística integral. En J. Pulido (Presidencia), *La creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial*. Simposio llevado a cabo en el XVII Congreso Internacional de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Ourense, España.
- Rodríguez, M. & Rodríguez, Lorena. (2012). Senderismo dentro del contexto del turismo experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio?. *Revista Decisión*. (11).
- Refugios Andinos. Recuperado de <http://www.rifugi-omg.org./it/omg.html>
- Samaniego Roman, Lorenzo (1991). Olleros en la historia de Ancash. Lima: (Ediciones del autor).
- Scalise, J. A. (2012). *Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural*. Buenos Aires: Las EME.
- Schnitzspahn, D. (2013). National Geographic, World's Best Hikes: Epic Trails. Recuperado de <http://adventure.nationalgeographic.com/adventure/trips/best-trails/worlds-best-grail-trails/>
- Simón, S. (2013). Documental Cinco Tierras, 2013. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=4HL-fQFdztg>.
- Sitio Oficial de Francia. Recuperado de <http://www.france.fr>.
- Sitio Oficial de Turismo en Italia. recuperado de <http://www.italia.it>.
- Turismo iPerú. Recuperado de <http://turismo.i.pe/ciudades/distrito/olleros--2.htm#place-article>
- Uriel, E. & Hernández, R. (2004). *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Pirámide.
- Valverde, F, & Toro, R. (2009). *Aprovechamiento de los recursos turísticos en el turismo vivencial del circuito Olleros - Chavín, Provincia de Huaraz - Ancash*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.

Villena, C. (2007). *Introducción al turismo. Teoría y realidad peruana*. Lima: Ediciones del autor.

Zambrano, J. (2010). *El trekking más austral del continente americano*. (Tesis de pregrado). Centro de Información Técnica del Medio Ambiente de Santiago de Chile. Santiago de Chile, Chile.

Zamorano, F. M. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. México D.F.: Trillas.

Zevallos, E. & Gonzales, A. (2006). *Ecoturismo y Desarrollo Sostenible en Pasco*. Lima: San Marcos.

Ziporovich, A. (2004). *Turismo y Recreación*. México D.F.: Trillas.

ANEXOS

ANEXO 1

**REGLAMENTO INTERNO DE ASOCIACIONES DE SERVICIOS AUXILIARES DE
MONTAÑA - ANCASH**

ANEXO 2

ESTADÍSTICA DEL PARQUE NACIONAL HUASCARÁN REFERENTE AL TREKKING

Tabla 9. Ingreso al PNH por puestos de control por Turismo de Aventura

INGRESO POR PUESTOS DE CONTROL POR TURISMO DE AVENTURA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Quilcayhuanca	1377	10
Llaca	853	6
Uta	163	1
Musho	172	1
Ishinca	989	7
Sacacancha	103	1
Paron	187	1
Cashapampa	3209	23
Llanganuco	6326	46
Huaripampa	409	3
Total	13788	100

Fuente: SERNANP - Informe estadístico del Parque Nacional Huascarán 2010

Tabla 10. Ingreso al PNH por actividades del Turismo de Aventura: Trekking

PUESTOS DE CONTROL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Santa Cruz- Llanganuco	3360	38.5
Cashapampa- Huaripampa	3209	36.8
Vaqueria-Alpamayo	32	0.36
Santa Cruz-Cedros	472	5.4
Sacacancha	103	0.5
Uta	163	1.1
Quillcayhuanca	1377	15.7
Total	8716	100

Fuente: Ministerio del Ambiente, SERNANP - Huaraz, Informe estadístico del Parque Nacional Huascarán 2010

- El 75% de los visitantes que ingresa por turismo de aventura realizaron trekking. El restante 25% realizaron escalada.

ANEXO 3

Tabla 11. Capacitaciones a Asociaciones de Servicios Auxiliares de Montaña del Parque Nacional Huascarán

ASAAM	11-mar	13-mar	15-mar	19-mar	21-mar	02-abr	04-abr	08-abr	16-abr	12-jun	
Cordillera Blanca - Nueva Florida						150			2		152
Cordillera Huayhuash								25	6		31
Yerupaja								5	5		10
Thomas Cook						1	11				12
Olleros - Chavín							9				9
Cordillera Blanca - Vicos			24			4			4		32
Collon			24			1			15		40
Pioneros						6					6
Jancu						19					19
Los Andes de Pashpa			26								26
Esfinge Paron				10							10
Colcabamba					104				7		111
Huamacchuco		27									27
Cashapampa				72							72
Chavín de Huantar	13										13
Condor de Chavín	5										5
Yarush Ranrapalca						26			7		33
Churup						10			2		12
Musho		11									11
Huashao										21	21
Conay				15							15
Hualcayan				24							24
Hualloqjan Raju											3
Total asistentes por mes	18	38	74	121	104	217	20	30	51	21	694

Fuente: SERNANP - Huaraz. 2013

ANEXO 4

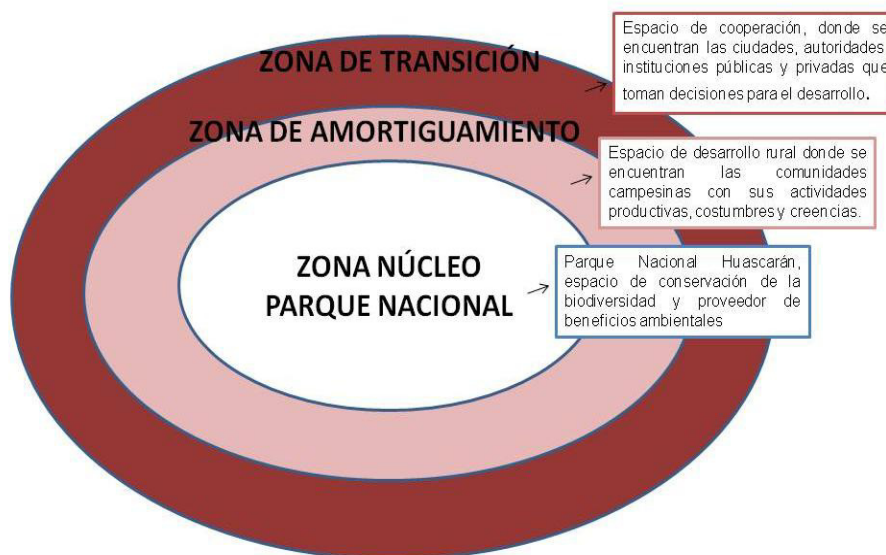
Tabla 12. Olleros como distrito con territorio en Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Huascarán

PROVINCIAS	DISTRITOS
Asunción	Acochaca, Chacas
Bolognesi	Aquia, Chiquian, Huallanca
Carhuaz	Carhuaz, Marcara, San Miguel de Aco, Shilla.
Huaraz	Tarica, Huaraz, Olleros , Independencia.
Huari	Huari, Huantar, San Marcos, Chavín de Huantar.
Huaylas	Caraz, Yuramarca, Santa Cruz.
Mariscal Luzuriaga	Lucma, Llumpa.
Pomabamba	Huayllan, Pomabamba.
Recuay	Catac, Recuay, Ticapampa
Yungay	Marcos, Ranrahirca, Yanama, Yungay.

Fuente: SERNANP - PNH, 2010.

Ilustración 22

RESERVA DE BIOSFERA HUASCARÁN



Fuente: Plan Maestro Parque 2010 Nacional Huascarán pág. 173
Elaboración: Propia, a partir de Plan Maestro.

ANEXO 5

DATOS ESTADÍSTICOS POBLACIÓN

Tabla 13. Incidencia de la Pobreza Total

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. DE OLLEROS				
	AÑO 2007		AÑO 2009	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Población Pobreza				
Total No Pobre	1072	40.6	1803	70,3
Pobreza no Extrema	841	31.9	590	23,0
Pobreza Extrema	728	27.6	172	6,7
Total Pobre	1569	59.4	762	29,7
Total No Pobre y Pobre	2641	100	2565	100

Fuente: INEI: Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2007 y 2009.
Elaboración: propia

Tabla 14. Nivel de Educación

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS				
NIVEL EDUCATIVO	AÑO 2005		AÑO 2007	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sin nivel	576	21.8	568	23.3
Educación inicial	141	5.3	65	2.7
Primaria	1109	42	939	38.4
Secundaria	657	24.9	638	26.1
Superior	160	6.1	233	9.6
Total	2643	100	2443	100

Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007.
Elaboración: Propia

Tabla 15. Tasa de Analfabetismo

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS				
TASA DE ANALFABETISMO	AÑO 2005		AÑO 2007	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Total si saben leer y escribir	1441	75.9	1372	76.8
Total no saben leer y escribir	458	24.1	414	23.2
Total	1899	100	1786	100

Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007.
Elaboración: Propia

Tabla 16. Tasa de analfabetismo según género

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS				
TASA DE ANALFABETISMO	AÑO 2005		AÑO 2007	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hombres	84	9.3	86	10.3
Mujeres	374	37.6	328	34.6
Total	458	24.1	414	23.2

Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007.
Elaboración: Propia

Tabla 17. Tasa de analfabetismo según tipo de área

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS				
TASA DE ANALFABETISMO	AÑO 2005		AÑO 2007	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Urbano	183	18.1	204	20.8
Rural	275	30.9	210	26
Total	458	24.1	414	23.2

Fuente: INEI: Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007.
Elaboración: Propia

Tabla 18. Población afiliada a un Seguro de Salud

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS		
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	%
Solo está asegurado al SIS	526	20.38
Esta asegurado en el SIS y Otro	1	0.04
Sólo está asegurado en ESSALUD	99	3.84
Sólo está asegurado en Otro	28	1.08
No tiene ningún seguro	1,927	74.66
Total	2,581	100

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007
Elaboración: Propia

Tabla 19. Viviendas con acceso a agua potable

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS				
	AÑO 2005		AÑO 2007	
CATEGORÍAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con acceso a agua potable	526	77.6	616	87.1
Sin acceso a agua potable	152	22.4	91	12.9
Total Viviendas	678	100	707	100

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007
Elaboración: Propia

Tabla 20. Viviendas con acceso a servicio eléctrico

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS				
	AÑO 2005		AÑO 2007	
CATEGORÍAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si tiene alumbrado eléctrico	511	75.4	583	82.46
No tiene alumbrado eléctrico	167	24.6	124	17.54
Total	678	100	707	100

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2005 y 2007
Elaboración: Propia

Tabla 21. Servicios con que cuenta un hogar

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS			
SERVICIOS	Frecuencia	%	
Hogares Sin Ningún tipo de servicio	637	89.09	
Solo tienen - Teléfono Celular	73	10.21	
Solo tienen - conexión a TV por Cable	2	0.28	
Tienen - Teléfono Celular y conexión a TV por Cable	2	0.28	
Tienen - Teléf. Celular, Conex. a Internet y conexión a TV por Cable	1	0.14	
Total	715	100	

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007
Elaboración: Propia

Tabla 22. P.E.A.

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS		
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN (PEA)	Frecuencia	%
PEA Ocupada	731	31.7
PEA Desocupada	51	2.2
No PEA	1522	66.1
Total	2304	100

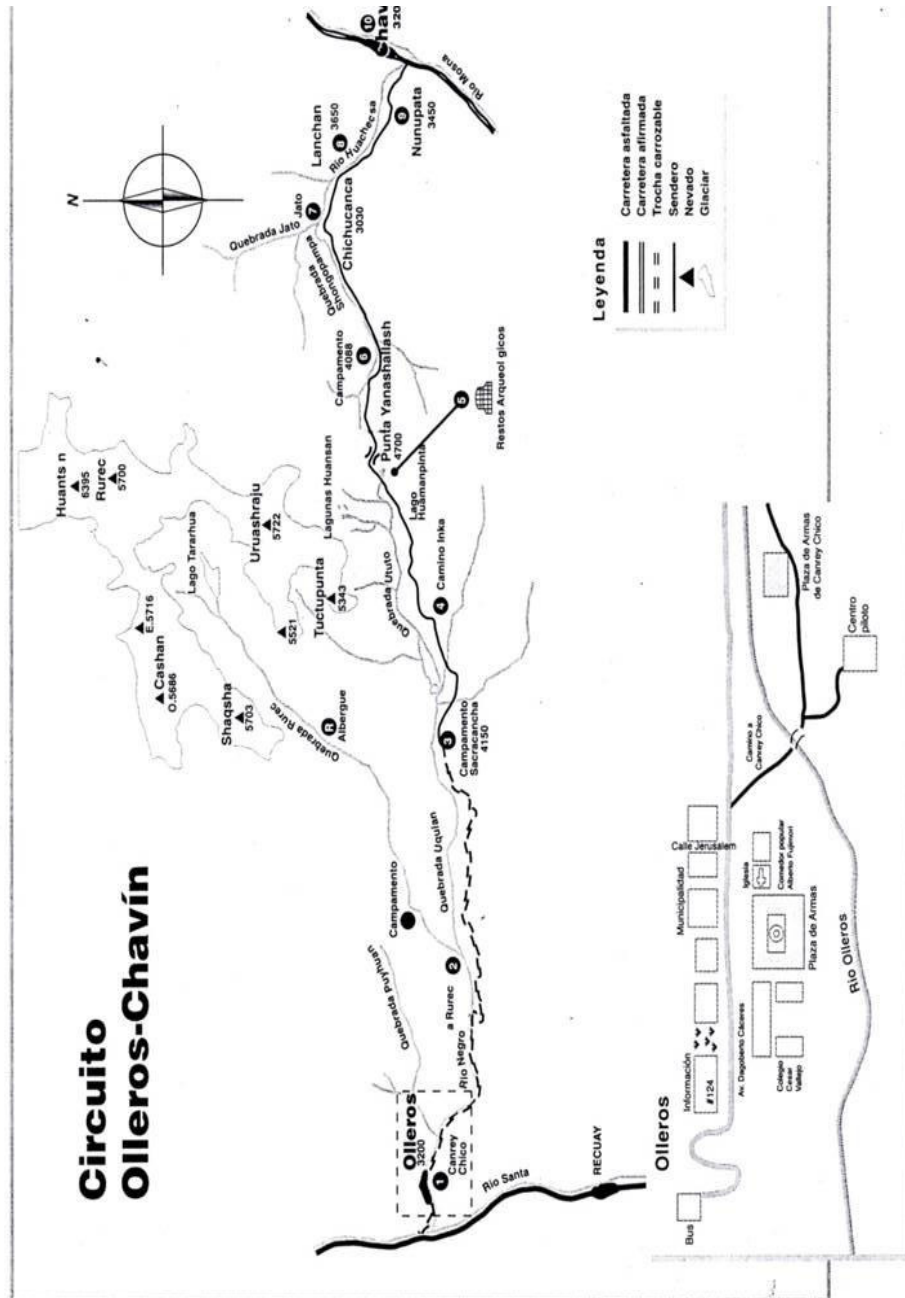
Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007
Elaboración: Propia

Tabla 23. Ocupación principal de la población

DPTO. ANCASH PROV. HUARAZ DIST. OLLEROS		
CATEGORÍAS	Frecuencia	%
Agricult.trabajador calific.agrop.y pesqueros	338	46.24
Trabaj.no calif.serv.,peon,amb., y afines	187	25.58
Obreros construcción, fabrica	51	6.98
Jefes y empleados de oficina	44	6.02
Trabj. de servicios personales y comerciante.	43	5.88
Profes. científicos e intelectuales	27	3.69
Otras ocupaciones	41	5.61
Total	731	100

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007
Elaboración: Propia

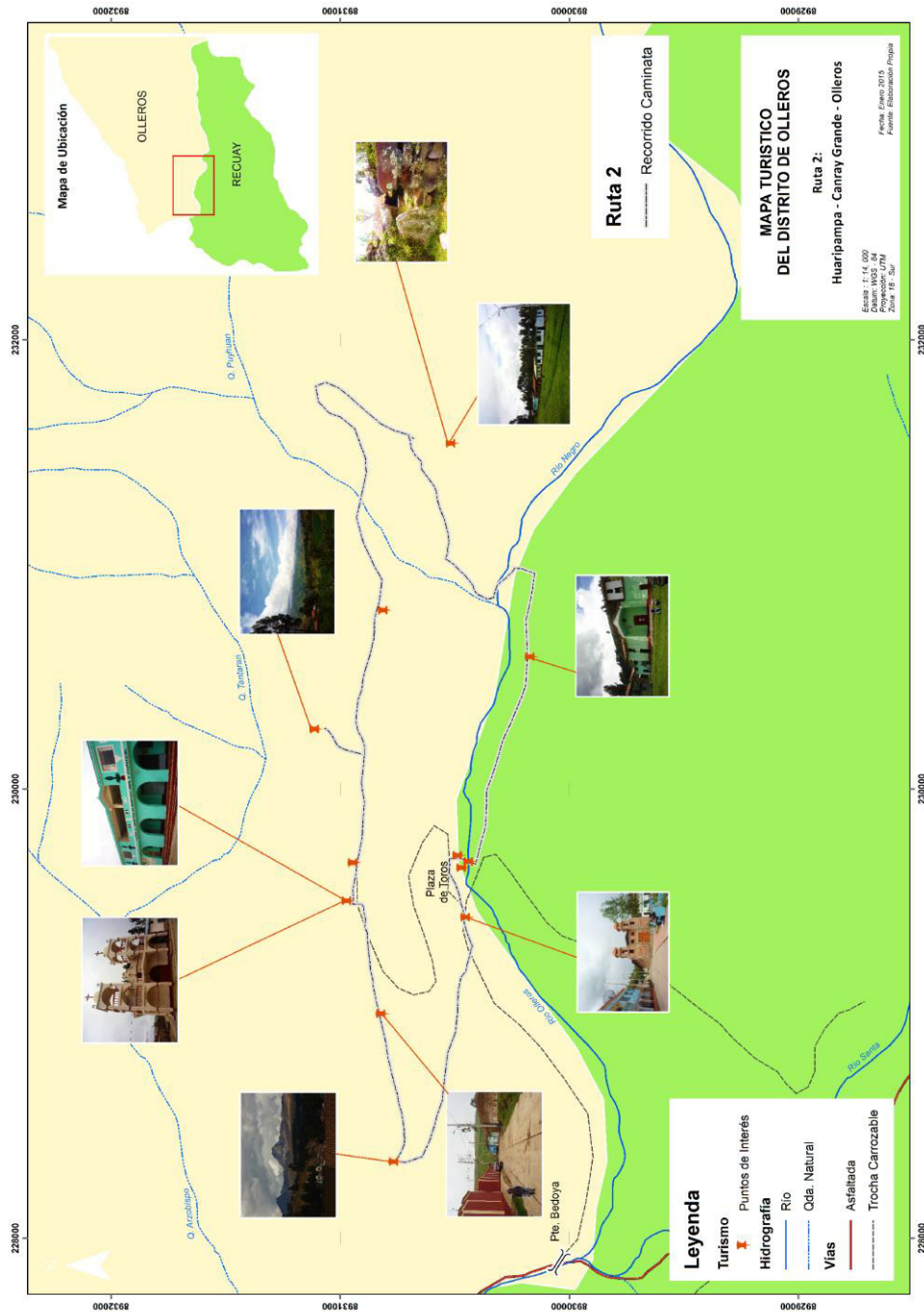
MAPA RUTA OLLEROS - CHAVÍN



Fuente: Jones, L. (1999). *Trek con llamas, ruta pre-inca de Olleros a Chavín*

ANEXO 7

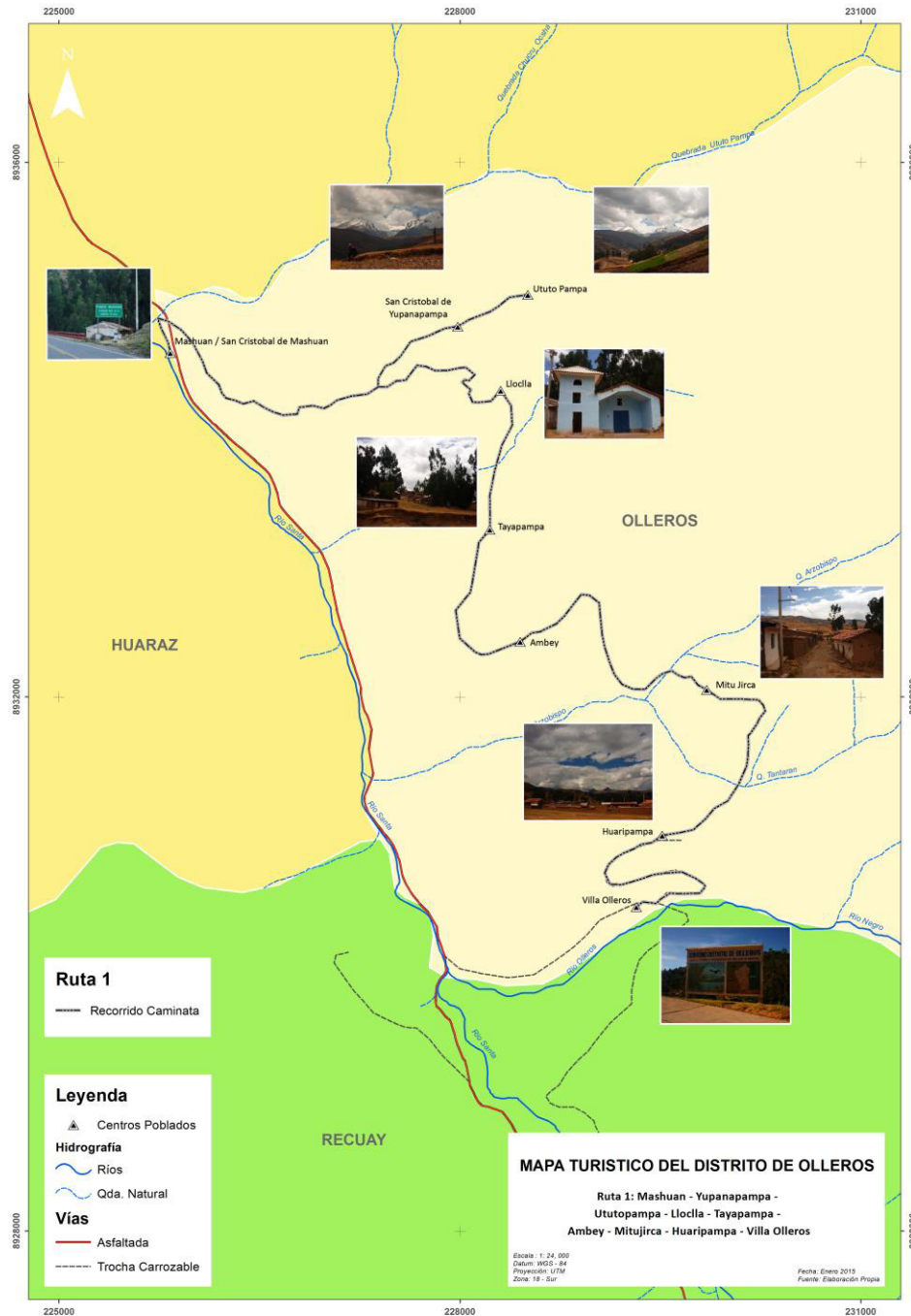
MAPA DE LA RUTA VILLA OLLEROS - HUARIPAMPA - CANRAY GRANDE - CANREY CHICO - VILLA OLLEROS



Elaboración: Propia

ANEXO 8

MAPA DE LA RUTA MASHUAN - VILLA OLLEROS



Elaboración: Propia

ANEXO 9
OFERTA TURÍSTICA

Tabla 24. Relación de hospedajes en el distrito de Olleros

HOSPEDAJE	TIPO DE HABITACIÓN	PRECIO	N° DE HABITACIONES	N° DE CAMAS
Hotel "Altas Montañas"	Habitación simple	US \$ 22	3	3
	Habitación doble	US \$ 32	5	10
	Habitación cuádruple	US \$ 60	1	4
	Habitación matrimonial	US \$ 36	1	1
Hospedaje "La Posada"	Habitación simple	S/. 20	4	4
Total			14	22

Elaboración: Propia

Tabla 25. Relación de servicios turísticos existentes

SERVICIOS TURÍSTICOS	N° DE SERVICIOS TURÍSTICOS	NOMBRES
Hospedajes	2	Hotel "Altas Montañas"
		Hospedaje "La Posada"
Restaurantes	0	
Esparcimiento	3	Bar "La Amistad"
		Plaza de toros
		Campo deportivo
Agencias de viajes	1	Agencia "Altas Montañas"
N° total de servicios	6	

Elaboración: Propia

Tabla 26. Número de empresas de transporte en el distrito

NOMBRE DE EMPRESA	PARADERO INICIAL	PARADERO FINAL	HORARIO	PRECIO
Dagoberto Cáceres	Huaraz - calle Tarapaca	Centro Poblado Huaripampa - calle 28 de Julio	7:00 am a 5:30 pm	S/. 2.50
Camperi y Sobe	Huaraz - Calle Tarapaca	Centro Poblado Huaripampa - calle 28 de Julio	7:00 am a 5:30 pm	S/. 2.50

Elaboración: Propia

ANEXO 10
FOTOS VILLA OLLEROS-HUARIPAMPA-CANRAY GRANDE-VILLA OLLEROS
CAMINATA



Centro Poblado Huaripampa

Fuente: Archivo propio



Camino a Canray Grande

Fuente: Archivo Propio



Camino a Canray Grande al lado
del río Puyhuan

Fuente: Archivo propio



Trekking hacia Canray Grande

Fuente: Archivo propio

ANEXO 11
FOTOS PUENTE MASHUAN - VILLA OLLEROS
CAMINATA



Inicio del recorrido puente Mashuan

Fuente: Archivo propio



Subida por el caserío de Mashuan

Fuente: Archivo propio



Vista desde el caserío de Yupanapampa

Fuente: Archivo propio



Caserío de Lloclla

Fuente: Archivo propio

ANEXO 12
FOTOS DE LOS HOSPEDAJES



Hotel "Altas Montañas", Villa Olleros - Puyhuan

Fuente: Archivo propio



Hospedaje "Posada el Manantial", Villa Olleros

Fuente: Archivo propio



Casa de los socios de la ASAM Olleros - Chavín destinada al Turismo Rural, Canrey Chico

Fuente: Archivo propio



ANEXO 13
FOTOS DE PAISAJES



Pozo de aguas termales, Villa Olleros

Fuente: Archivo propio



Restos de las ruinas de Canray Grande

Fuente: Archivo propio



Mashuan diablo, Límite Norte (Olleros - Huaraz)

Fuente: Archivo propio



Vista del nevado Huantsan desde el mirador de
Huaripampa (Olleros)

Fuente: Archivo propio

ANEXO 14

FOTOS TEXTILERÍA



Hilandería en el Centro Poblado Huaripampa

Fuente: Archivo propio



Hilandería en el barrio de Puyhuan

Fuente: Archivo propio

ANEXO 15
FOTOS REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS



Presidente de la Asociación de Servicios Auxiliares de Montaña Olleros - Chavín

Fuente: Archivo propio



Alcalde del distrito de Olleros, Javico Robles Blácido

Fuente: Archivo propio

FOTOS CAPACITACIÓN A LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN OLLEROS - CHAVÍN

Observación en la capacitación de Turismo Rural Comunitario por el MINCETUR



Socios del la ASAM Olleros - Chavín

Fuente: Archivo propio



Exposición del Sr. Calixto Huerta

Fuente: Archivo propio

ANEXO 17
FOTOS ENCUESTAS



Encuesta realizadas en la Villa de Olleros

Fuente: Archivo propio



Encuesta realizada en el Centro Poblado Huaripampa

Fuente: Archivo propio

ANEXO 18

FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS DEL CIRCUITO OLLEROS - CHAVÍN

Buenos/as días/ tardes:

Sr./ Sra./ Srta. Nos encontramos realizando una encuesta sobre la situación de la actividad turística de trekking en el distrito de Olleros, para lo cual se formulan las siguientes preguntas:

I. Aspectos generales.

- 1.1 Sexo: F () M ()
1.2 Edad: _____
1.3 Nacionalidad: _____
1.4 Grado de Instrucción: _____
1.5 Ocupación: _____
1.6 Estado civil: _____

II. Características de los turistas que realizan trekking en el distrito de Olleros.

2.1 ¿A través de qué medios se informó del circuito de trekking Olleros Chavín?

- () A través de amigos y/o familiares
() Guías turísticas
() Internet
() Televisión

2.2 ¿Para Ud.Cuál es la principal motivación para realizar circuitos de trekking?

- () Bienestar Físico
() Viajar descubriendo un lugar
() Escapar de la rutina
() Estar en contacto con la naturaleza
Otro _____

2.3 ¿El realizar circuitos de trekking fue el principal motivo de su visita a la zona del Callejón de Huaylas?

Sí () No ()

2.4 ¿Con quién o quiénes realizó el circuito Olleros Chavín?

- () Con amigos
() Familia
() Solo
() Con pareja

2.5 ¿Se ha contactado con alguna Agencia de Viajes para realizar el circuito de trekking en la zona?

- () Sí, se contacto con una Agencia de viajes.
() Vino por su cuenta.

2.6 ¿Cuál es el grado de satisfacción de los siguientes servicios?

Servicio	Muy Satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
AA. VV					
Hospedaje					
Alimentación					
Transporte					
Comunicaciones					

2.7 ¿Cuál es el grado de satisfacción del circuito de trekking realizado en el distrito.

- () Totalmente satisfecho
() Satisfecho
() Ni satisfecho / ni insatisfecho
() Insatisfecho
() Totalmente insatisfecho

2.8 ¿Recomendaría el circuito realizado a sus amigos?

Sí () No ()

2.9 ¿Considera que la actividad turística de trekking es una alternativa de desarrollo para el distrito de Olleros?

Sí () No ()

2.10 ¿Estaría interesado en conocer otras rutas de trekking dentro del distrito?

- () Sí, estaría interesado
() No estaría interesado

ANEXO 19

FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES DEL DISTRITO DE OLLEROS

Buenos/as días/ tardes:

Sr./ Sra./ Srta. Nos encontramos realizando una encuesta sobre la situación de la actividad turística de trekking en el distrito de Olleros, para lo cual se formulan las siguientes preguntas:

I. Aspectos generales.

- 1.1 Género: F () M ()
1.2 Edad: _____
1.3 Estado civil: _____
1.4 Años de residencia: _____
1.5 Actividad principal: _____

II. Conocimiento de la población acerca del turismo.

2.1 ¿Ud. considera que el turismo representa una alternativa de desarrollo para el distrito?

Sí () No ()

2.4 ¿Para Ud. cuál sería el mayor beneficio que aportaría el turismo al distrito de Olleros?

- () Socio - cultural
() Económico

2.3 ¿Cree que el distrito de Olleros posee lugares atractivos para los turistas?

Sí () No ()

2.4 ¿Qué lugares de la siguiente relación conoce o ha visitado Ud.?

- () Solo los restos arqueológicos de Canray Grande
() Solo nevado Huantsan - Rurec
() Solo Mashuan diablo
() Todos
() Ninguno

2.5 ¿Qué factor considera Ud. que es el mayor impedimento para el desarrollo del turismo en el distrito de Olleros?

- () Falta de apoyo económico
() Falta de difusión
() Falta de estudios especializados
() Falta de vías de acceso

2.9 ¿Considera Ud. necesaria la creación de una Oficina de Información turística en el distrito?

- () Sí, es necesaria
() No es necesaria

2.7 Como residente del distrito de Olleros ¿Cómo considera a los siguientes servicios e infraestructura del distrito?

Servicio e infraestructura	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Hospedaje					
Alimentación					
Transporte					
Carretera					
Teléfono público, Internet, celular.					

2.8 De la relación siguiente. ¿Cuántas rutas de caminatas conoce Ud.?

- () Solo circuito Olleros - Chavín
() Solo circuito Olleros - Rurec
() Solo circuito Macashca - Cashan - Olleros
() Todas las anteriores
() Ninguna de las anteriores

2.9 Sea la afirmación: "El trekking es una alternativa que puede ayudar a contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito". Esta Ud.:

- () Totalmente de acuerdo
() De acuerdo
() Neutral
() En desacuerdo
() Totalmente en desacuerdo

ANEXO 20

RESULTADOS ENCUESTAS DIRIGIDA A TURISTAS

Tabla 27

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	18	43.9	43.9	43.9
	Femenino	24	56.1	56.1	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 28

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20 a 30	24	57.3	57.3	57.3
	31 a 40	9	22.0	22.0	79.3
	41 a 50	8	18.3	18.3	97.6
	51 a mas	1	2.4	2.4	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 29

Nacionalidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Española	6	15.9	15.9	15.9
	Estadounidense	5	11.0	11.0	26.8
	Francesa	1	3.7	3.7	30.5
	Inglesa	5	11.0	11.0	41.5
	Japonesa	5	11.0	11.0	52.4
	Peruana	20	47.6	47.6	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 30

Grado de Instrucción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Superior	42	100.0	100.0	100.0

Tabla 31.

Ocupación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Antropólogo	1	3.7	3.7	3.7
	Arqueólogo	2	4.9	4.9	8.5
	Estudiante Maestría	5	11.0	11.0	19.5
	Estudiante Universitario	21	51.2	51.2	70.7
	Historiador	2	4.9	4.9	75.6
	Ingeniero	3	7.3	7.3	82.9
	Ingeniero horticultor	1	2.4	2.4	85.4
	Profesor	6	13.4	13.4	98.8
	Sociólogo	1	1.2	1.2	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 32.

Estado civil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casado	9	22.0	22.0	22.0
	Soltero	13	78.0	78.0	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 33.

¿A través de qué medios se informó del circuito de trekking Olleros Chavín?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Internet	9	20.7	20.7
	Guías turísticas	8	18.3	39.0
	A través de amigos y/o familiares	25	61.0	100.0
	Total	42	100.0	100.0

Tabla 34.

Para Ud. ¿Cuál es la principal motivación para realizar circuitos de trekking?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Otros	1	3.7	3.7
	Estar en contacto con la naturaleza	9	22.0	25.6
	Escapar de la rutina	3	7.3	32.9
	Viajar descubriendo un lugar	29	67.1	100.0
	Total	42	100.0	100.0

Tabla 35.

¿El realizar circuitos de trekking fue el principal motivo de su visita a la zona del Callejón de Huaylas?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	29	67.1	67.1
	Si	13	32.9	100.0
	Total	42	100.0	100.0

Tabla 36.

¿Con quién o quiénes realizó el circuito Olleros Chavín?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia	9	22.0	22.0
	Con amigos	33	78.0	100.0
	Total	42	100.0	100.0

Tabla 37.

¿Se ha contactado con alguna Agencia de Viajes para realizar el circuito de trekking en la zona?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vino por su cuenta	14	32.9	32.9	32.9
	Sí, se contacto con una Agencia de viajes.	28	67.1	67.1	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 38.

¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio AA. VV?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfecho	5	11.0	16.4	16.4
	Satisfecho	10	23.2	34.5	50.9
	Muy Satisfecho	14	32.9	49.1	100.0
	Total	28	67.1	100.0	
Perdidos	Sistema	14	32.9		
Total		42	100.0		

Tabla 39.

¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Hospedaje?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfecho	3	6.1	6.1	6.1
	Satisfecho	28	67.1	67.1	73.2
	Muy Satisfecho	11	26.8	26.8	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 40.

¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Alimentación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfecho	3	7.3	7.3	7.3
	Satisfecho	34	81.7	81.7	89.0
	Muy Satisfecho	5	11.0	11.0	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 41.

¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Transporte?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfecho	12	29.3	29.3	29.3
	Satisfecho	29	69.5	69.5	98.8
	Muy Satisfecho	1	1.2	1.2	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 42

¿Cuál es el grado de satisfacción del servicio Comunicaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfecho	14	32.9	32.9	32.9
	Satisfecho	28	67.1	67.1	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 43.

¿Cuál es el grado de satisfacción del circuito de trekking realizado en el distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Satisfecho	17	40.2	40.2	40.2
	Totalmente satisfecho	25	59.8	59.8	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Tabla 44.

¿Recomendaría el circuito realizado a sus amigos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	42	100.0	100.0	100.0

Tabla 45.

¿Considera que la actividad turística de trekking es una alternativa de desarrollo para el distrito de Olleros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	42	100.0	100.0	100.0

Tabla 46.

¿Estaría interesado en conocer otras rutas de trekking dentro del distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí, estaría interesado	42	100.0	100.0	100.0

ANEXO 21

RESULTADO ENCUESTAS DIRIGIDA A RESIDENTES

Tabla 47.

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	98	58.1	58.1	58.1
	Femenino	71	41.9	41.9	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 48.

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 19	5	2.8	2.8	2.8
	20 a 29	50	29.4	29.4	32.3
	30 a 39	22	13.3	13.3	45.6
	40 a 49	27	16.1	16.1	61.7
	50 a más	65	38.3	38.3	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 49.

Estado civil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casado	86	50.8	50.8	50.8
	Conviviente	17	10.1	10.1	60.9
	Separado	16	9.7	9.7	70.6
	Soltero	47	27.8	27.8	98.4
	Viudo	3	1.6	1.6	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 50.

Actividad principal				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura	70	41.9	41.9
	Comercio	35	21.0	62.9
	Construcción	14	8.1	71.0
	Docente	12	6.9	77.8
	Estudiante	26	15.3	93.1
	Ganadería	12	6.9	100.0
	Total	169	100.0	100.0

Tabla 51.

Años de residencia				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 10	39	23.0	23.0
	10 a 19	55	32.3	55.2
	20 a 29	26	15.3	70.6
	30 a 39	7	4.4	75.0
	40 a 49	10	6.0	81.0
	50 a más	32	19.0	100.0
	Total	169	100.0	100.0

Tabla 52.

¿Ud. considera que el turismo representa una alternativa de desarrollo para el distrito?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	3.2	3.2
	Si	164	96.8	100.0
	Total	169	100.0	100.0

Tabla 53.

¿Para Ud. cuál sería el mayor beneficio que aportaría el turismo al distrito de Olleros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Económico	147	87.1	87.1	87.1
	Socio - cultural	22	12.9	12.9	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 54.

¿Cree que el distrito de Olleros posee lugares atractivos para los turistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	3	2.0	2.0	2.0
	Si	166	98.0	98.0	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 55.

¿Qué lugares de la siguiente relación conoce o ha visitado Ud.?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos	141	83.5	83.5	83.5
	Solo nevado Huantsan - Rurec	13	7.7	7.7	91.1
	Solo los restos arqueológicos de Canray Grande	15	8.9	8.9	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 56.

¿Qué factor considera Ud. que es el mayor impedimento para el desarrollo del turismo en el distrito de Olleros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falta de vías de acceso	7	4.0	4.0	4.0
	Falta de estudios especializados	35	21.0	21.0	25.0
	Falta de difusión	55	32.3	32.3	57.3
	Falta de apoyo económico	72	42.7	42.7	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 57.

¿Considera Ud. necesaria la creación de una Oficina de Información turística en el distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No es necesaria	15	8.9	8.9	8.9
	Sí, es necesaria	154	91.1	91.1	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 58.

Como residente del distrito de Olleros ¿Cómo considera los servicios e infraestructura de hospedaje del distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	14	8.1	8.1	8.1
	Regular	134	79.0	79.0	87.1
	Bueno	22	12.9	12.9	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 59.

Como residente del distrito de Olleros ¿Cómo considera los servicios de alimentación del distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	22	12.9	12.9	12.9
	Regular	98	58.1	58.1	71.0
	Bueno	49	29.0	29.0	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 60.

Como residente del distrito de Olleros ¿Cómo considera el servicio de transporte del distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	1	.4	.4	.4
	Regular	45	26.6	26.6	27.0
	Bueno	113	66.9	66.9	94.0
	Muy Bueno	10	6.0	6.0	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 61.

Como residente del distrito de Olleros ¿Cómo considera la infraestructura de la carretera del distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	98	58.1	58.1	58.1
	Bueno	68	40.3	40.3	98.4
	Muy Bueno	3	1.6	1.6	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 62.

Como residente del distrito de Olleros ¿Cómo considera el servicio de Teléfono público, Internet, celular del distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	8	4.8	4.8	4.8
	Regular	147	86.7	86.7	91.5
	Bueno	14	8.5	8.5	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 63.

De la relación siguiente. ¿Cuántas rutas de caminatas conoce Ud.?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todas las anteriores	93	55.2	55.2	55.2
	Solo circuito Olleros - Rurec	30	17.7	17.7	73.0
	Solo circuito Olleros - Chavín	46	27.0	27.0	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

Tabla 64.

Sea la afirmación: "El trekking es una alternativa que puede ayudar a contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito". Esta Ud.:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutral	5	3.2	3.2	3.2
	De acuerdo	103	60.5	60.5	63.7
	Totalmente de acuerdo	61	36.3	36.3	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

ANEXO 22. Tabla 65: Matriz de Consistencia

TREKKING COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE OLLEROS, PROVINCIA DE HUARAZ.						
Formulación y sistematización del Problema	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	
<p>¿La actividad de trekking como alternativa turística puede contribuir con el desarrollo del distrito de Olleros?</p> <p>a) ¿Cuáles serían los nuevos circuitos turísticos que propiciarían el desarrollo de la actividad de trekking en el distrito?</p> <p>b) ¿Qué tipos de beneficios presenta actualmente la actividad de trekking como alternativa turística para el distrito?</p> <p>c) ¿Con qué servicios destinados a la actividad turística cuenta el distrito y cuáles debe mejorar o implementar?</p> <p>d) ¿Cuál es la situación y la percepción de la demanda de trekking en el distrito, y su interés por conocer otras rutas en Olleros?</p> <p>e) ¿Cual es el grado de interés de la población con respecto al trekking como alternativa turística que contribuya con el desarrollo del distrito?</p>	<p>Objetivo general Presentar a la actividad de trekking como forma de turismo alternativo para el desarrollo del distrito de Olleros.</p> <p>Objetivos específicos a) Identificar nuevos circuitos turísticos que unan pueblos con recursos y que propicien el desarrollo de la actividad de trekking. b) Conocer y analizar los tipos de beneficios que actualmente presenta el trekking como alternativa turística para el distrito. c) Conocer y evaluar los servicios del distrito destinados a la actividad turística. d) Conocer y analizar la percepción de la demanda de trekking en Olleros, y su interés por conocer otras rutas dentro del distrito. e) Conocer y analizar la percepción de la población con a la actividad del trekking como alternativa turística que contribuya con el desarrollo del distrito.</p>	<p>Hipótesis general "El trekking como actividad turística es una alternativa para el desarrollo local".</p> <p>Hipótesis específicas a) La identificación de nuevos circuitos turísticos propicia el desarrollo de la actividad de trekking.. b) El trekking en el distrito presenta beneficios de tipo: ambiental, económico, social y cultural. c) El distrito posee los servicios turísticos básicos y otros por implementar destinados a la actividad turística. d) Existe una percepción favorable de la demanda hacia la actividad de trekking en Olleros, y con interés en conocer otras rutas dentro del distrito. e) La población del distrito de Olleros presenta un alto grado de interés con respecto al trekking como actividad turística alternativa.</p>	<p>Variable independiente Trekking como actividad turística.</p> <p>Variable dependiente Desarrollo local.</p> <p>Variables Intervinientes . Eventos naturales que intervengan sobre Olleros. . Eventos turísticos desarrollados en el distrito.</p>	<p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Rutas de trekking• Servicios turísticos• Demanda turística• Tipos de beneficios del trekking <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Servicios básicos• Nivel de educación• Nivel de salud• Nivel económico <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Eventos naturales que intervengan sobre el área de Olleros.• Eventos turísticos desarrollados en el distrito de Olleros.	<p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none">• N° de rutas de trekking, en el distrito.• N° hospedajes, restaurantes, AA.VV.• % demanda actual del trekking en el distrito.• N° de actividades con beneficios ambientales, culturales, sociales y económicos de la actividad de trekking en el distrito. <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none">• N° servicios básicos disponibles, % de viviendas con acceso a serv. básicos.• % de analfabetismo.• N° de Centros de Salud, % poblac. afiliada a seguro de salud.• N° de actividades económicas, % de la poblac. según activ. económicas, % de pobreza. <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none">• N° de ocurrencias de fenómenos anuales, % de familias afectadas ante un evento natural.• N° de eventos turísticos en el distrito, % de familias beneficiadas con eventos turísticos.	
	Metodología					
	<p>Tipo y nivel: Descriptivo - explicativo. Diseño: No experimental - transversal.</p>			<p>Población: Representantes de instituciones, residentes y turistas de la ruta Olleros - Chavín. Muestra, muestreo no probabilístico para la recolección de datos de los residentes, turistas y representantes de Instituciones</p>		
	Técnica de recolección de datos					
	<p>Datos teóricos, Tesis, artículos visuales y físicos y libros. Datos de campo, Entrevistas: dirigida a las principales autoridades de instituciones y alcalde del distrito. (ASAAM Olleros - Chavín, Parque Nacional Huascarán). Encuestas, dirigida a una muestra de la residentes y a una muestra de turistas de la ruta Olleros - Chavín.</p>					

ANEXO 23

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Atractivos turísticos, Son aquellos recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, estos cuentan con una planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 4)

Destino turístico, es el espacio elegido por el viajero, en el espera encontrar actividades, atractivos turísticos y servicios básicos que le permitan tener una experiencia única.

Demanda turística, está conformada por los visitantes que acceden a diversos servicios o destinos turísticos. Esta demanda se divide en: demanda potencial turística y demanda turística actual. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo.. pág. 6)

Demanda turística actual: es aquel grupo de visitantes que compran un servicio o producto turístico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 6)

Demanda turística potencial: es aquel grupo de visitantes que presentan características específicas para consumir un servicio o producto turístico, pero aun no lo han consumido. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 6)

Estacionalidad, es la concentración de la demanda turística en fijas épocas del año.

Excursionista, Es el que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 7)

Infraestructura, Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Comprenden la electricidad, telecomunicaciones, transporte, aseo urbano, entre otros relacionados. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 5)

Itinerario, Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 6)

Oferta turística, La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 1-2)

Planta turística, Conformada por el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y que fueron creados para este fin. Entre ellos: los alojamientos, restaurantes, la organización de viajes, entre otros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 4)

Producto turístico, es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 2)

Recursos turísticos, Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 2)

Ruta o circuito turístico, Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 6)

Servicios complementarios, son aquellos servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen de la actividad turística, tales como: el sistema bancario, servicios de transporte diverso, servicios de salud, comercio, entre otros relacionados. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 4)

Turismo interno, es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 7)

Turismo receptivo, Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 7)

Turista, Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 7)

Viajeros, según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denomina viajeros. Solo un segmento de viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo se clasifican en visitantes y otro no (trabajadores fronterizos, inmigrantes temporales, permanentes, diplomáticos, y otros). Mientras que el segmento cuantificado en el sistema estadístico de turismo se le llama visitante. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Conceptos Fundamentales del Turismo. pág. 7)